



WARUNKI WSPÓLPRACY REGULAMIN I POLITYKA PRYWATNOŚCI KLUBU DUOLIFE

1. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1.1. **Aktywność własna** - comiesięczny zakup produktów DuoLife o wartości punktowej minimum 250 pkt;
- 1.2. **Aktywny Klubowicz** - Klubowicz, który w bieżącym Okresie Rozliczeniowym zakupił produkty DuoLife o wartości punktowej minimum 250 pkt;
- 1.3. **Członek Biznesowego Klubu DuoLife** - Klubowicz niebędący osobą fizyczną;
- 1.4. **Członek Klubu/Klubowicz** - pełnoletnia osoba fizyczna lub podmiot niebędący osobą fizyczną, która/-y zawarł/-a z DL umowę o przystąpieniu do Klubu DuoLife (*patrz: Regulamin/Umowa*) i w miesiącu rejestracji zakupił/-a dowolnie wybraną przez siebie konfigurację produktów o określonej wartości punktowej.
- 1.5. **DL**- DuoLife S.A. z siedzibą w Więckowicach, ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000638495, NIP: 6751485320, REGON: 122746305;
- 1.6. **Kandydat** - pełnoletnia osoba fizyczna lub podmiot niebędący osobą fizyczną, która/-y złożył/-a oświadczenie woli o zamiarze przystąpienie do Klubu DuoLife;
- 1.7. **Kodeks Cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
- 1.8. **Klient** - osoba, która kupuje produkty DuoLife po cenach rynkowych.
- 1.9. **Klient Preferowany** - osoba, która rejestrując się w Klubie DuoLife dokonała zamówienia za mniej niż 250 pkt, uzyskując tym samym możliwość nabywania produktów DuoLife w preferencyjnych cenach.
- 1.10. **Klub DuoLife** - program stworzony przez DL, w ramach którego na użytek własny Członków Klubu DuoLife bądź w celu dalszej odsprzedaży rozprowadzane są produkty DL.
- 1.11. **Marketing Rekomendacyjny** - działania marketingowe, których celem jest wywołanie fali rekomendacji produktu/usługi wśród konsumentów, poprzez umożliwienie im osobistego doświadczenia z produktem i wspomaganie rozprzestrzeniania się tych rekomendacji, za pomocą odpowiednich narzędzi.
- 1.12. **Okres Rozliczeniowy** - okres od 16-go danego miesiąca do 15-go dnia kolejnego miesiąca, w którym po zsumowaniu obrotów naliczane są prowizje zgodnie z obowiązującym Planem Kompensacyjnym*.

- 1.13. Pierwsze zamówienie** – zamówienie składane po raz pierwszy przez Klienta w dowolnej konfiguracji wybranych produktów DuoLife o odpowiedniej wartości punktowej, uzależnionej od planowanej wysokości rabatu, który rejestrujący pragnie uzyskać w przyszłości na kolejne zamówienia (patrz: Klient, Klient Preferowany, Klubowicz).
- 1.14. Panel Klubowicza** - dostępne dla Klubowicza miejsce w Serwisie, za pośrednictwem którego wprowadza on dobrowolnie dane i zarządza nimi na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Udostępnione dane chronione są przed dostępem innych Użytkowników, jednakże mogą być wykorzystywane przez Administratora na warunkach określonych w Regulaminie;
- 1.15. Regulamin/Umowa Członkowska Klubu DuoLife** - niniejszy Regulamin i Polityka Prywatności Klubu DuoLife;
- 1.16. Serwis** - serwisy internetowe dostępne na stronach internetowych pod adresem www.DuoLife.eu oraz www.myduolife.com, których administratorem jest DL;
- 1.17. System sprzedaży bezpośredniej** - oferowanie towarów i usług bezpośrednio konsumentom z wykorzystaniem kontaktów indywidualnych, poza stałymi punktami sprzedaży detalicznej i obejmujące osobistą prezentację produktu.
- 1.18. Użytkownik** - Klubowicz, Kandydat, osoba ubiegająca się o status Klubowicza, a także każdy inny podmiot korzystający z Serwisu;
- 1.19. Wartość punktowa** - 1 pkt. = 1,00 PLN (dla konkursów organizowanych za granicami Polski: 1pkt. = 0,25 EURO, 1 pkt = 0,26 USD, 1 pkt. = 0,20 GBP);
- 1.20. Wirtualny Portfel** – miejsce gromadzenia punktów uzyskiwanych przez Klubowicza w serwisie DL

2. Wprowadzenie

- 2.1.** DL dystrybuje produkty przeznaczone do osobistego użytku przez Członków Klubu bądź do ich dalszej odsprzedaży przez tych Członków w celu:
- poprawy standardu i stylu życia każdego z nich, poprzez korzystanie z oferowanych w Klubie DuoLife produktów,
 - wzrostu korzyści materialnych i niezależności finansowej Członków Klubu biorących udział w rozbudowie sieci Klubowiczów i osiągających największe sukcesy,
 - wzrostu świadomości na temat zdrowia i rozwoju osobistego.
- 2.2.** DL nie gwarantuje Klubowiczom żadnych dochodów, zysków ani sukcesów oraz nie jest zobowiązana do pokrywania jakichkolwiek kosztów związanych z prowadzoną przez Klubowiczów działalnością gospodarczą, jak również nie ponosi odpowiedzialności za poniesione przez Członka Klubu wydatki, w tym w szczególności koszty podróży, wyżywienia, zakwaterowania, koszty administracyjne itp.
- 2.3.** Członkowie Klubu:
- nabywają uprawnienia do zakupu produktów DuoLife w preferencyjnych cenach, jak również do uczestnictwa w **Programie Lojalnościowym DuoLife** bądź w **Planie Kompensacyjnym DuoLife***, których warunki stanowią odpowiednio **Załącznik nr 1** i **nr 2** do niniejszego Regulaminu, zorganizowanych specjalnie przez DL dla Członków Klubu,

- b) nie mogą nikomu obiecywać konkretnych zysków czy dochodów, każdy z nich bowiem oświadcza, iż rozumie, że może je osiągnąć jedynie dzięki indywidualnej pracy, aktywności własnej i zaangażowaniu,
- c) mogą samodzielnie decydować o sposobach, metodach oraz środkach działania, a także samodzielnie określać czas i miejsce swojej aktywności na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz z zastrzeżeniem jego postanowień,
- d) nie mogą rozpowszechniać jakichkolwiek informacji, mogących wprowadzić w błąd osoby trzecie, jak również składać oświadczeń o leczniczym działaniu produktów DL czy składać jakichkolwiek deklaracji medycznych,
- e) nie są pełnomocnikami, agentami, pracownikami ani przedstawicielami Klubu DuoLife lub/i DL oraz nie są uprawnieni do składania żadnych oświadczeń w imieniu powołanych wyżej podmiotów, ani do zaciągania w ich imieniu jakichkolwiek zobowiązań,
- f) nie są upoważnieni do używania jakichkolwiek nazw, wszelkich znaków towarowych lub innych oznaczeń chronionych prawem, a stanowiących własność DL bez otrzymania wcześniejszej pisemnej zgody od DL na ich wykorzystanie w określonym miejscu i czasie oraz na ustalonym polu eksploatacji,
- g) są niezależni, działają jednak w oparciu o niniejszy Regulamin oraz Zasady i Procedury, których treść stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawne.

2.4 Niniejszy Regulamin określa warunki funkcjonowania Klubu DuoLife, Serwisów oraz ich podstron dostępnych w Internecie, w tym w szczególności warunki korzystania z Klubu przez Klubowiczów, ich prawa i obowiązki, a nadto prawa i obowiązki właściciela Klubu DuoLife. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

2.5. Klubowicz akceptuje całość postanowień Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich wynikających z niego zasad oraz przyjmuje do wiadomości, że rejestracja w Klubie oraz korzystanie z niego, może odbywać się wyłącznie w zgodzie z Regulaminem, Zasadami i Procedurami i obowiązującymi przepisami prawa.

2.6. Jeśli Użytkownik nie zgadza się z Regulaminem oświadcza, że nie będzie odwiedzać serwisów, których administratorem jest DL, nie będzie prenumerować czasopism wydawanych przez DL w ramach Klubu DuoLife oraz nie będzie nabywać produktów i usług oferowanych przez Klub DuoLife.

2.7. Niniejszy Regulamin nie uchybia obowiązkom Klubowiczów wynikającym z innych dokumentów określających prawa i obowiązki Klubowiczów.

3. Dane Osobowe

3.1. W czasie korzystania z Serwisów Użytkownik może zostać poproszony o podanie niektórych swoich danych osobowych, w szczególności poprzez wypełnienie formularza. Dane, o których mowa powyżej, to w większości przypadków imię, nazwisko i adres e-mail. W przypadku formularzy zamówień Użytkownik proszony będzie o podanie pełnych danych osobowych wraz z adresem dostawy. Wymagane będą tylko te dane, które są niezbędne do działania Serwisu i do prawidłowego wykonania umowy przez DL. Niepodanie wymaganych danych uniemożliwi wykonanie czynności, której te dane dotyczyły.

3.2. Użytkownik zobowiązany jest do zachowania należytej staranności przy przekazywaniu danych osobowych. Podanie danych do faktury przy złożeniu zamówienia, równoznaczne jest z poleceniem wystawienia na wskazane dane faktury

przez DL. Jednocześnie wystawienie noty korygującej uprzednio wystawionej faktury możliwe jest jedynie w przypadkach wystąpienia oczywistych omyłek i literówek w danych odbiorcy faktury bądź zaistniałych w wyniku przekształceń podmiotowych odbiorcy zmian danych, które wystąpiły pomiędzy złożeniem zamówienia, a wystawieniem faktury przez DL.

4. Jawne Dane Osobowe

Dane osobowe podawane podczas wysyłania opinii, komentarzy, odpowiedzi na forum, jak również informacje umieszczone na podstronach oraz subdomenach przynależnych do Klubu DuoLife są dostępne dla wszystkich podmiotów odwiedzających strony, które zawierają te dane. DL informuje, że nie ma praktycznej możliwości zabezpieczenia Użytkownika przed osobami fizycznymi lub prawnymi, które te dane mogą wykorzystać, dlatego też nie podlegają one niniejszemu Regulaminowi.

5. Subskrypcja narzędzi systemowych (newsletterów, asystenta biznesowego, artykułów, czasopism, sms itp.)

Zaprenumerowanie mailingu, elektronicznych newsletterów, czasopism oraz artykułów należących do Klubu DuoLife, jak również otrzymywania powiadomień SMS, wymaga wyrażenia zgody na ich otrzymywanie. Pola te nie są obowiązkowe i w każdym momencie Klubowicz może zmienić dyspozycję po zalogowaniu się w swoim Panelu Klubowicza. Uzyskane w ten sposób dane są dodawane do listy mailingowej i/lub listy kontaktowej SMS. Adres e-mail i nr telefonu jest niezbędny, aby można było wysłać danemu czytelnikowi ww. treści w wybranej przez niego dogodnej formie. Imię pozwala Klubowi zwracać się do czytelników w sposób bardziej spersonalizowany. Korzystając w jakikolwiek sposób z Serwisów, jak również z serwisów w subdomenach do nich przynależnych, Klubowicz akceptuje zasady zawarte w Regulaminie posiadając prawo do zmiany swoich danych lub usunięcia ich z bazy DL w dowolnym czasie.

6. Zamawianie usług i produktów

Klubowicz może dokonać zakupu produktów znajdujących się w asortymencie DL przez złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży zgodnie z Regulaminem Sprzedaży, który stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu. W przypadku płatności za pomocą bankowości elektronicznej, obsługę Klubowicza przejmuje **serwis płatniczy PayU S.A** z siedzibą w Warszawie, jak również **PayPal Inc.** z siedzibą w Stanach Zjednoczonych. W tym przypadku tylko system **serwisu płatniczego** zna i jest odpowiedzialny za dane podane w jego formularzach. Formularze **serwisu płatniczego** znajdują się na jego serwerze i są szyfrowane odpowiednimi technologiami zabezpieczającymi transakcje.

7. Inne formularze

Formularze znajdujące się gościnnie na serwisach należących do Klubu DuoLife i dotyczące usług, produktów, serwisów i czasopism nieobsługiwanych przez DL, **nie podlegają** Regulaminowi.

8. Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest DL.

9. Bezpieczeństwo

Wszelkie formularze, w tym w szczególności rejestrujące Klubowiczów i zamówienia, które wymagają podania pełnych danych osobowych Klubowicza, są zabezpieczone odpowiednimi technologiami przed dostępem osób

nieuprawnionych.

10. Niezapowiedziane Wiadomości

10.1. DL zastrzega sobie prawo do wysyłania niezapowiedzianych wiadomości osobom, których dane kontaktowe posiada i które zaakceptowały niniejszy Regulamin. Pod pojęciem niezapowiedzianych wiadomości, rozumie się informacje odnoszące się bezpośrednio do serwisów Klubu, czasopism, usług i produktów (np. zmiany, wewnętrzne promocje), niekomercyjne listy (np. życzenia, komentarze osobiste itp.) oraz informacje komercyjne, których rozsyłka została opłacona lub zamówiona przez Klubowiczów. Informacje komercyjne są filtrowane tak, aby Użytkownik nie otrzymał informacji, która nie byłaby dla niego potencjalnie interesująca lub niebezpieczna. DL dokłada wszelkich starań, aby ograniczać ich objętość (wielkość plików) i wysyłać je w optymalnych ilościach. Klubowicz ma możliwość niewyrażania zgody na otrzymywanie powyższych niezapowiedzianych wiadomości, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola odnośnie wybranej formy komunikacji po zalogowaniu w Panelu Klubowicza.

10.2. Podmioty zlecające komercyjne mailingi nie mają wglądu w dane kontaktowe osób znajdujących się na listach adresowych Klubu DuoLife.

11. Pliki Cookies (Ciasteczka)

Niektóre obszary serwisów należących do Klubu mogą wykorzystywać pliki cookies, czyli małe pliki tekstowe wysyłane do komputera internauty, identyfikujące go w sposób potrzebny do uproszczenia procedury rozpoznawania Użytkownika. Cookies nie są szkodliwe dla komputera, jego Użytkownika ani jego danych. Warunkiem działania cookies jest ich akceptacja przez przeglądarkę i nieusuwanie ich z dysku komputera.

12. Partnerzy

Polityka Prywatności nie dotyczy serwisów i podmiotów, których dane kontaktowe podane są w serwisach i czasopismach nienależących do Klubu DuoLife.

13. **Plan Kariery** – zobacz aktualny Plan Kompensacyjny*, którego treść stanowi ~~Załącznik nr 2~~ do niniejszego Regulaminu i jest dostępny na stronie www.myduolife.com.

14. Wypłata prowizji*

14.1. Prowizja wypłacana jest Członkowi Klubu za każdy okres rozliczeniowy do 10 dnia kolejnego miesiąca, po zakończonym Okresie Rozliczeniowym. Prowizja wypłacana jest wg kryteriów opisanych w aktualnym Planie Kompensacyjnym.

14.2. DL przygotowuje rozliczenie prowizji dla każdego Członka Klubu uprawnionego do wypłaty prowizji na podstawie kryteriów opisanych w Planie Kompensacyjnym i pozostałych dokumentach w danym okresie rozliczeniowym. Rozliczenie to ma jedynie charakter informacyjny i nie można opierać na jego podstawie żadnych roszczeń.

14.3. Jeśli Członek Klubu nie zgadza się z danymi zawartymi w rozliczeniu lub są one rozbieżne z jego własnymi wyliczeniami, może zasygnalizować to wysyłając swoje uwagi na dedykowany do tego adres e-mail: reklamacje@myduolife.com, w ciągu 7 dni od daty wygenerowania ww. rozliczenia. Po upływie tego okresu reklamacje nie będą przyjmowane, a rozliczenie traktowane będzie jako zaakceptowane.

- 14.4.** Wypłata prowizji następuje na podstawie faktury wystawionej zgodnie z udzielonym DL upoważnieniem, o którym stanowi pkt 17.5 Regulaminu w imieniu i na rzecz Członka Klubu, w formie elektronicznej bez jego podpisu, do ostatniego dnia miesiąca, w którym dany okres rozliczeniowy został zakończony. W przypadku, kiedy termin wypłaty przypadać będzie na dzień ustawowo wolny od pracy, przelew zostanie zrealizowany w pierwszym dniu roboczym następującym po tym dniu.
- 14.5.** Członek Klubu odbiera prowizję w walucie kraju, w którym została wygenerowana oraz stosownie do obowiązujących w nim przepisów prawno-podatkowych.
- 14.6.** W przypadku kumulacji przez Klubowicza zgromadzonych punktów, premii czy prowizji, jednorazowa wypłata w miesiącu kalendarzowym nie może przekraczać sumy zgromadzonych punktów z okresu max. trzech ostatnich miesięcy.

15. Rodzaje prowizji*

Rodzaje prowizji zostały określone w Planie Kompensacyjnym. Nie dotyczy on Członków Klubu rejestrujących się jako osoby fizyczne odrębnie nagradzanych za aktywność i polecenia w Programie Lojalnościowym DuoLife.

16. Rękojmia

DL zapewnia Członków Klubu, że dystrybuowane przez nią produkty odpowiadają oficjalnej specyfikacji produktu. W przypadku zgłoszenia roszczeń z tytułu rękojmi za wady produktu w okresie objętym rękojmią i uznaniu jej przez producenta za uzasadnioną, DL dokona niezwłocznej, bezpłatnej wymiany zakupionych produktów na produkty pozbawione wad. W przypadku zgłoszenia roszczeń po upływie terminu przydatności do spożycia podanym na produkcie, a który został dostarczony do Klubowicza jeszcze przed upływem tego terminu tj. wolny od wad, nie ma możliwości jego wymiany. Szczegółowe zasady składania zamówień reguluje Regulamin Sprzedaży DuoLife, stanowiący *Załącznik nr 4* do niniejszego Regulaminu.

17. Członkowie Klubu

- 17.1.** Rejestracja do Klubu DuoLife następuje na podstawie wniosku o przyjęcie do Klubu DuoLife złożonego poprzez stronę internetową pod adresem: <https://myduolife.com/register.html> w postaci prawidłowo wypełnionego formularza, przesłanego drogą elektroniczną przez podmiot ubiegający się o członkostwo. DL zastrzega sobie prawo żądania złożenia dodatkowych dokumentów przed dokonaniem rejestracji w Klubie DuoLife.
- 17.2.** W celu uzyskania statusu Klubowicza konieczne jest zapoznanie się i zaakceptowanie, przez podmiot ubiegający się o członkostwo, niniejszego Regulaminu oraz Zasad i Procedur, co dany podmiot potwierdza zaznaczając odpowiednie pole. Brak akceptacji, przez ubiegającego się o członkostwo, niniejszego Regulaminu oraz Zasad i Procedur uniemożliwia uzyskanie statusu Klubowicza. Akceptacja Regulaminu oraz Zasad i Procedur jest jednoznaczna ze złożeniem oświadczenia woli o zamiarze przystąpienia do Klubu DuoLife i zawarcia umowy członkostwa w Klubie DuoLife. Jednocześnie wiąże się z nadaniem statusu Kandydata. W celu złożenia wniosku o uzyskanie statusu Klubowicza niezbędne jest podanie w formularzu danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz wyrażenie przez Klubowicza zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas składania wniosku, oraz naciśnięcie przycisku „Zarejestruj”. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne, ale niezbędne do złożenia wniosku. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia wniosku.

- 17.3.** Aby uzyskać status Klubowicza i mieć pełny dostęp do Serwisu myduolife.com, Kandydat powinien dokonać płatności za wybrane przez siebie w pierwszym zamówieniu produkty w ciągu max. 7 dni od daty rejestracji i złożenia zamówienia. W przypadku braku zapłaty zgłoszenie oraz zamówienie zostaną anulowane. Po dokonaniu opłaty Kandydat nabywa status Klubowicza i związany jest Regulaminem oraz Zasadami i Procedurami.
- 17.4.** Po zaksięgowaniu opłaty za pierwsze zamówienie, na adres poczty elektronicznej wskazany przy składaniu wniosku, Klubowicz otrzymuje wiadomość e-mail zatytułowaną „Potwierdzenie rejestracji w Klubie DuoLife”, zawierającą ostateczne potwierdzenie zawarcia umowy członkostwa w Klubie DuoLife.
- 17.5.** Członek Klubu DuoLife prowadzący działalność gospodarczą, upoważnia DL do wystawiania i przysyłania w formie elektronicznej w jego imieniu bez podpisu, faktur, duplikatów faktur, faktur korygujących, not obciążeniowo-księgowych i innych dokumentów księgowych na adres e-mail wskazany przy składaniu wniosku o członkostwo w Klubie oraz do umieszczania tych dokumentów w jego indywidualnym Panelu Klubowicza. Członek Biznesowego Klubu DuoLife oświadcza, że ma świadomość i wiedzę, że niniejsze upoważnienie może zostać przez niego cofnięte, w następstwie czego wystawca faktur utraci prawo do wystawiania i przysyłania odbiorcy dokumentów w formie elektronicznej, począwszy od następnego dnia po terminie, w którym wystawca otrzymał pisemne powiadomienie od odbiorcy o wycofaniu akceptacji tej formy wystawiania i przysyłania dokumentów księgowych. Cofnięcie upoważnienia, o którym mowa powyżej, musi być złożone w formie pisemnej i przesłane na adres siedziby DL.
- 17.6.** Członkiem Klubu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna lub przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, w zależności od wybranej przez niego formy przystąpienia do Klubu.
- 17.7.** Członkami Klubu nie mogą być pracownicy DL i spółek powiązanych, członkowie władz tych spółek, ich akcjonariusze, współzałożyciele, jak również kontrahenci tych spółek oraz osoby najbliższe wszystkich wymienionych osób. Spółką powiązaną w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest spółka kapitałowa w rozumieniu prawa kraju jej siedziby, w której DL dysponuje bezpośrednio lub pośrednio, co najmniej 20% głosów na zgromadzeniu wspólników albo na walnym zgromadzeniu, także jako zastawnik lub użytkownik, albo na podstawie porozumień z innymi osobami lub posiada bezpośrednio, co najmniej 20% udziałów albo akcji w tej spółce. Osobą najbliższą w rozumieniu Regulaminu jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
- 17.8.** Członek Klubu ma obowiązek niezwłocznie informować na piśmie DL o ewentualnych zmianach w jego danych osobowych lub danych jego firmy bądź przedsiębiorstwa, w tym w szczególności numeru rachunku bankowego. W przypadku braku zawiadomienia DL nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wypłaty na nieodpowiednie konto lub nieodpowiedniej osobie. Zatajenie prawdy, bądź wskazanie w ankiecie osobowej informacji wykluczających członkostwo, upoważnia DL do wykluczenia Członka Klubu, a tym samym stanowi rozwiązanie niniejszej umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.

18. Cesja statusu

- 18.1.** Status członkowski w Klubie DuoLife powiązany jest z konkretną osobą bądź firmą. Jego cesja może odbyć się wyłącznie za zgodą DL wyrażoną w formie elektronicznej, która zastrzega sobie prawo odmowy bez podania przyczyny. Prośbę o zgodę na cesję Członek Klubu powinien wysłać do DL zgodnie z wytycznymi opisanymi w Zasadach i Procedurach. DL podejmuje w tej sprawie decyzję w ciągu 30 dni od dnia otrzymania podania, pod warunkiem uiszczenia opłaty administracyjnej. W przypadku cesji, osoba zrzekająca się statusu traci bezpowrotnie

swoją pozycję w strukturze. Osoba ta może ponownie wstąpić do Klubu DuoLife przed upływem 6 miesięcy wyłącznie do struktury wcześniejszego polecającego. Po tym okresie Członek Klubu może zarejestrować się w dowolne miejsce w strukturze (także innego polecającego). Osoba zrzekająca się statusu ma prawo do pobrania prowizji, pochodzącej z okresu poprzedzającego cesję. Osoba nabywająca status ma prawo do pobrania prowizji, powstałej tylko po dacie cesji – pobranie prowizji za okres, kiedy dana osoba nie posiadała jeszcze statusu członkowskiego, jest niemożliwe.

18.2. Działania, których celem jest omińnięcie przepisów opisanych w Regulaminie i obowiązujących przepisów prawnych są surowo wzbronione. Jeśli Członek Klubu lub podmiot, w ramach którego prowadzi działalność gospodarczą podpisuje taką umowę lub nawet asystuje przy niej, stanowi to rażące naruszenie Umowy i może spowodować natychmiastowe wykluczenie z Klubu DuoLife.

19. Wystąpienie z Klubu DuoLife

19.1. Umowa członkowska zawierana jest na odległość w formie elektronicznej, na czas nieokreślony. Członkowi Klubu przysługuje wypowiedzenie umowy członkowskiej w dowolnym terminie, chyba że odrębne postanowienia Umowne stanowią inaczej.

19.2. Wypowiedzenie nabiera mocy prawnej, z upływem 30 (trzydziestu) dni od doręczenia DL oświadczenia o rozwiązaniu umowy wysłanego drogą elektroniczną na adres info@duolife.eu. Osoba występująca traci swoją strukturę oraz wszelkie dotychczasowo wygenerowane prowizje. Osoba ta może ponownie wstąpić do Klubu DuoLife przed upływem 3 (trzech) miesięcy, wyłącznie do struktury wcześniejszego polecającego. Po tym okresie może ponownie zarejestrować się do Klubu DuoLife poprzez innego polecającego.

19.3. Na życzenie Członka Klubu, złożone w związku z zakończeniem współpracy z DL, spółka wyrazi zgodę na odkupienie nabytych przez Członka Klubu towarów, materiałów informacyjno-instruktażowych, próbek towarów lub zestawów prezentacyjnych zakupionych w przeciągu 6 miesięcy poprzedzających datę złożenia rezygnacji. Odkupienie jest możliwe pod warunkiem łącznego spełnienia wszystkich z poniżej wskazanych wymagań:

- rozliczeniu podlega 90% pierwotnej ceny nabycia pomniejszonej o wszelkie premie i prowizje przyznane w związku z członkostwem w Klubie DuoLife,
- zwracane produkty muszą być zdatne do sprzedaży tj. nadal oferowane przez DL, jak również nie mogą być przeterminowane, otwierane, używane oraz modyfikowane w jakikolwiek sposób.

19.4. W terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy tj. otrzymania wiadomości e-mail zatytułowanej „Potwierdzenie rejestracji w Klubie DuoLife” ma prawo do odstąpienia od umowy. Wzór odstąpienia stanowi **Załącznik nr 5** do niniejszego Regulaminu.

20. Wykluczenie z Klubu DuoLife

20.1. Członek Klubu, który rażąco narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, Zasad i Procedur, właściwych praktyk rynkowych lub przepisów obowiązującego prawa może zostać wykluczony z Klubu DuoLife w trybie natychmiastowym.

20.2. Wykluczony może również zostać Członek Klubu, który istotnie narusza interesy DL lub Klubu DuoLife w szczególności, jeśli:

- a. dokonuje sprzedaży detalicznej i hurtowej w sklepach stacjonarnych, aukcjach, za pośrednictwem Internetu oraz z wykorzystaniem innych środków pozostających w sprzeczności z Systemem sprzedaży bezpośredniej, za

wyjątkiem Członków Klubu DuoLife prowadzących działalność gospodarczą bądź posiadających osobowość prawną.

- b. rekrutuje Klubowiczów do innego podmiotu działającego na rynku w branży Marketingu Rekomendacyjnego,
- c. wypowiada się za pośrednictwem mediów o Klubie lub/i produkcie DuoLife, bez wymaganej pisemnej zgody DL,
- d. wykorzystuje logotyp marki DuoLife bez pisemnej zgody co do pól jego eksploatacji,
- e. publikuje za pośrednictwem Internetu nieautoryzowane i niezaakceptowane przez DL materiały audio-video dotyczące działalności Klubu i produktów DuoLife.

20.3. Istotnym naruszeniem interesów DL jest także m.in podżeganie lub pomoc osobom naruszającym postanowienia wymienionych wyżej dokumentów. Wykluczonemu Członkowi Klubu poza innymi konsekwencjami prawem przewidzianymi nie przysługuje prowizja za okres, w którym dopuszczał się naruszeń. Osoba ta, jak również jego krewni i najbliżsi powinowaci, nie mogą wstąpić do Klubu DuoLife wcześniej niż przed upływem 12 miesięcy od wykluczenia oraz otrzymania na to zgody od DL.

20.4. Klubowiczowi, który przez okres 12 miesięcy nie dokonał żadnej aktywności miesięcznej, w kolejnym miesiącu zostanie automatycznie zmieniony status na Klienta Preferowanego. Ponowne uzyskanie statusu Klubowicza i pełni praw Klubowych, będzie możliwe w każdym terminie po dokonaniu zakupu o odpowiedniej wartości punktowej. Przy zmianie statusu, środki zgromadzone w wirtualnym portfelu mogą zostać nadal wykorzystane na wypłatę lub/i na zakup produktów w przyszłości. Klubowiczowi, któremu po 12 miesiącach bez aktywności, został zmieniony status na Klienta Preferowanego zgodnie z pkt 20.4., a który dokona wypowiedzenia umowy członkowskiej, przysługuje prawo ponownego wstąpienia do Klubu w każdym czasie i w dowolnie wybranej strukturze.

21. Niezastosowanie się przez Członka Klubu do postanowień Zasad i Procedur oraz Regulaminu oznaczać będzie rażące naruszenie warunków umowy członkostwa w Klubie DuoLife i możliwość jej natychmiastowego wypowiedzenia przez DL. Ponadto, DL zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania za wyrządzone szkody na drodze sądowej,

22. Dziedziczenie

W przypadku śmierci Członka Klubu jego dotychczasowy status podlega prawu spadkowemu. Spadkobiercom będą należne wszystkie zgromadzone, a nie wypłacone prowizje oraz przyszłe pod warunkiem utrzymywania kryteriów, będących podstawą do otrzymywania prowizji, opisane w Planie Kompensacyjnym.

23. Utrata grupy członkowskiej

W przypadku rozwiązania umowy, w szczególności na podstawie *pkt.20: Wykluczenie z Klubu DuoLife*, Klubowicz traci miejsce w strukturze Klubu DuoLife, wszelkie zgromadzone i niezrealizowane do czasu wykluczenia punkty oraz prawo do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tym związanych.

24. Uczestnictwo w innym podmiocie

Nie zabrania się Członkom Klubu współpracy z innymi podmiotami świadczącymi swoje usługi na rynku, jednakże za poważne naruszenie interesów DL, będzie uznawane sprzedawanie pośrednio lub bezpośrednio produktów innego podmiotu działającego w formie Marketingu Rekomendacyjnego wśród pozostałych Członków Klubu i oferowanie im współpracy. Zakazuje się również łączenia prezentacji DuoLife z innymi prezentacjami w tym samym dniu oraz wykorzystywania zgromadzonych danych osobowych uczestników podczas tych spotkań do celów innych, niż

pozyskanie nowych osób do Klubu DuoLife. W wyjątkowych okolicznościach DL może wyrazić zgodę na piśmie, po wcześniejszym otrzymaniu wniosku od Członka Klubu informującego o takim zamiarze.

25. Ogłoszenia, materiały reklamowe

25.1 Członek Klubu może korzystać tylko i wyłącznie z oficjalnych wydawnictw, informatorów, broszur, książek, kaset, ulotek, witryn internetowych wydanych przez DL i udostępnianych Członkom Klubu. Publikacje te nie mogą być zmieniane i nie wolno ich używać w celu niezgodnym z ich przeznaczeniem. Własne materiały informacyjne czy ogłoszenia muszą być każdorazowo zatwierdzane przez DL. Ponadto, jakakolwiek ich zmiana przez Członka Klubu musi być każdorazowo zaakceptowana pisemnie przez DL, który w szczególności zabrania rozpowszechniania fałszywych informacji o produktach DL lub/i składania oświadczeń o ich leczniczym działaniu czy jakichkolwiek deklaracji medycznych. Członek Klubu ma jednak prawo do swobodnego udzielania informacji o osobistych doświadczeniach z produktami. DL nie ponosi odpowiedzialności za działania i szkody wyrządzone przez Klubowiczów w związku z ich niezgodnym z Regulaminem działaniem, w tym w szczególności naruszeniem obowiązujących przepisów prawa w związku z wykorzystaniem materiałów reklamowych i ogłoszeń niezatwierdzonych wcześniej przez DL.

25.2 Składanie jakichkolwiek oświadczeń w mediach tradycyjnych, jak i elektronicznych jest zabronione bez uzyskania uprzedniej, pisemnej zgody DL. Wszelką odpowiedzialność prawną i ewentualne konsekwencje z tytułu wprowadzenia opinii publicznej w błąd, poprzez nieautoryzowaną wypowiedź, publikację itp. bez wymaganego pozwolenia DL, poniesie tylko i wyłącznie Członek Klubu.

26. Własna domena, media społecznościowe

26.1 Członek Klubu ma możliwość redagowania indywidualnej strony internetowej, za której treści DL nie bierze odpowiedzialności. Treść strony Członek Klubu może wypełnić lub modyfikować w swoim indywidualnym Panelu Klubowicza.

26.2 W przypadku kiedy Członek Klubu przedstawia na ww. stronie internetowej lub innych stronach założonych i prowadzonych poza domenami należącymi do DL treści niezgodne z prawem, Regulaminem, bądź mogących zaszkodzić działalności DL (m.in. nieautoryzowane materiały audio, video na Facebook, YouTube itp.), DL ma prawo żądania natychmiastowej modyfikacji bądź/i usunięcia treści tam prezentowanych, a w przypadku niezastosowania się do tego i notorycznego powtarzania danego wykroczenia, ma prawo pozbawić naruszającego statusu Członka Klubu z wszystkimi konsekwencjami z tym związanymi na zasadach określonych w pkt. 20.

27. Postanowienia końcowe

27.1 Zapisy oznaczone * dotyczą wyłącznie Członków Klubu DuoLife prowadzących działalność gospodarczą bądź posiadających osobowość prawną.

27.2 Wszelkie Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

27.3 Wszelką korespondencję dotyczącą członkostwa, w tym odstąpienia od umowy oraz reklamacji w Klubie DuoLife należy kierować na adres elektroniczny DL: info@duolife.eu.

- 27.4** Obowiązkiem każdego Kandydata jest zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu, z którym powinien zapoznać się przed złożeniem oświadczenia woli o przystąpieniu do Klubu DuoLife, tj. przed wysłaniem wypełnionego formularza z danymi na stronie <https://myduolife.com/register.html>.
- 27.5** Członek Klubu poprzez przystąpienie do Klubu DuoLife, wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie jego danych osobowych przez DL w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002r., nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
- 27.6** DL zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz Załączników w dowolnym terminie. Ewentualna zmiana wejdzie w życie po jej publikacji w indywidualnym Panelu Klubowicza na stronie internetowej www.myduolife.com. W przypadku niezaakceptowania przez niego wprowadzanych zmian, ma on prawo odstąpić od umowy z zachowaniem 30 - dniowego okresu wypowiedzenia. Żadne z ewentualnie wprowadzonych zmian nie wpłyną na podstawową zasadę: Administrator danych, jakim jest DL, nie sprzedaje osobom trzecim danych personalnych czy adresowych Klubowiczów, uczestników swoich kursów, szkoleń, użytkowników serwisów, czytelników e-booków oraz czasopism.
- 27.7** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem oraz Zasadami i Procedurami, zastosowanie będzie miał Kodeks Cywilny oraz inne obowiązujące przepisy prawne właściwe dla siedziby DL.
- 27.8** Wszelkie ewentualne spory i roszczenia pomiędzy stronami będą rozpatrywane na drodze sądowej przez Sąd właściwy miejscowo dla siedziby prowadzenia działalności gospodarczej przez DL.
- 27.9** Niniejszy Regulamin stanowi całość porozumienia pomiędzy DL, a członkiem Klubu DuoLife w odniesieniu do praw i obowiązków wynikających z członkostwa w Klubie DuoLife i zastępuje wszystkie wcześniejsze umowy członkowskie i porozumienia, jeśli były zawarte między stronami w odniesieniu do Klubu DuoLife.

Załączniki:

1. Program Lojalnościowy;
2. Plan Kompensacyjny DuoLife*
3. Zasady i Procedury;
4. Regulamin Sprzedaży;
5. Wzór odstąpienia od umowy;

Więckowice, dnia 5.03.2018 roku