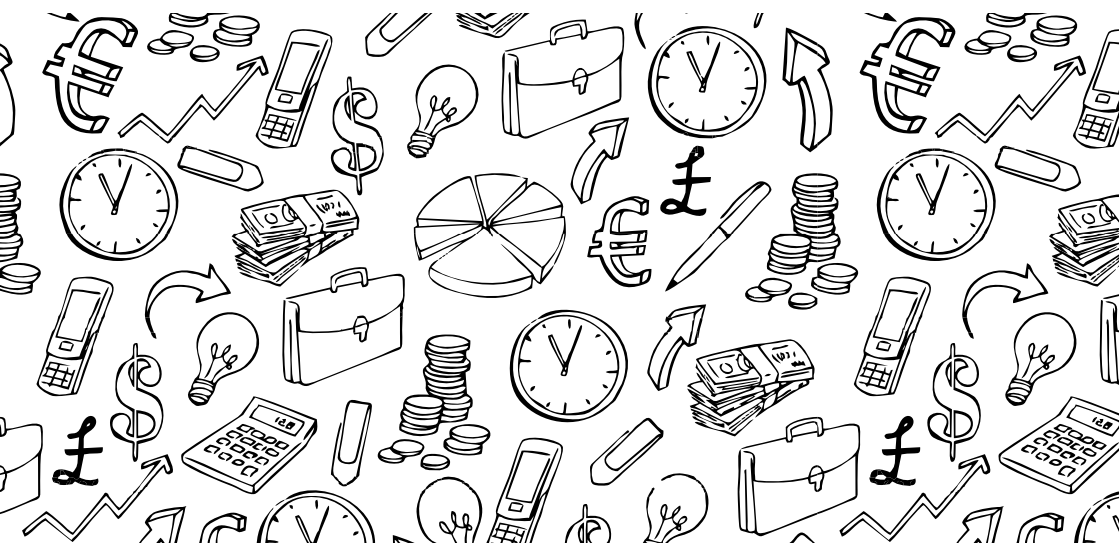




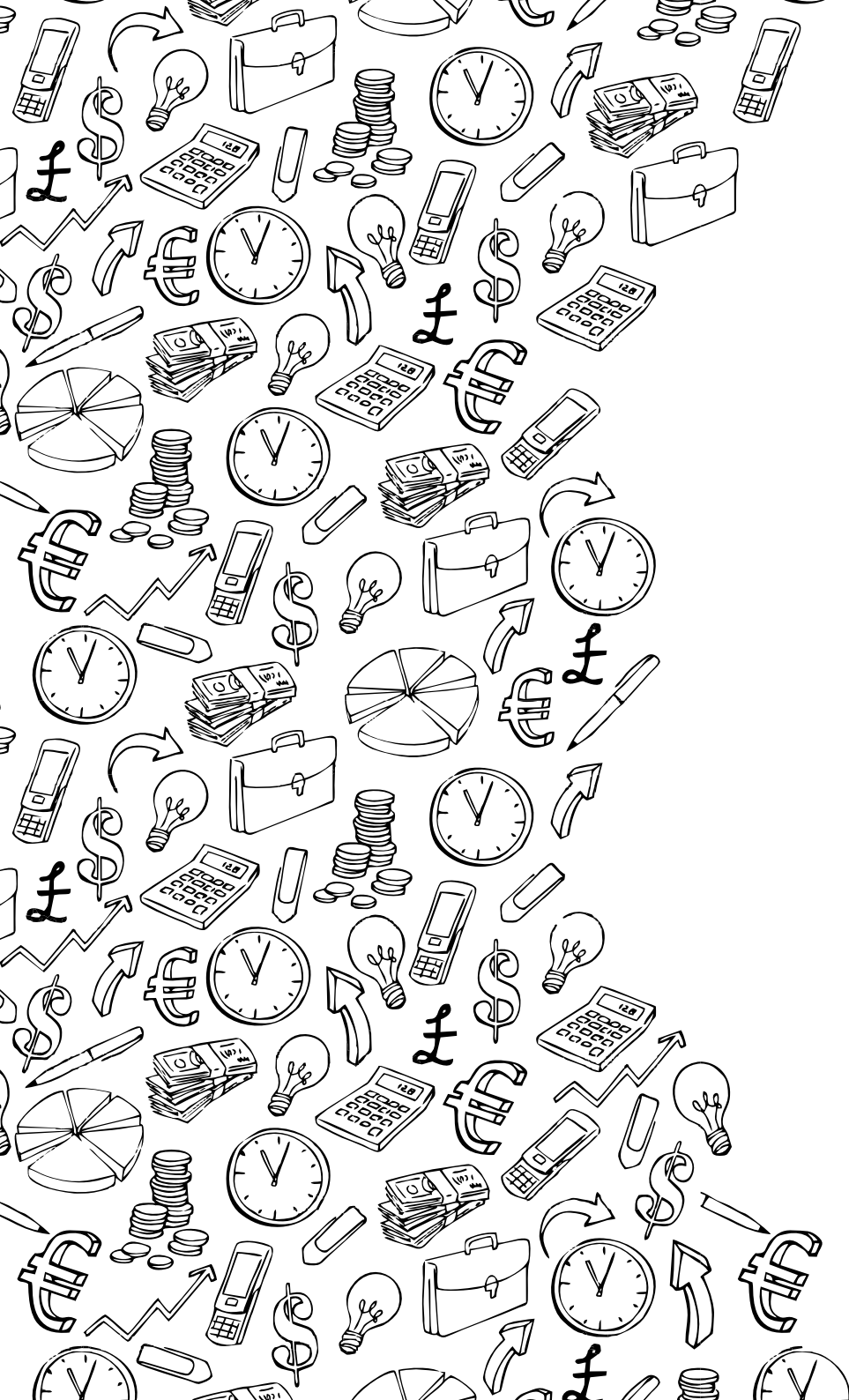
Стартовый План

Ваша стратегия успеха в
Клубе Duolife



DuoLife

Personal
Excellence
Network



Оглавление

Введение	2
Мнения о Стартовом Плане	3
1. Базовая информация	5
2. Концепция Команды	6
3. Предстоящие важные встречи	7
4. Определите своё «зачем?»	12
5. База контактов	15
6. Приглашение – ключевой элемент успеха	19
Примерные тексты приглашений	21
7. Встреча – и что после встречи?	24
8. Этикет встреч	25
9. Этика работы	26
10. Топ Лидер	27
11. Virtual Presenter	31

Уважаемый член Клуба,

Ознакомьтесь с документом Стартовый План и заполните его! Лучше всего это сделать совместно с опытным человеком из Вашей Команды или с Тренером во время Семинара DuoLife.

Стартовый План – это отличный инструмент, который даст импульс Вашему бизнесу в самом начале приключений с DuoLife. Вы найдете здесь множество полезных советов и подсказок от опытных практиков бизнеса – людей, которые разработали проверенный, и самое главное, эффективный способ для достижения настоящего успеха, а теперь хотят поделиться им с Вами.

Стартовый План – это своеобразный путеводитель, с которым Вы быстро и без рисков достигнете поставленных целей!

Мнения о Стартовом Плане

Этот документ представляет собой комплекс проверенных и эффективных методов, используемых топ-лидерами DuoLife. Очевидно, что они помогают им достичь прекрасных результатов. Именно поэтому мы убеждены в том, что если Вы внедрите их в жизнь, Вы сможете реализовать все свои цели и достичь желаемого успеха.

Совет DuoLife

Каждый, кто начинает какой бы то ни было бизнес, должен иметь соответствующий план. Для многих людей DuoLife будет первым бизнесом в жизни. Именно поэтому я рада, что компания собрала и записала в этом документе информацию, которая поможет Вам сделать первые шаги в столь важном проекте.

Малгожата Лукасевич – ведущий Лидер DuoLife

Я – приверженец простых шагов. Этот стартовый документ – запланированный путь успеха для каждого нового члена Клуба. Просто следуйте указанной дорогой и не отклоняйтесь от неё!

Дариуш Метлицкий – ведущий Лидер DuoLife

Материал, который Вы держите в руках – незаменимое практическое руководство для тех, кто начинает сотрудничество с Клубом DuoLife. Он был подготовлен практиками с многолетним опытом работы в этом бизнесе, которые ежедневно в своей работе используют описанные здесь действия, и именно поэтому успешны.

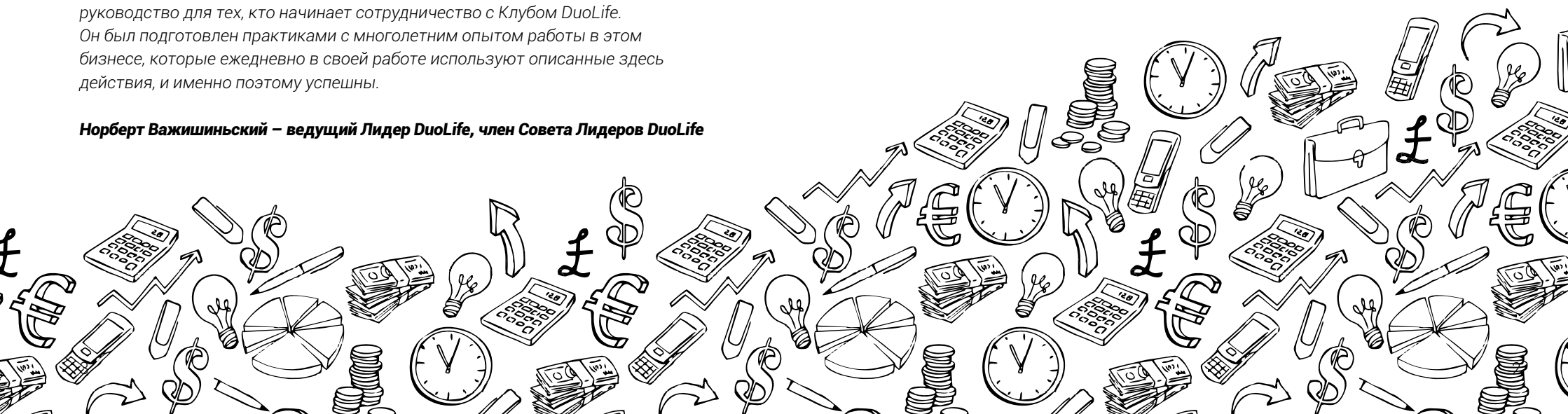
Норберт Важишинский – ведущий Лидер DuoLife, член Совета Лидеров DuoLife

По моим ощущениям, этот Стартовый План – самый простой и быстрый способ привести каждого желающего к успеху в DuoLife. Я пользуюсь им и вижу, как быстро он приносит результаты, как мне, так и другим людям, работающим с ним. Почему? Потому что это чётко определённая последовательность, которая ведёт прямо к цели. Потому что ясно указывает, какие действия следует выполнять ежедневно, чтобы Вы стали Ключевой Фигурой в этом бизнесе. С полной ответственностью я рекомендую работать со Стартовым Планом и следовать содержащимся в нём инструкциям. Реализуйте этот План в действии, и эффекты, которых Вы достигнете, превзойдут все Ваши ожидания.

Томаш Забава – ведущий Лидер DuoLife, Председатель Лидеров DuoLife

Концентрация простых и очень эффективных действий, которые, внедряясь в повседневную жизнь каждого члена Клуба, позволят ему в очень короткое время достичь первых успехов. Эта эффективная система перенесена на бумагу как массовый материал для работы, который ещё больше ускорит развитие Вашего бизнеса. Десять членов Клуба, претворяющие этот План в повседневную жизнь, достигнут гораздо больше, чем сто членов Клуба, не пользующиеся этим инструментом.

Лукаш Колодзей – ведущий Лидер DuoLife



1. Базовая информация

Стартовый План принадлежит:

Имя и Фамилия
Номер телефона
Имя и Фамилия Тренера
Электронный адрес Тренера
Номер телефона Тренера

2. Концепция Команды

Когда выигрывает Команда, каждый её член достигает своего собственного успеха. Следовательно, стоит ознакомиться со стратегией, согласно которой строится бизнес DuoLife и Ключевыми Фигурами в Команде, к которой Вы присоединились.

Senior Manager

Имя и Фамилия
Телефон
Электронный адрес

Regional Manager

Имя и Фамилия
Телефон
Электронный адрес

Executive Leader

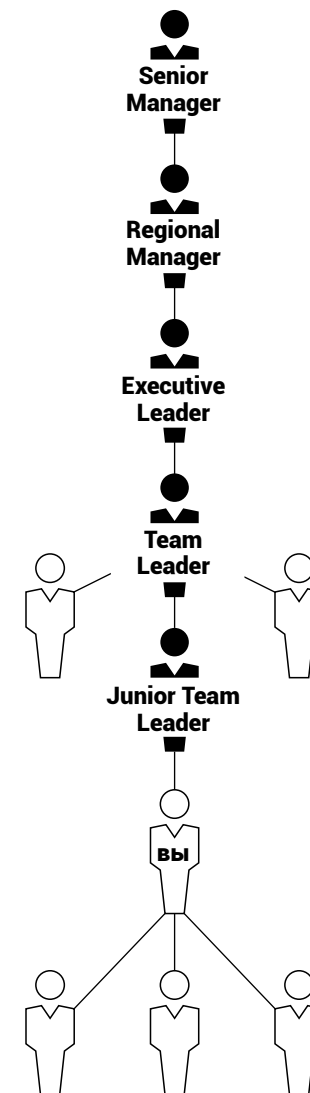
Имя и Фамилия
Телефон
Электронный адрес

Team Leader

Имя и Фамилия
Телефон
Электронный адрес

Junior Team Leader

Имя и Фамилия
Телефон
Электронный адрес



3. Предстоящие важные встречи

Клуб DuoLife базируется на выстраивании сообщества людей, для которых **здоровье, личностное развитие и финансы** являются важными элементами жизни, и которые на этих элементах желают опереть своё материальное, профессиональное и личное благополучие.

В выстраивании такого сообщества **чрезвычайно полезны и эффективны конференции, семинары и тренинги**, которые для активных членов Клуба становятся платформой для обмена опытом и новыми знаниями. В свою очередь, для потенциальных Кандидатов они являются событиями, во время которых можно проверить, насколько модель, видение и миссия Клуба DuoLife вписывается в их цели и амбиции, как профессиональные, так и личные.

Благодаря этим конференциям, семинарам и тренингам **новые люди быстрее принимают решение вступить в Клуб DuoLife**, поскольку располагают диапазоном информации и более широкой картиной всего проекта, который самостоятельно на встрече 1:1 невозможно уяснить. Поэтому регулярно участвуйте в этих встречах, чтобы стать надёжным партнёром в сотрудничестве для Ваших кандидатов в Клуб DuoLife.

Обязательно ознакомьтесь с датами мероприятий из серии Leadership Development Seminars и Business Development Seminars и других встреч и конференций. Также внимательно следите за нашим сайтом (www.myduolife.com) и профилями в социальных сетях, и вы точно ничего не пропустите!

Календарь всех встреч также можно найти на странице: **myduolife.eu**



Конференция в рамках Общественной Кампании «Живу Осознанно»

Населённый пункт	
 Дата (дд-мм-гггг)	 Время (чч-мм)

Европейская Общественная Кампания «Живу Осознанно» - это общественное движение, осуществляемое World Healthy Living Fundation (Всемирным Фондом Здорового Образа Жизни). В кампании активно участвуют специалисты из разных областей, в том числе из области общей медицины, народной медицины, реабилитации, диетологии и спорта. Целью кампании является распространение знаний, социальное образование, продвижение осознанного образа жизни и поиск оптимальных решений, которые остаются в гармонии с природой. Во время организованных мероприятий:

- ☑ вы узнаете, как современная индустрия, в том числе животноводство и растениеводство, влияет на наше здоровье,
- ☑ узнаете, как естественным образом укрепить иммунную систему, которая является основой здоровья,
- ☑ научитесь мудро и естественно поддерживать свое здоровье и разум,
- ☑ проведете время среди позитивных людей, которые ценят здоровый образ жизни,
- ☑ и самое главное, вы поймете, как в современном мире вы можете заботиться о своем здоровье и защищаться от угроз цивилизации.

Для получения дополнительной информации обязательно ознакомьтесь с календарем мероприятий, организованных в Вашем городе или поблизости. Если вы хотите узнать, как выглядит конференция «Живу Осознанно», посмотрите видео с участием доктора Петра Кардаша, доступное на YouTube.

Информацию о проекте и календарь событий можно найти по адресу: **www.whlf.eu, www.facebook.com/KampaniaZyjeSwiadomie**

Семинары по развитию бизнеса (Business Development Seminars)

Населённый пункт	
 Дата (дд-мм-гггг)	 Время (чч-мм)

Однодневный семинар, в течение которого:

- ✔ встретитесь с экспертами в области личного развития, бизнеса и здоровья,
- ✔ убедитесь, что и Вы тоже можете достигнуть определённых успехов,
- ✔ получите бесценные знания, которые Вы можете применить на практике почти в каждой области своей жизни,
- ✔ переживёте минуты полные вдохновения, расширения знаний, развития навыков и завязывания новых контактов.

BDS – это первый шаг на Вашем пути к успеху.

Больше информации на:

myduolife.eu

Семинары по развитию лидерских качеств (Leadership Development Seminars)

Населённый пункт	
 Дата (дд-мм-гггг)	 Время (чч-мм)

3 дня практического развития для Лидеров, во время которых Вы:

- ✔ работаете на своих собственных примерах, решаете реальные задачи и открываете в себе новые навыки,
- ✔ черпаете эксклюзивные знания и примеры деловой практики у лучших польских Тренеров: Беаты Капцевич, Иоанны Гданец и Кшиштофа Хиллара, а также обмениваетесь своим опытом с другими участниками семинара,
- ✔ учитесь лучше управлять и общаться с Командой и, самое главное – с самим собой,
- ✔ узнаете техники, которые уже во время тренинга можете реализовывать в Вашем бизнесе и жизни, и которые реально прикладываются к достигнутым Вами результатам,
- ✔ становитесь частью сообщества, от которого Вы всегда будете получать необходимую поддержку и помощь,
- ✔ вдохновляетесь на дальнейшее развитие своей компетентности и своих сильных сторон, а также сильных сторон своих сотрудников, которые Вы вместе открываете во время специального мероприятия, которым является LDS.

Больше информации на:

myduolife.eu

Встреча Топ Лидеров

Встреча людей, которые любят скорость в бизнесе и последовательно достигают поставленных целей, наслаждаясь отличными результатами. В ходе этих встреч Лидеры:

- ☑ получают знания и инструменты, необходимые для ещё более активного и устойчивого роста бизнеса,
- ☑ обмениваются наиболее важными и наиболее эффективными методами в области построения доходного бизнеса, эффективного ведения Команды к цели, а также в области работы с вызовами и неудачами Лидера,
- ☑ укрепляют свою решимость и силу воли в достижении целей.

4. Определите своё «зачем?»

Только немногие люди и немногие фирмы способны чётко сказать **«зачем»** они делают то, что делают. И речь здесь не о зарабатывании денег – это только конечный результат.

«Зачем» – это цель, намерение или вера в то, что Вы делаете, чему Вы посвящаете своё время.

Зачем Вы присоединились к DuoLife?

Зачем каждое утро Вы срываетесь с постели?

Зачем Вы ставите себе новые цели?

Благодаря своему **«зачем»** Вы получаете мотивацию, чтобы найти ответы на вопросы **«как» и «что делать»**, чтобы добиться успеха в бизнесе (большинство из этих ответов находятся именно в этом материале).

Благодаря этому Вы вдохновите также Ваше окружение, чтобы оно следовало за Вами! Следовательно, Вы станете **Естественным Лидером**.

Напишите 5 причин, зачем Вы вступили в Клуб DuoLife:

1
2
3
4
5



Если хотите доработать свое «зачем», вам необходимо посетить LDS хотя бы один раз. Это место, в котором вы сможете поработать с тем, что для Вас самое главное. Ниже отметьте позицию и уровень вознаграждения, которые были бы Вас удовлетворяли.

Уровень в бизнесе Приблизительный уровень доходов в месяц	Награды согласно с Компенсационным Планом
☐ Junior Team Leader (JTL) от \$115	-
☐ Team Leader (TL) от \$285	-
☐ Executive Leader (EL) от 700	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной программы DuoLife
☐ Regional Manager (RM) от \$1.500	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной Программы DuoLife + эксклюзивная экзотическая поездка
☐ Senior Manager (SM) от \$2.500	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной Программы DuoLife + эксклюзивная экзотическая поездка
☐ Regional Director (RD) от \$4.000	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной Программы DuoLife + эксклюзивная экзотическая поездка
☐ National Director (ND) от \$5.500	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной Программы DuoLife + эксклюзивная экзотическая поездка
☐ International Director (ID) от \$11.500	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной Программы DuoLife + эксклюзивная экзотическая поездка
☐ General Director (GD) от \$23.000	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной Программы DuoLife + эксклюзивная экзотическая поездка
☐ Vice President (VP) от \$34.000 до ∞	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной Программы DuoLife + эксклюзивная экзотическая поездка
☐ President (P) от \$68.000 до ∞	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной Программы DuoLife + эксклюзивная экзотическая поездка
☐ Global President (GP) от \$115.000 до ∞	Финансирование автомобилей в рамках Автомобильной Программы DuoLife + эксклюзивная экзотическая поездка

* Подробности, касающиеся размера дофинансирования автомобиля находятся в документе Флотовый Бонус на странице www.myduolife.com.



5. База контактов

Каждый процветающий предприниматель располагает **базой контактов**

– **потенциальных клиентов**, которые могут быть заинтересованы его предложением. Без данной базы контактов фирма не в состоянии функционировать на рынке. Если Вы строите бизнес DuoLife и хотите развиваться, Вам необходимо обзавестись своей базой контактов. Создайте её и научитесь работать с ней.

Ваши кандидаты могут быть заинтересованы Клубом DuoLife по трём причинам:

- **Бизнес** – хотят создать источник дополнительного дохода и повысить уровень своей жизни или зарабатывают много, но хотят сэкономить время и обрести свободу в жизни.
- **Здоровье** – могут быть заинтересованы продуктами и образованием в области профилактики, а также более широким понятием здорового образа жизни.
- **Развитие** – желают заботиться о своем развитии как личностном, так и в бизнесе, поскольку это может помочь им строить свой традиционный бизнес и повышать его привлекательность на рынке труда.

Каждая из этих трёх причин прекрасно вписывается в концепцию Клуба DuoLife, потому что она опирается именно на эти три «кита»: **Здоровье / Бизнес (деньги) / Развитие.**

Для того, чтобы Вы могли увидеть, что Ваши Потенциальные Кандидаты могли бы быть полезными в проекте DuoLife, мы предлагаем Вам создать список людей, которым Вы могли бы представить этот проект.

Тем не менее, чтобы не работать «наощупь», нужно с самого начала подготовить этот список так, чтобы Вы пришли к каждому Кандидату с нужным именно ему предложением. Дополнительно стоит создать список по сегментам: люди, заинтересованные Бизнесом, Здоровьем, либо Развитием.

Генератор Идей:

Иногда, когда нам нужно выполнить некую работу, либо запомнить некоторые важные вещи, разум играет с нами в странные игры – всё бросает в «чёрную дыру памяти», и мы не можем ничего вспомнить. Используйте нижеследующий инструмент, чтобы разблокировать свой разум и сыпать решениями как из рога изобилия.

Удачи Вам!

Бизнес:

Знаете ли Вы человека, который:

- имеет собственную фирму,
- имеет магазин,
- занимается торговлей,
- когда-либо имел свою фирму,
- планирует открытие собственной фирмы,
- является хорошим организатором,
- авторитет среди других,
- является экспертом в какой-либо отрасли,
- имеет множество идей,
- добился больших успехов в бизнесе,
- играет на бирже,
- является партнёром по бизнесу Вашего знакомого,
- его/её супруг/супруга руководит собственной фирмой,
- работает на руководящей должности,
- Вы познакомились с ним на обучении,
- Вы познакомились с ним на ярмарке,
- предлагал Вам воспользоваться его услугами/продуктами,
- Вы оказывали ему услуги или что-либо продавали,
- любит хорошие автомобили, например, марки Mercedes.

Развитие:

Знаете ли Вы человека, который:

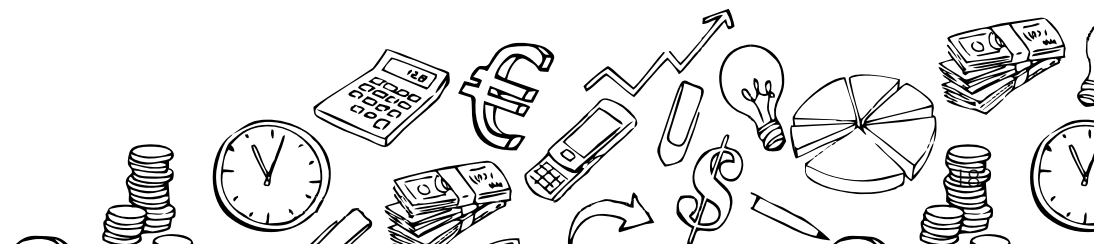
- хочет чего-то большего от жизни,
- ищет новых возможностей,
- открыт к переменам,
- ездит на обучения, конференции, тренинги,
- участвует в вебинарах,
- пользуется коучингом или консультациями по развитию,
- читает книги, связанные с личностным развитием,
- является коучем, тренером, учителем, наставником,
- знает коучей, тренеров, учителей,
- последователен в действиях и стремится к определённой цели,
- является или был волонтером на крупных обучающих мероприятиях.

Здоровье:

Знаете ли Вы человека, который:

- интересуется темами, связанными со здоровьем,

- питается здоровой пищей,
- применяет пищевые добавки,
- физически активен,
- занят в медицинской отрасли,
- имеет свой косметический салон,
- занят в отрасли фитнес/имеет свой фитнес-клуб/ является тренером по фитнесу,
- он сам или его близкие имеют проблемы со здоровьем,
- участвует в мероприятиях, связанных со здоровьем.

[illegible][illegible]

6. Приглашение – ключевой элемент успеха

Самое время начать построение Вашего бизнеса! Пригласите в него своих Кандидатов.

Помните о том, чтобы разговор был естественным, и Вы в нём чувствовали себя комфортно. Поэтому важно, чтобы текст приглашения Вы подготовили вместе с Вашим Тренером или во время тренингов DuoLife. Запишите те слова, предложения или цитаты, которые наиболее всего Вас убеждают – таким образом, Вы создадите своё уникальное приглашение.

Целью приглашения не является представление бизнес-концепции, а только лишь попытка возбудить интерес и желание прийти лично на встречу.

МЕС – Нужным инструментом здесь могут быть записанные CD-диски, например. «Мудрость Мастеров».

Помните однако, что следует руководствоваться нижеследующими правилами:

- ☑ Будьте естественным, будьте собой!
- ☑ Проявите энтузиазм! Говорите о том, что Вас волнует!
- ☑ Договоритесь о встрече – не представляйте бизнес или конференцию по телефону.
- ☑ Подтвердите встречу в тот день, когда она должна произойти.

Согласование участия в конференции в рамках Общественной Кампании «Живу Осознанно»

Впишите здесь текст Вашего приглашения

Согласование участия в BDS, 1:1, вебинар

Впишите здесь текст Вашего приглашения

Во время ежедневных контактов с людьми будьте внимательны к их потребностям на темы бизнеса, здоровья, развития. Предлагайте решения.

Примерные тексты приглашений

Приглашение на конференцию «Я Живу Сознательно»



Я звоню тебе, потому что в Торуни (даём название города) состоится необычная лекция о здоровье, на которой будут говорить о новейших решениях, о болезни Лайма, суставах, сухожилиях, ревматизме, паразитах, онкологии, об избыточном весе, аллергии, мигрени, о заболеваниях нервной системы, органов пищеварения и многих других проблемах. Речь также о профилактике. Эти решения основаны на исследованиях последних лет, некоторые из которых были удостоены Нобелевской премии! Лекция просто сенсационная. Никогда обо всём этом не удастся узнать во время 5-минутного посещения кабинета врача в поликлинике. На конференции на тему здоровья также есть возможность задавать вопросы о своих болезнях и недомоганиях, а также о жалобах близких. Было бы хорошо, если бы ты заранее записал вопросы, потому как позже от ярких впечатлений люди забывают половину всего, что хотелось спросить. Конференция настолько хороша, что билеты расходятся как горячие пирожки и их часто не хватает, так что если я буду бронировать себе билет – может, и тебе тоже взять?

О чём могут спрашивать?

Но я здорова.



- Даже если ты здорова, то может уже завтра сможешь помочь кому-либо, кому нужна будет твоя помощь.
- Человек живёт на этом свете не только для себя / у тебя есть родители, братья и сестры, дети.
- Завтра ты можешь встретить приятеля, которому только что поставили диагноз и ты уже будешь знать, куда его послать на консультацию.
- От избытка знаний еще никто не умирал. А вот от недостатка – да!

А что за фирма организует мероприятие?



В Польше основан Фонд, который работает на Кампанию «Я Живу Сознательно», Фонд этот вместе с Институтом Профилактики Здоровья организует по всей стране Конференции Здоровья. Лекции на чисто медицинские темы.

Наверное, какое-то новое предложение, новый бизнес.



Нет там речи ни о каком бизнесе, ничего там не продают и не покупают! Только одни знания на тему здоровья.

А кто лектор? Какой-то врач?



В рамках Института Профилактики Здоровья был организован Научный Совет, состоящий из профессоров и докторов медицины и фармакологии, мировой славы доктора биологии и пару других представителей из мира медицины. Это они проводят лекции или другие эксперты в области здоровья.



Приглашение на Вебинар



Здравствуйте! Вместе с несколькими знакомыми мы начинаем прекрасный бизнес-проект, который опирается на самых модных трендах - здоровье и образовании. В настоящее время я ищу 3 человека, с которыми смогу развивать данный проект. Вероятно, Вы хотите узнать подробности? И знаете что? Для экономии Вашего времени мы можем не встречаться лично, чтобы Вы увидели, о чем речь. Мы организуем вебинар-встречу и презентацию. Цель данной презентации - рассказать о данном мероприятии. Заходите! Вы увидите, о чем речь, подумайте, знаете ли Вы кого:

- кто хотел бы улучшить здоровье и самочувствие,
- хотел бы иметь дополнительный заработок или просто хорошо зарабатывать,
- хотел бы заняться личностным развитием,

Я во вторник в полдень позвоню Вам, и мы об этом поговорим.



Хорошего Вам дня, и будем в контакте.

7. Встреча – и что после встречи?

Целью встречи является показать возможности, которые предлагает DuoLife, и побудить воспользоваться ими путём присоединения к Компании в качестве члена Клуба, или путём использования продуктов в качестве Клиента.

После встречи возникнут 3 ситуации:

1. часть людей будет готова начать сотрудничество либо попробовать продукты,
2. часть людей задумается – возможно, им не хватает информации,
3. часть людей не будет заинтересована.

Эта ситуация вполне нормальна. Так происходит с каждой темой в каждой области жизни. Некоторые люди готовы к действиям сразу, другим же нужно время.

Вместе с заинтересованным лицом выполните формальности, помогая ему присоединиться к Клубу DuoLife или зарегистрируйтесь для участия в следующем мероприятии, организованном DuoLife. Сделайте это непосредственно после встречи, наипозднее в течение 24-48 часов. Помогите ему взять старт в этом бизнесе. Если у Вас нет соответствующей квалификации, касающейся участия в встрече, попросите о помощи Лидера своей организации.

Человеку, который задумывается, оставьте материалы и договоритесь с ним на следующее более крупное мероприятие (BDS, LDS, Конференция Здоровья). Если это не представляется возможным, свяжитесь с ним, или лучше встретьтесь в ближайшие 24-48 часов. На этой встрече отвечайте на вопросы и помогайте принять решение. Если у Вас нет соответствующей квалификации, касающейся участия в встрече, попросите об этом Лидера своей организации.

Лицо, которое осталось незаинтересованным, поблагодарите за уделённое время. Не будьте нахальным и не убеждайте насильно. Всегда можете пригласить его на очередное, более крупное мероприятие. Поддерживайте, однако, с ним добрые отношения. Никогда не известно, не изменится ли ситуация в ближайшие несколько месяцев.

Помните:

всегда приглашать всех на следующие встречи: Конференции в рамках Общественной Кампании «Живу Осознанно», BDS, LDS - это то, что его интересует больше всего (сразу продайте ему билет),

- используйте информационные материалы: каталоги, листовки, диски CD (с лекцией доктора Петра Кардаша, историей Лидера, тренингами Иоанны Гданец, Беаты Капцевич или Кшиштофа Хиллара) или рекламных дисков МЕС.
- Очередная встреча – это шанс познакомиться поближе, завязать лучшие отношения и шире показать возможности.

8. Этикет встреч

Условием эффективности является не сама встреча, часто важнее соответствующее поведение и занимаемая позиция перед встречей, в её процессе и после встречи. **Помните, что люди присоединяются к людям.**

Перед встречей

- подтвердите встречу – днём раньше или в тот самый день, когда она должна состояться,
- помогите при организации встречи, покажите свою заинтересованность и то, что на Вас можно рассчитывать,
- приходите раньше,
- покажите заинтересованность гостями – они здесь самые важные,
- обозначьте ведущего и Лидера , соответсвующе их представив.

В процессе встречи

- улыбайтесь и мыслите позитивно,
- будьте всегда соответствующе одеты – элегантно, аккуратно и чисто,
- начинайте встречу пунктуально,
- будьте заинтересованы гостями – они здесь самые важные (важны те, кто присутствует, а не те, что не пришли),
- должным образом участвуйте во встрече, сидите, слушайте и записывайте, выключите телефон, не разговаривайте и не выходите в процессе встречи, подождите с вопросами – задайте их в конце,

После встречи.

- если это возможно, представьте Ваших гостей ведущему, своему Лидеру, руководителю Команды, Региональному Менеджеру, Региональному Директору или выше. Такой подход меняет отношение гостей к Вам – если ведущий или Лидер уже занят разговором с другим человеком, сядьте со своими гостями и задайте им несколько вопросов, которые помогут определить их интересы, например:
- Что Вам больше всего понравилось?
- Что из того, что Вы услышали Вам хотелось бы применить в своей жизни?
- Как Вы думаете, нужна ли такая информация Вашим знакомым?
- Какую информацию Вы хотели бы использовать больше всего?
- договоритесь на очередную встречу.

Помните:

- представление других людей – это секрет выстраивания эффективной и разумно работающей Команды,
- своим примером Вы показываете всем остальным образец поведения,
- относитесь ко всем одинаково – что посеешь, то и пожнёшь. Мы – одна Команда.

9. Этика работы

Всегда действуйте этично, так, как бы Вы хотели, чтобы люди поступали с Вами и Вашей Командой.

Ознакомьтесь с документом Правила и Процедуры, который находится в Базе Знаний – зайдите на панели на странице **myduolife.com**.



10. Топ Лидер

Топ Лидер – это рецепт на успех в Клубе DuoLife. Эффективная система, складывающаяся из нескольких простых шагов, повторяемых ежемесячно и копирование их другими членами вашей Команды гарантирует динамику роста.

Топ Лидер:

Поддерживает ежемесячную собственную активность на определенном уровне (мин. 250 или 500 баллов) и регулярно использует продукты. Благодаря этому уже от 2 Расчетного Периода вы можете использовать Бонус Лояльности и получать продукты за 1 \$ (подробности в Компенсационном Плане).

Встречается минимум с 15-ю людьми ежемесячно на индивидуальных встречах или иных, организованных DuoLife.

Систематически заботится о своем развитии и развитии своей Команды посредством ежемесячного участия в Программе Развития MEC:

- читает книги (15 минут в день),
- прослушивает 1 CD-диск ежедневно.

Присутствует на обучающих мероприятиях и тренингах:

- Конференция в рамках Общественной Кампании «Живу Осознанно»,
- BDS – Семинарах по развитию бизнеса,
- LDS – Семинарах по развитию лидерских качеств,
- Встречах Топ Лидер,
- Бизнес-Клуб Здоровья.

Работает в Команде:

- представляет людей друг другу,
- пользуется консультациями людей на высших должностях и опытных членов Команды,
- готов учиться от других.

Жизнь – это путешествие... Начните своё фантастическое приключение! Чтобы каждый день **был особенным...**

Проверьте являетесь ли Вы Топ Лидером

Ваши задания, которые нужно выполнить в течение 1 месяца (Задания 1-5)

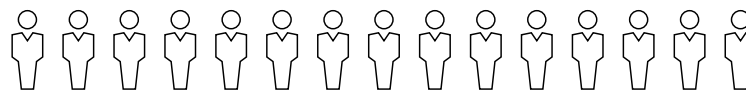
Имя и фамилия	Месяц
---------------	-------

Задание № 1

- ☐ Ежемесячная Активность не менее 500 пунктов
- ☐ Регулярное использование продуктов

Задание № 2

Встретиться с минимум 15-ю лицами на индивидуальных встречах или других, организованных DuoLife



Задание № 3

Систематическая забота о Вашем развитии и развитии Вашей Команды посредством участия в Программе Развития MEC:

- 15 минут ежедневно – чтение книг из Программы Развития MEC



- прослушивание 1 CD-диска ежедневно из Программы Развития MEC



Задание № 4

Присутствие на встречах и тренингах, организованных DuoLife и Кампанией

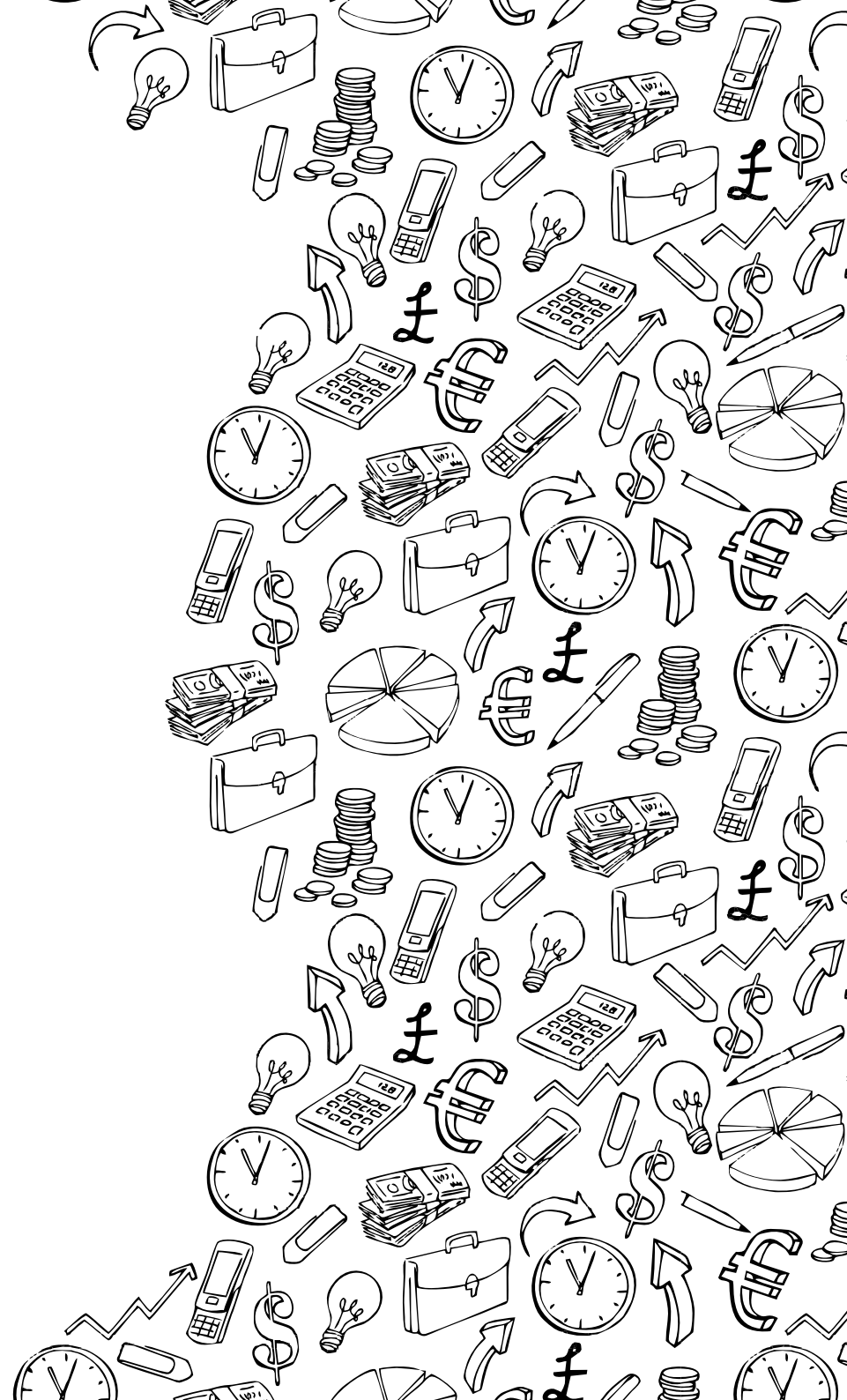
- ☐ Конференция в рамках Общественной Кампании «Живу Осознанно»
- ☐ Семинар по развитию бизнеса (BDS)
- ☐ Leadership Development Seminars (LDS)
- ☐ Бизнес-Клуб Здоровья
- ☐ Встречи Ключевых Фигур

Задание № 5

Коллективная работа:

- ☐ использование знакомства людей друг с другом
- ☐ Готовность учиться от других людей
- ☐ Использование консультаций людей, находящихся на высших должностях и опытных членов Команды

Мои примечания



11. Virtual Presenter

Virtual Presenter (Виртуальный Помощник) - это система, которая является уникальной для развития бизнеса в рамках Клуба DuoLife. Это уникальная новинка, которая принесет большую прибыль и результат, не только в бизнесе, но и в личностном развитии и здоровье.

Как это работает?

80%

Это одна из немногих систем в мире, которая выполняет за пользователя более 80% работы.



Система ведет вас от самого начала и шаг за шагом показывает, что нужно сделать для достижения целей, вне зависимости от места в структуре компании.



Система поможет вам управлять временем. Благодаря встроенной специальной панели вы планируете действия, а в соответствующее время вы получаете напоминание от системы.



Virtual Presenter оснащен инструментом для эффективного управления группой. Этим инструментом можно воспользоваться с помощью компьютера, планшета или смартфона. Инструмент позволяет просмотреть действия членов вашей структуры и проверять шаги, которые они выполнили в рамках системы! Это оптимизирует время и действия, которые вы должны выполнить, чтобы поддержать свою команду.



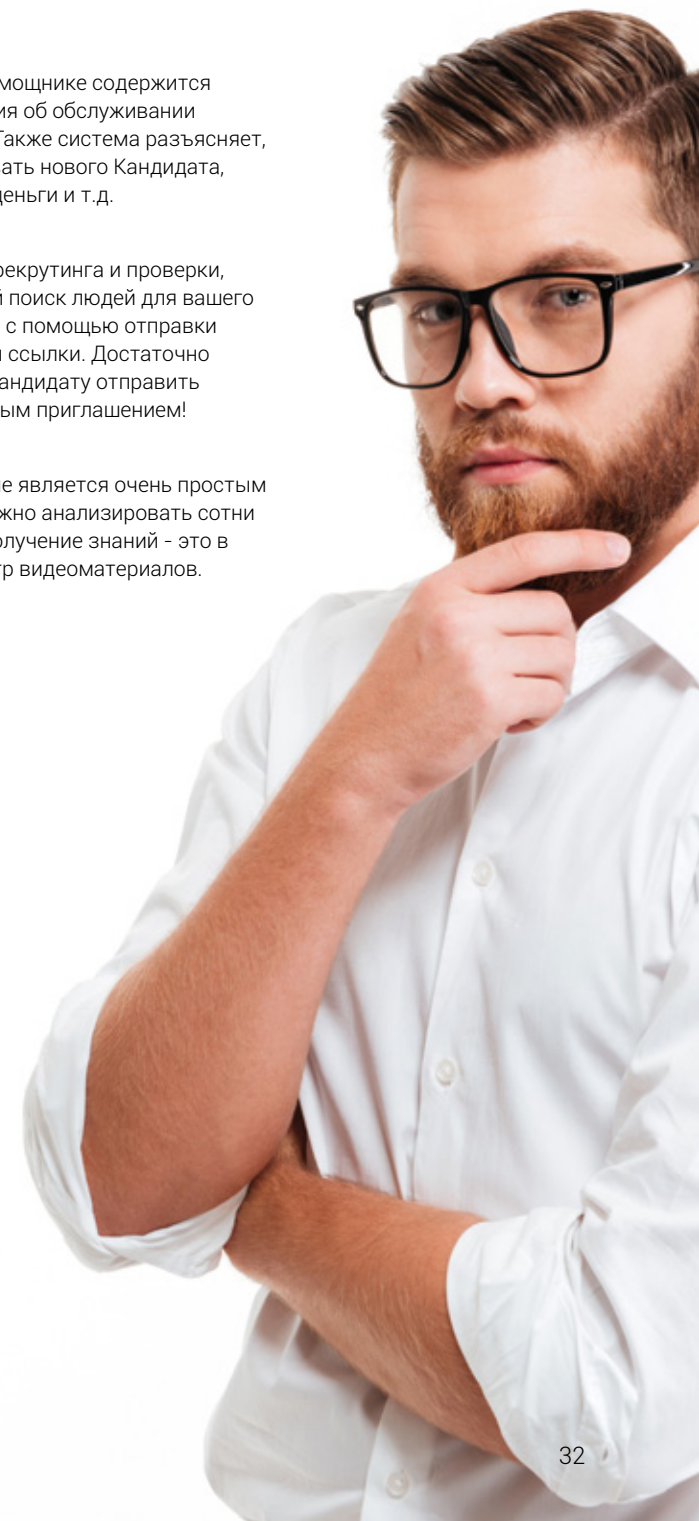
В Виртуальном Помощнике содержится точная информация об обслуживании аккаунта DuoLife. Также система разъясняет, как зарегистрировать нового Кандидата, как выплачивать деньги и т.д.

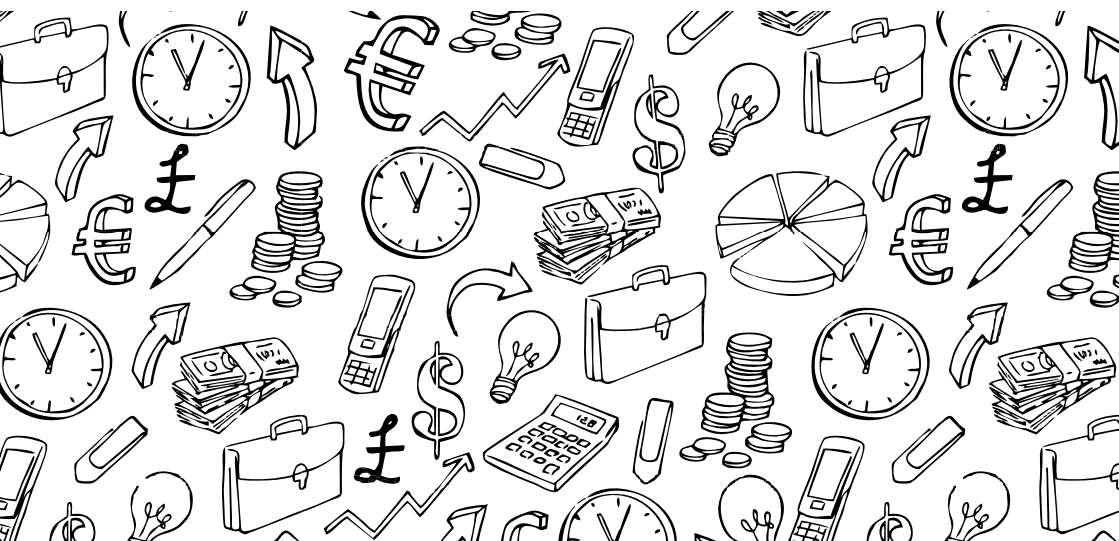


Она имеет опцию рекрутинга и проверки, благодаря которой поиск людей для вашего бизнеса возможен с помощью отправки рекомендательной ссылки. Достаточно потенциальному Кандидату отправить сообщение с готовым приглашением!



Обучение в системе является очень простым и понятным. Не нужно анализировать сотни страниц текста. Получение знаний - это в основном просмотр видеоматериалов.





DuoLife

RU/SP/1/9/2020



51902659131423

АО DuoLife

ул. Тополёвая 22
32-082 Венцковице

DuoLife.eu