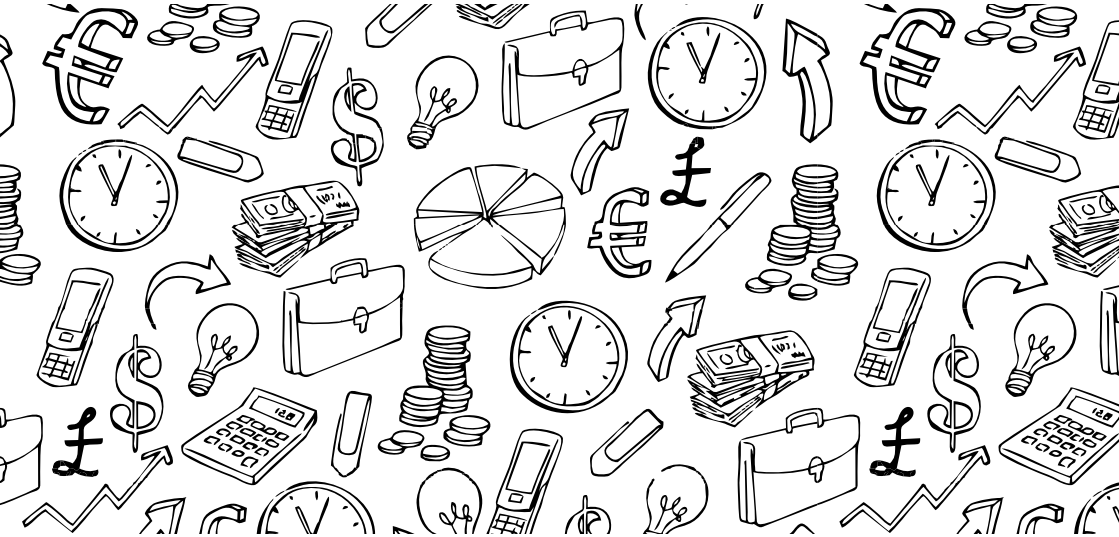
UA

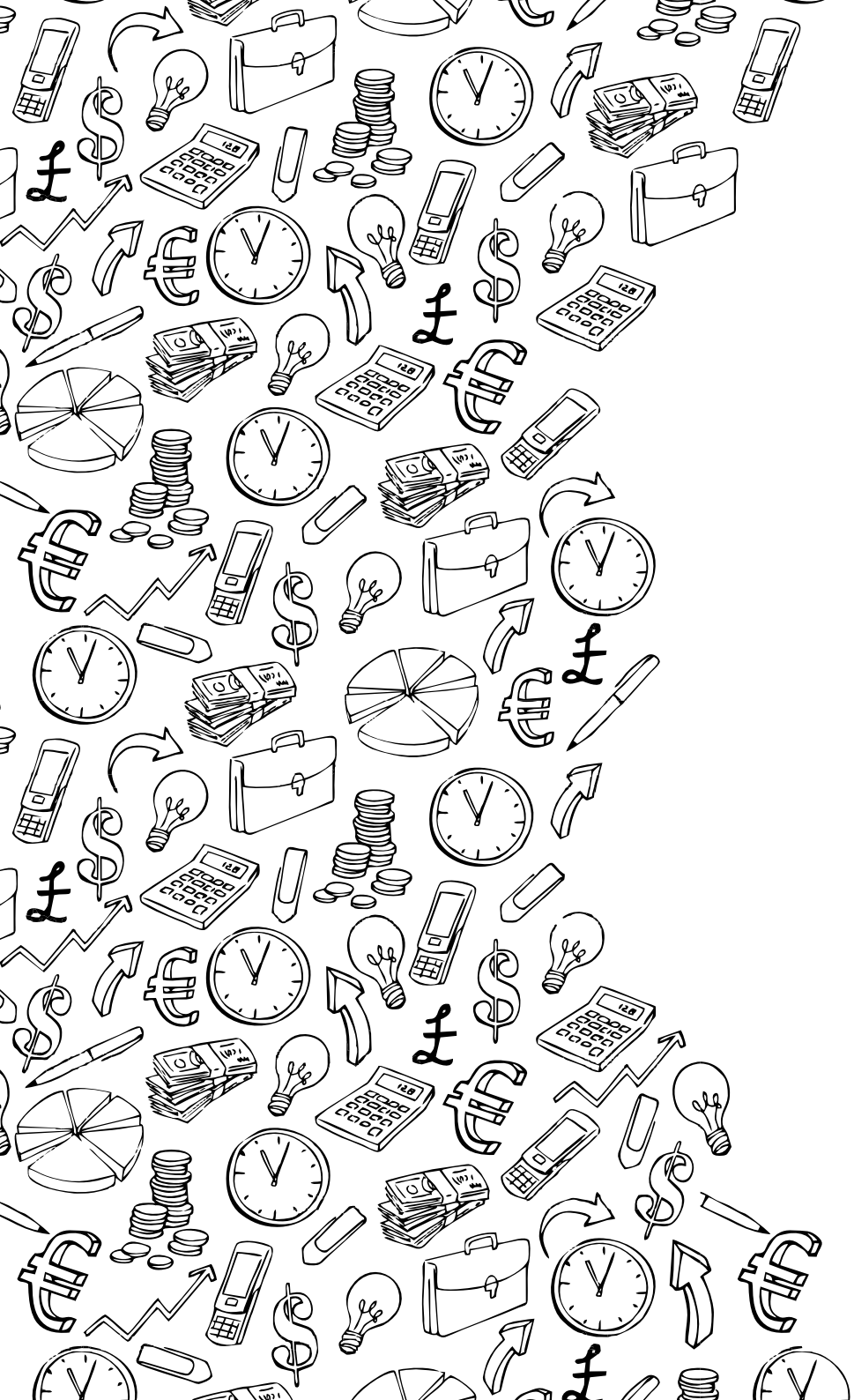
Старт план

Твоя стратегія успіху
в Клубі DuoLife



DuoLife

Personal
Excellence
Network



Зміст

Введення	2
Відгуки про Старт план	3
1. Основна інформація	5
2. Концепція Колективу	6
3. Найближчі важливі зустрічі	7
4. Визнач своє „навіщо?"	12
5. База контактів	15
6. Домовленість про зустріч - ключовий елемент успіху	19
Приклади текстів запрошення на зустріч	21
7. Зустріч - і що після зустрічі?	24
8. Етикет зустрічей	25
9. Етика дії	26
10. Топ Лідер	27
11. Virtual Presenter	31

Дорогий Член Клубу,

ознайомся, будь ласка, з документом Старт план і заповни його! Краще всього разом із досвідченою особою із Твоєї Команди або з Тренером під час Семінарів DuoLife.

Старт план - це досконалий інструмент, який надасть швидкості Твоєму бізнесу вже на самому початку пригоди з DuoLife. Ти знайдеш тут багато цінних порад і рекомендацій від досвідчених практиків бізнесу - осіб, які виробили перевірений, і що найважливіше, ефективний спосіб досягнення справжнього успіху, і тепер хочуть їм поділитися з Тобою.

Старт план - це своєрідний путівник, з яким Ти швидко і безпечно досягнеш визначеної мети!

Відгуки про Старт план.

Цей документ є збірником перевірених і ефективних практик, які застосовують найкращі Лідери DuoLife. Чітко бачимо, що, вони допомагають їм досягати відмінних результатів. Саме тому ми переконані, що якщо Ти втілиш їх у життя, то реалізуєш всі поставлені перед собою цілі і досягнеш задуманого успіху.

Правління DuoLife S.A.

Кожен, хто починає будь-який бізнес, повинен мати відповідний план. Для багатьох осіб DuoLife буде першим бізнесом у житті. Тому я радий, що фірма зібрала в цьому документі інформацію, яка допоможе Тобі поставити перші кроки в так важливому проекті.

Малгожата Лукасєвіч - ведучий Лідер DuoLife

Я є прибічником простих кроків. Цей стартовий документ - це запланована стежина успіху для кожного нового Члена Клубу. Вистачить йти цією перевіреною дорогою і не відхилятися з неї!

Даріуш Мєтліцкій - ведучий Лідер DuoLife

Матеріал, який Ти тримаєш у руках, це незамінний, практичний путівник для кожної особи, початківця співпраці з Клубом DuoLife.
Він був розроблений практиками з багатолітнім досвідом у цій діяльності, які щоденно в своїй праці використовують описані тут дії, і саме тому досягають успіху.

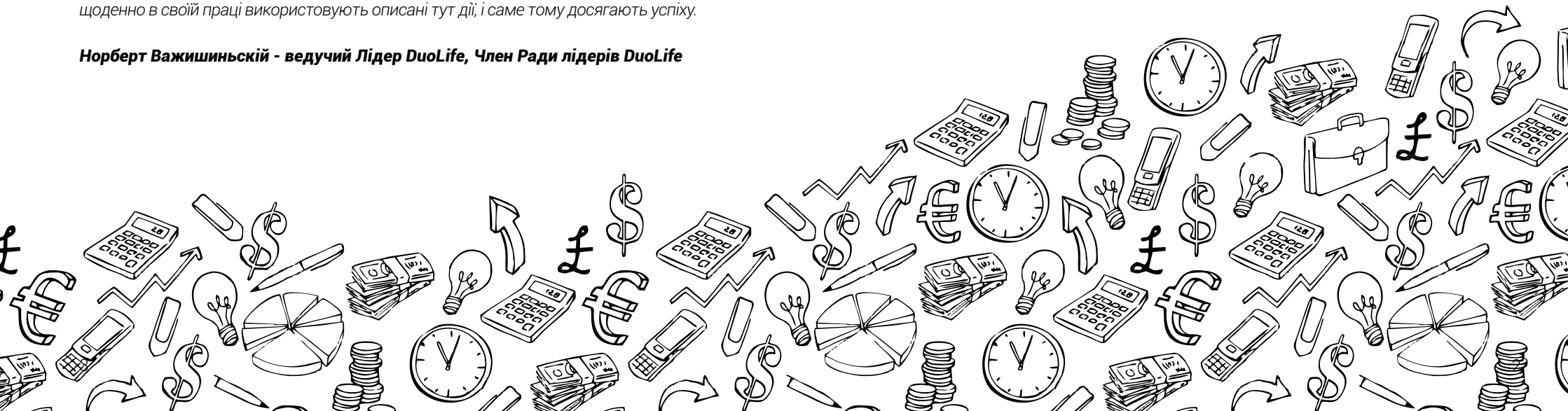
Норберт Важишиньскій - ведучий Лідер DuoLife, Член Ради лідерів DuoLife

На мою думку цей „Старт план" найпростішим і найшвидшим способом доведе кожного, хто цього хотітиме, до успіху в DuoLife. Я користуюся їм і бачу, як швидко цей план приносить ефекти як мені, так і іншим особам, які з ним працюють.
Чому? Тому що це є ясно визначена стежина праці, яка доводить прямо до поставлених цілей. Вона чітко визначає, яка діяльність, здійснювана щодня, спричинить, що Ти станеш Ключовою особою в цьому бізнесі.
З повною відповідальністю я рекомендую працю із „Старт планом" і застосування рекомендацій, що містяться в ньому.
Введи в життя цей План, а ефекти, яких досягнеш, перевищать Твої очікування.

Томаш Забава - ведучий Лідер DuoLife, Голова Ради лідерів DuoLife

Есенція простих і вельми ефективних дій, які, введені в щоденну діяльність кожного Члена Клубу, дозволять йому в дуже швидкому часі досягти перших успіхів. Це ефективна система, перенесена на папір, як масовий матеріал для праці, який ще більш прискорить Твій бізнесовий розвиток. Десять Членів Клубу, які вводять цей матеріал у свою щоденну діяльність, будуть досягати значно більше, ніж сотня Членів, які не використовують його.

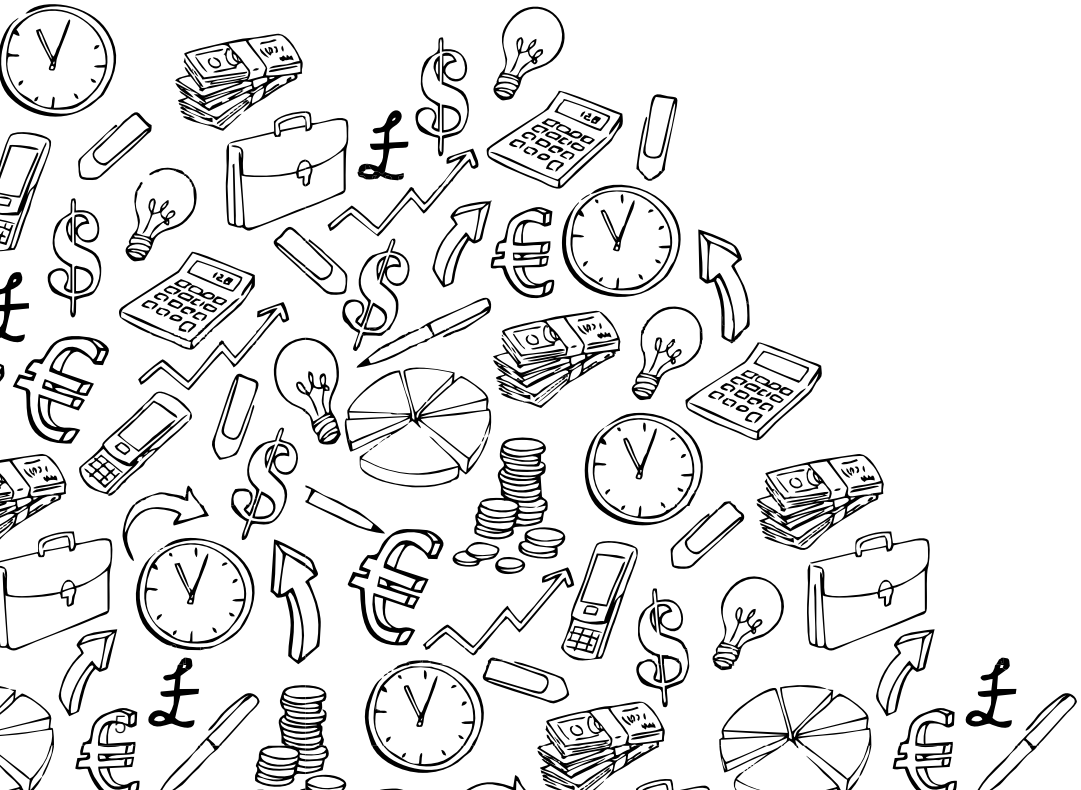
Лукаш Колодзєй - ведучий Лідер DuoLife



1. Основна інформація

Старт План належить до:

Ім'я і прізвище
Номер телефону
Ім'я і прізвище Тренера
Адреса e-mail Тренера
Номер телефону Тренера



2. Концепція Колективу

Коли виграє колектив, кожен його член має свій особистий успіх. Отже варто дізнатися про стратегію, згідно з якою створюється бізнес DuoLife і Ключові особи в Колективі, до якого Ти долучився..

Senior Manager

Ім'я і прізвище
Телефон
Адреса e-mail

Regional Manager

Ім'я і прізвище
Телефон
Адреса e-mail

Executive Leader

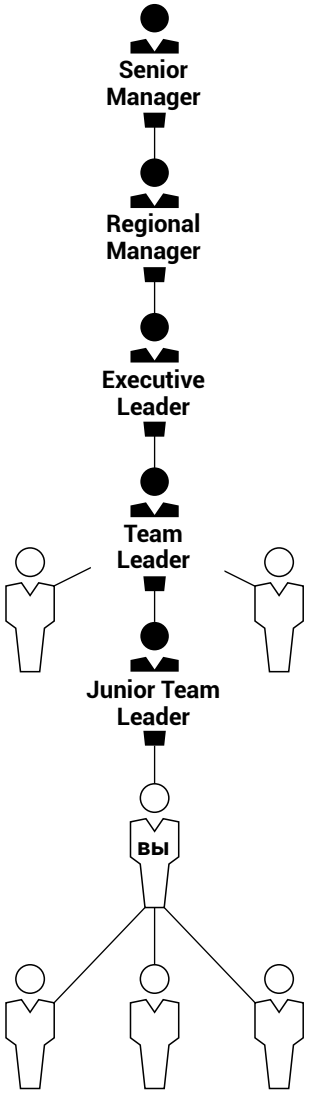
Ім'я і прізвище
Телефон
Адреса e-mail

Team Leader

Ім'я і прізвище
Телефон
Адреса e-mail

Junior Team Leader

Ім'я і прізвище
Телефон
Адреса e-mail



3. Найближчі важливі зустрічі

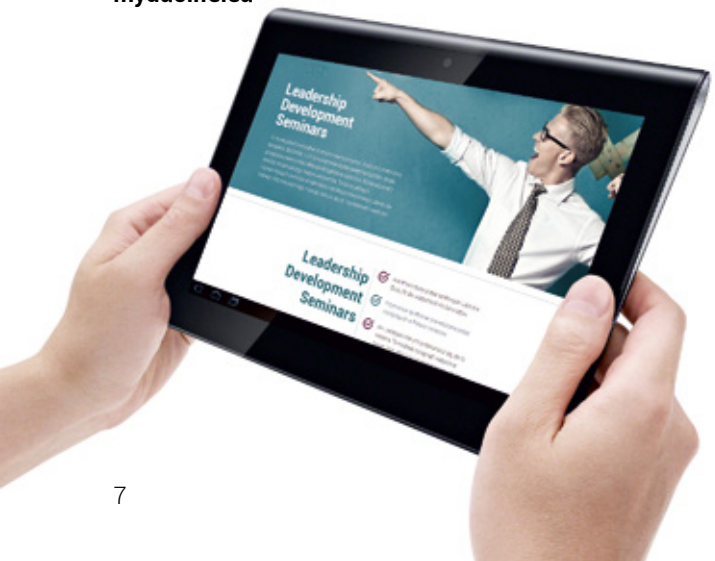
Діяльність Клубу DuoLife полягає в побудові громадськості осіб, для яких **здоров'я, персональний розвиток і фінанси** є важливими елементами життя, і які на цих елементах хочуть засновувати свій матеріальний, професійний та персональний добробут.

У побудові цієї громадськості **незвичайно корисними і ефективними є конференції, навчання та семінари,** які для активних Членів Клубу становлять платформу для обміну досвідом, а також отримання нових знань. У свою чергу для потенційних Кандидатів вони є подією, під час якої вони можуть перевірити, наскільки модель, бачення і місія Клубу DuoLife вписується в їх цілі, а також професійні та персональні наміри.

Завдяки цим конференціям, семінарам і навчанням **нові особи швидше приймають рішення про долучення до Клубу DuoLife,** оскільки вони мають у розпорядженні інформацію, а також ширшу картину всього почину, якого Ти сам під час зустрічі 1:1 не в змозі з'ясувати. Тому ми рекомендуємо регулярно брати участь в цих зустрічах, аби стати надійним партнером у співпраці для Твоїх Кандидатів до Клубу DuoLife.

Обов'язково ознайомтесь з датами проведення семінарів з циклу Leadership Development Seminars і Business Development Seminars, а також інших зустрічей та конференцій. Також уважно слідкуйте за нашою сторінкою в Інтернеті (www.myduolife.com) та профілями у соціальних мережах, і ви точно нічого не пропустите!

Календар усіх зустрічей Ти можеш також знайти на сайті:
myduolife.eu



Конференція в рамках Соціальної Кампанії **„Я Живу Свідомо»**

Місцевість

Дата (dd-mm-rrrr)

Година (gg-mm)

Європейська Соціальна Кампанія **«Я Живу Свідомо»** - це соціальний рух, який реалізує World Healthy Living Fundation (Всесвітній Фонд Здорового Життя). В Кампанії активно беруть участь фахівці з різних галузей, включаючи звичайну медицину, народну медицину, реабілітацію, дієтологію та спорт. Метою кампанії є поширення знань, соціальна освіта, пропаганда свідомого способу життя та пошук оптимальних рішень, які залишаються у згоді з природою. Під час організованих заходів:

- ви дізнаєтесь, як сучасна промисловість, включаючи тваринництво та рослинництво, впливає на наше здоров'я,
- навчитеся природно зміцнювати імунну систему, що є основою здоров'я,
- навчитеся розумно та натурально підтримувати своє здоров'я та розум,
- проведете час серед позитивних людей, які захоплюються здоровим способом життя,
- та найголовніше, ви зрозумієте, як у сучасному світі ви можете піклуватися про своє здоров'я та захищатись від загроз цивілізації.

Для отримання додаткової інформації обов'язково ознайомтеся з календарем подій, організованих у Вашому місті або поблизу.
Якщо ви хочете дізнатись, як виглядає конференція «Я Живу Свідомо", подивитесь відео з доктором Петром Кардашем, доступним в сервісі YouTube.

Інформацію про проект та календар подій можна знайти за адресою:
www.whlf.eu, www.facebook.com/KampaniaZyjeSwiadomie

BDS (Business Development Seminars)

Місцевість

Дата (dd-mm-rrrr)

Година (gg-mm)

Цілоденний семінар, під час якого:

- зустрінешся з експертами з області персонального розвитку, бізнесу та здоров'я,
- переконаєшся, що Ти також можеш досягати справжніх успіхів,
- отримаєш безцінні знання, які Ти зможеш практично використовувати в майже кожній сфері свого життя,
- відчуєш хвилини, повні інспірації, поглиблення знань, розвиток навиків, а також налагодження нових контактів.

BDS - це перший крок на Твоєму шляху до успіху.

Детальніше на:
myduolife.eu

LDS (Leadership Development Seminars)

Місцевість

Дата (dd-mm-rrrr)

Година (gg-mm)

3 дні практичного розвитку для Лідерів, під час яких Ти:

- працюєш на власних прикладах, вирішуєш реальні завдання і відкриваєш нові уміння,
- черпаєш ексклюзивні знання і бізнесові практики найкращих польських тренерів: Беати Капцевіч, Йоанни Гданєц і Кшиштофа Хіллара, а також обмінюєшся своїм досвідом з іншими учасниками семінару,
- вчишся краще управляти і спілкуватися з колективом, а також, що найважливіше, з самим собою,
- дізнаєшся про техніки, які вже в процесі навчання можеш вводити в своє бізнес життя, і які реально перекладаються на Твої результати,
- стаєш частиною громадськості, від якої вже завжди отримуватимеш необхідну підтримку і допомогу,
- мотивуєшся до подальшого розвитку компетенції, а також міцних сторін у себе та своїх співробітників, які ви спільно відкриватимете саме під час виняткової події, якою є LDS.

Детальніше на:
myduolife.eu

Зустріч Топ Лідерів

Зустріч осіб, які люблять швидкість в бізнесі і систематично досягають визначених цілей, радіючи відмінним результатам. В процесі цих зустрічей Лідери:

- отримують знання і інструменти, необхідні їм для ще більшого і тривалішого зростання бізнесу,
- обмінюватимуться найважливішими і найефективнішими практиками з області побудови прибуткового бізнесу, ефективного ведення Колективу до мети, а також праці з викликами і поразками Лідера,
- укріплюють свої виклики і силу волі в прагненні до цілей.

4. Визнач своє „навіщо?".

Лише нечисленні люди і нечисленні фірми можуть чітко сказати **„навіщо"** роблять те, що роблять. І мова не йде про заробляння грошей - це лише кінцевий результат. **„Навіщо" - це мета, намір або переконання до того, що Ти робиш, чому Ти присвячуєш свій час.**

Навіщо Ти приєднався до DuoLife?
Навіщо кожен ранок Ти встаєш з ліжка?
Навіщо Ти ставиш перед собою чергові цілі?

Завдяки своєму „навіщо" Ти отримаєш мотивацію для знаходження відповіді на питання „як" і „що робити", аби досягнути в бізнесі успіху (більшість цих відповідей знаходяться саме в цьому матеріалі).
Завдяки цьому Ти надихаєш також своє оточення йти за Тобою! Ти станеш **Натуральним Лідером.**

Запиши 5 причин, для яких Ти приєднався до Клубу DuoLife:

1
2
3
4
5

Якщо ви хочете виявити своє «навіщо», вам необхідно відвідати LDS, хоча б один раз. Це місце, в якому ви зможете попрацювати з тим, що для Вас найважливіше. Нижче вкажіть позицію та винагороду, які б Вас задовольняли.

	Рівень в бізнесі Зближений рівень місячн. доходу	**Нагороди відповідно до Компенсаційного Плану.**
☐	**Junior Team Leader (JTL)** ab 100 €	-
☐	**Team Leader (TL)** від 6.000 UAH	-
☐	**Executive Leader (EL)** від 15.000 UAH	Фінансування автомобілів в рамках Автомобільної Програми DuoLife
☐	**Regional Manager (RM)** від 30.000 UAH	Фінансування автомобіля в рамках Автомобільної Програми DuoLife + ексклюзивна екзотична поїздка
☐	**Senior Manager (SM)** від 55.000 UAH	Фінансування автомобіля в рамках Автомобільної Програми DuoLife + ексклюзивна екзотична поїздка
☐	**Regional Director (RD)** від 92.000 UAH	Фінансування автомобіля в рамках Автомобільної Програми DuoLife + ексклюзивна екзотична поїздка
☐	**National Director (ND)** від 122.500 UAH	Фінансування автомобіля в рамках Автомобільної Програми DuoLife + ексклюзивна екзотична поїздка
☐	**International Director (ID)** від 245.000 UAH	Фінансування автомобіля в рамках Автомобільної Програми DuoLife + ексклюзивна екзотична поїздка
☐	**General Director (GD)** від 490.000 UAH до ∞	Фінансування автомобіля в рамках Автомобільної Програми DuoLife + ексклюзивна екзотична поїздка
☐	**Vice President (VP)** від 735.000 UAH до ∞	Фінансування автомобіля в рамках Автомобільної Програми DuoLife + ексклюзивна екзотична поїздка
☐	**President (P)** від 1.470.000 UAH до ∞	Фінансування автомобіля в рамках Автомобільної Програми DuoLife + ексклюзивна екзотична поїздка
☐	**Global President (GP)** від 2.450.000 UAH до ∞	Фінансування автомобіля в рамках Автомобільної Програми DuoLife + ексклюзивна екзотична поїздка

*Детальніше про розмір додаткового фінансування автомобіля вказано в документі Флотовий бонус на сайті www.myduolife.com

5. База Контактів

Кожен процвітаючий підприємець має **базу контактів - потенційних клієнтів,** які можуть бути зацікавлені його пропозицією.
Без бази контактів фірми не можуть функціонувати на ринку. Якщо Ти будуєш бізнес DuoLife і хочеш його розвивати, то потребуєш мати свою базу контактів. Створи її і навчися з нею працювати.

Твої Кандидати можуть бути зацікавлені Клубом DuoLife з трьох причин:

- **Бізнес** – хочуть створити додаткове джерело доходу і підвищити стандарт свого життя або заробляють багато, але хочуть мати час і свободу в житті.

- **Здоров'я** – можуть бути зацікавлені продуктами, а також оздоровчою освітою / профілактикою здоров'я, а також здоровим стилем життя у його широкому розумінні.

- **Розвиток** – хочуть піклуватися про свій розвиток, як персональний, так і діловий, оскільки це може їм допомогти в побудові їх традиційних форм бізнесу, а також збільшити їх привабливість на ринку праці.

Кожна з цих трьох причин досконало вписується в концепцію Клубу DuoLife, оскільки вона ґрунтується саме на тих трьох колонах: **Здоров'я/ Бізнес** (Гроші)/ **Розвиток.**

Аби перевірити, що для Твоїх Потенційних Кандидатів могло б бути цінним в проекті DuoLife, ми рекомендуємо створити список осіб, яким Ти міг би представити цей проект.
Проте, аби не діяти у сліпу, важливо вже із самого початку підготувати цей список так, щоб Ти прийшов до кожного Кандидата з відповідною для нього пропозицією.
Для цього варто створити сегментний список осіб, зацікавлених Бізнесом, Здоров'ям або Розвитком.

Генератор ідей:
Деколи, коли у нас є якесь завдання до виконання або ми мусимо пригадати собі якусь важливу річ, розум пустує - все вкидає до „чорної ями пам'яті", і ми не можемо собі нічого пригадати. Скористайся нижчезгаданим інструментом, аби розблоковувати свій розум і сипати рішеннями „як з рукава".
Успіхів Тобі!

Бізнес:
Чи знаєш особу, яка:

- має власну фірму,
- має свій магазин,
- займається торгівлею,
- колись мала фірму,
- планує відкриття власної діяльності,
- є хорошим організатором,
- люди зважають на її думку,
- є експертом в якійсь області,
- має багато ідей,
- досягає великих успіхів в бізнесі,
- грає на біржі,
- є бізнес партнером Твого знайомого,
- його жінка / її чоловік має фірму,
- працює на керівній посаді,
- Ти пізнав її на навчанні,
- Ти пізнав її на виставці,
- пропонувала Тобі користування своїми послугами, продуктами,
- Ти надавав їй будь-які послуги, щось їй продавав,
- любить хороші авто, напр. Мерседеси.

Розвиток:
Чи знаєш особу, яка:

- хоче від життя більше,
- шукає нових можливостей,
- відкрита для змін,
- їздить на семінари, конференції, навчання,
- бере участь у вебінарах,
- користується коучінгом або консультаціями на тему розвитку,
- коучем книжки, пов'язані з персональним розвитком,
- сама є коучів, тренером, вчителем, ментором,
- знає вчителів, коучів, тренерів,
- послідовна у дії і прагне до визначеної мети,
- є або була волонтером на великих семінарах.

Здоров'я:
Чи знаєш особу, яка:

- цікавиться тематикою, пов'язаною із здоров'ям,

- застосовує здорове харчування,
- вживає БАД,
- фізично активна,
- займається медичною галуззю,
- має свій косметичний салон,
- займається галуззю фітнес / має свій клуб фітнес / проводить заняття з фітнес,
- вона або близькі їй особи мають проблеми із здоров'ям,
- бере участь в семінарах, пов'язаних із здоров'ям.

№ п/п	Ім'я і прізвище	Телефон	Здоров'я	Розвиток	Бізнес	Примітки

6. Запрошення на зустріч - ключовий елемент успіху

Час почати будову Твого бізнесу! Запроси до нього своїх Кандидатів. Пам'ятай, аби запрошення було впевненим і, аби Ти не відчував себе з ним штучно. Для цього варто підготувати текст запрошення разом з Твоїм Тренером або під час семінарів DuoLife. Запиши ті слова, думки і цитати, які найбільш до Тебе пасують - таким чином Ти створиш своє унікальне запрошення.

Метою запрошення не є презентація концепції бізнесу, а лише заохочення до прибуття на зустріч.

MEC - Придатним інструментом є записані матеріали CD наприклад, „Мудрість Майстрів".

Проте пам'ятай, аби керуватися нижчезгаданими принципами:

- Будь натуральним, будь собою!
- Прояви ентузіазм! Говори про те, що Тебе хвилює!
- Договорися про зустріч - не представляй бізнес або конференцію по телефону.
- Підтверди зустріч в день, коли вона повинна відбутися.

Організація конференції в рамках Соціальної Кампанії „Я Живу Свідомо"

Впиши тут свій зміст запрошення

Замовлення участі у BDS, 1:1, вебінар

Впиши тут свій вміст запрошення

Під час щоденних контактів з людьми будь уважний до їх потреб відносно здоров'я, розвитку, грошей. Пропонуй рішення.

Приклади текстів запрошення на зустріч.

Запрошення на конференцію Я живу свідомо

Я телефоную до Тебе, оскільки в Торуні /вказуємо назву міста/ буде організована медично-оздоровча лекція, яка розповість про найновіші рішення на бореліоз, на суглоби, сухожилля, ревматизм, паразити, про рак, про схуднення, про алергію, мігрень, нервову систему, шлунково-кишковий тракт і багато інших захворювань. Мова також йтиме про профілактику.
Ці рішення засновані на дослідженнях з останніх років, з яких декілька були нагороджені Нобелівською премією!
Лекція відмінна. Ти ніколи не дізнаєшся всього цього під час 5-ти хвилинного візиту в лікарському кабінеті в поліклініці.
Прибуття на конференцію здоров'я дає також можливість запитати про свої недуги, а також про захворювання найближчих. Добре б було попередньо записати питання, тому що пізніше з враження людина забуває про половину з них.
Конференція така цінна, що квитки розходяться відразу ж і часто їх бракує, отже оскільки я купуватиму собі квиток, то може я візьму і Тобі?

Про що можуть запитувати?

Але я здорова.

- Навіть, якщо Ти здорова, то може вже завтра ти допоможеш комусь, хто потребуватиме допомоги.
- Людина не живе на цьому світі лише для себе/ у Тебе є батьки, брат і сестра, діти.
- Завтра Ти можеш зустріти колегу, якому саме поставлено діагноз, а Ти вже знатимеш, куди його вислати на консультацію.
- Від надлишку знань ще ніхто не помер. проте з приводу їх браку так!

А яка фірма це організувала?

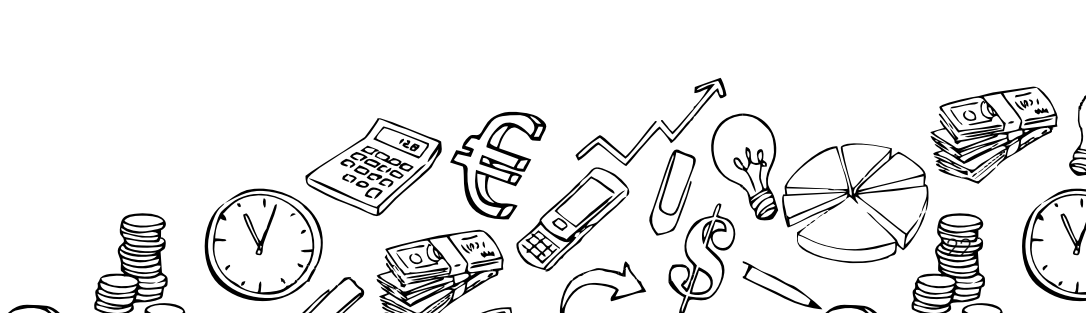
У Польщі був створений Фонд на користь свідомого життя, який разом з Інститутом профілактики здоров'я організував по всій країні Конференції Здоров'я. Це лекції про здоров'я.

Напевно якась нова пропозиція, новий бізнес.

Там не має мови про будь-який бізнес, і нічого не треба купувати! Тільки знання на тему здоров'я.

А хто викладає? Якийсь лікар?

В рамках Інституту профілактики здоров'я була створена Наукова рада, що складається з професорів і докторів медичних наук і фармації, усесвітньої слави доктора біології і декількох інших представників медичного світу.
Це вони проводять ці лекції або інші експерти в області здоров'я.



Запрошення на Вебінар

Вітаю, разом з кількома знайомими ми починаємо чудовий бізнес-проект, заснований на наймодніших на сьогоднішній день трендах - здоров'я та освіта. На даний момент я шукаю 3 ключових осіб, з якими я розвиватиму цей проект.
Ви мабуть хотіли б дізнатися деталі. І знаєте що? Поважаючи Ваш час, нам взагалі не доведеться зустрічатися особисто, щоб Ви могли побачити про що йдеться.
Організуємо вебінар - зустріч, Інтернет-презентацію, яка має на меті представити Вам першу картину цього проекту.
Будь ласка, зайдіть подивіться про що йдеться, подумайте про те, чи знаєте Ви когось, хто:
- хотів би мати краще здоров'я та самопочуття,
- хотів би мати додатковий заробіток до тих грошей, що зараз заробляє, або хотів би просто добре заробляти,
- хотів би подбати про свій особистий розвиток,
А я у вівторок, близько 12 години дня, зателефоную до Вас і ми про це поговоримо.

Будемо в контакті.

7. Зустріч - і що після зустрічі?

Метою зустрічей є показ можливостей, які дає DuoLife, і спонука до того, аби скористатися з них, вступаючи до Фірми, як Член Клубу, або шляхом вживання продуктів, як Клієнт.

Після зустрічі виникнуть 3 ситуації:

1. частина осіб буде готова почати співпрацю або спробувати продукти,
2. частина осіб замислюватиметься – мабуть бракує їм інформації,
3. частина осіб не буде зацікавлена.

Така ситуація зовсім нормальна. Так відбувається з кожною темою в кожній сфері життя. Одні готові відразу, інші потребують часу.

Виконайте формальності зі зацікавленою особою, допомагаючи їй приєднатися до Клубу DuoLife або зареєструватися на наступний захід, організований DuoLife. Зроби це безпосередньо після зустрічі, найпізніше протягом 24-48 год. Допоможи їй зробити перші кроки в цьому бізнесі. Якщо Ти не маєш відповідної кваліфікації про участь у зустрічі попроси Лідера зі своєї організації.

Особі, яка замислюється, залиш матеріали і домовся з нею на велику чергову зустріч (BDS, LDS, Конференція Здоров'я). Якщо це неможливе зв'яжися з нею, а ще краще зустрінься протягом наступних 24 -48 год. На цій зустрічі відповідь на питання і допоможи прийняти рішення. Якщо Ти не маєш відповідної кваліфікації про участь у зустрічі попроси Лідера зі своєї організації.

Незацікавленій особі подякуй за зустріч. Не будь нахабний і не переконуй силою. Ти завжди можеш запросити таку особу на велику чергову зустріч. Проте, утримуй з нею хороший контакт. Ніколи невідомо, чи ситуація не зміниться через декілька місяців.

Пам'ятай:

завжди запрошуйте всіх на наступні зустрічі: Конференції як частина Соціальної Кампанії ,, Я Живу Свідомо „, BDS, LDS - та, що найбільше його зацікавила (негайне продайте йому квиток),

- вживай інформаційні матеріали: каталоги, буклети, диски CD (з лекцією д-р Петра Кардаша, історією лідера, семінарами Йоанни Гданєц, Беати Капцевіч або Кшиштофа Хіллара), а також промо-диски MEC.

- чергова зустріч - це шанс, аби познайомитися ближче, налагодити кращі співвідношення і показати вигоди.

8. Етикет зустрічей

Умовою ефективності не є сама зустріч, часто більш важливою є відповідна поведінка і позиція перед, в процесі і після зустрічі.
Пам'ятай, люди приєднуються до людей.

Перед зустріччю

- підтвердіть зустріч - день раніше або в день зустрічі

- допоможи при організації зустрічі, покажи, що Ти зацікавлений і можна на Тебе розраховувати,

- прийди раніше,

- будь зацікавлений гостями - вони найважливіші,

- вибери (едифікуй) демонстратора і Лідера - відповідно їх представ.

Під час зустрічі

- посміхайся і думай позитивно,

- будь завжди відповідно одягнений - елегантно, акуратно і чисто,

- починай пунктуально,

- будь зацікавлений гостями - вони найважливіші (для Тебе важливі, які прийшли, а не ті, які не прийшли).

- відповідно бери участь в зустрічі, сиди, слухай і записуй, вимкни телефон, не розмовляй і не виходь в процесі, почекай з питаннями на кінець,

Після зустрічі.

- якщо це можливо представ своїх гостей ведучому, своєму Team Leader,

Executive Leader, Regional Manager, Regional Director або вище. Така розмова змінює підхід гостя до Тебе - якщо ведучий, чи Leader вже зайнятий розмовою з іншою особою, сядь зі своїми гостями і постав їм декілька питань, які допоможуть визначити їх зацікавленість, наприклад.:

- що Вам найбільш сподобалося?

- що з того що ви почули, ви хочете застосувати в своєму житті?

- чи вважаєте, що передану інформацію повинні пізнати Ваші знайомі?

- яку інформацію ви хочете використовувати найбільш?

- домовся на чергову зустріч.

Пам'ятай:

- едифікація (приєднання взаємних тобі осіб) - це секрет ефективної побудови і мудро працюючого Колективу,

- своїм прикладом Ти показуєш всім зразок дії,

- поводься однаково з усіма - що Ти засієш, то повернеться. Ми є одна команда.

9. Етика дії

Завжди дій етично, так як Ти хотів би, аби інші поводилися з Тобою і Твоїм Колективом.

Ознайомся з документом Принципи і процедури, який знаходиться в базі Знання після реєстрації в панелі на **myduolife.com**.

10. Топ Лідер

Топ Лідер - це рецепт успіху в Клубі DuoLife. Ефективна система, яка складається з декількох простих кроків, які повторювані що місяць і поширені іншими Членами Твого Колективу, забезпечать динаміку зростання.

Топ Лідер:
Підтримує власну щомісячну активність щомісяця на визначеному рівні (мін. 250 або 500 балів) та регулярно вживає продукти. Завдяки цьому вже від 2 Розрахункового Періоду ви можете скористатись Бонусом Лояльності та отримати продукти за 1 злотий (більш детально у Компенсаційному Плані).

Зустрічається з мінімумом 15 особами на індивідуальних зустрічах або інших подіях, організованих фірмою DuoLife.

Систематично піклується про розвиток свій і свого Колективу, шляхом щомісячної участі в програмі розвитку MEC:

- читає книжки (15 хв. щодня),
- слухає 1 диск щодня.

Присутній на зустрічах і семінарах:

- Конференція як частина Соціальної Кампанії «Я Живу Свідомо»,
- BDS - Business Development Seminar,
- LDS - Leadership Development Seminar,
- Зустрічах Топ Лідер,
- Бізнесовий клуб здоров'я.

Працює Колективно:

- застосовує едифікацію (відповідно представляє вибраних осіб),
- користується консультацією осіб, які є на вищих посадах і досвідчених членів колективу,
- готовий вчитися від інших.

Життя - це подорож... почни фантастичну пригоду!
Щоб кожен день **був особливим...**

Перевір чи Ви є Топ Лідером

Твої завдання до реалізації в масштабі 1 місяця (Завдання 1-5)

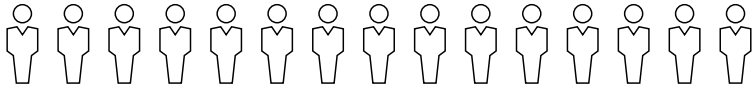
Ім'я і прізвище	Місяць

Завдання № 1

☐ Щомісячна активність мін. 500 балів. ☐ Регулярне вживання продуктів

Завдання № 2

Зустріч з мінімум 15 особами на індивідуальних зустрічах або інших подіях, організованих фірмою DuoLife



Завдання № 3

Систематична турбота про розвиток свій і свого Колективу через щомісячну участь в програмі розвитку MEC:
• 15 хв. літератури для читання щодня - книжки з Програми розвитку MEC

• прослухування 1 диску CD щодня з Програми розвитку MEC

Завдання № 4

Присутність на зустрічах і семінарах, організованих фірмою DuoLife і PEN,

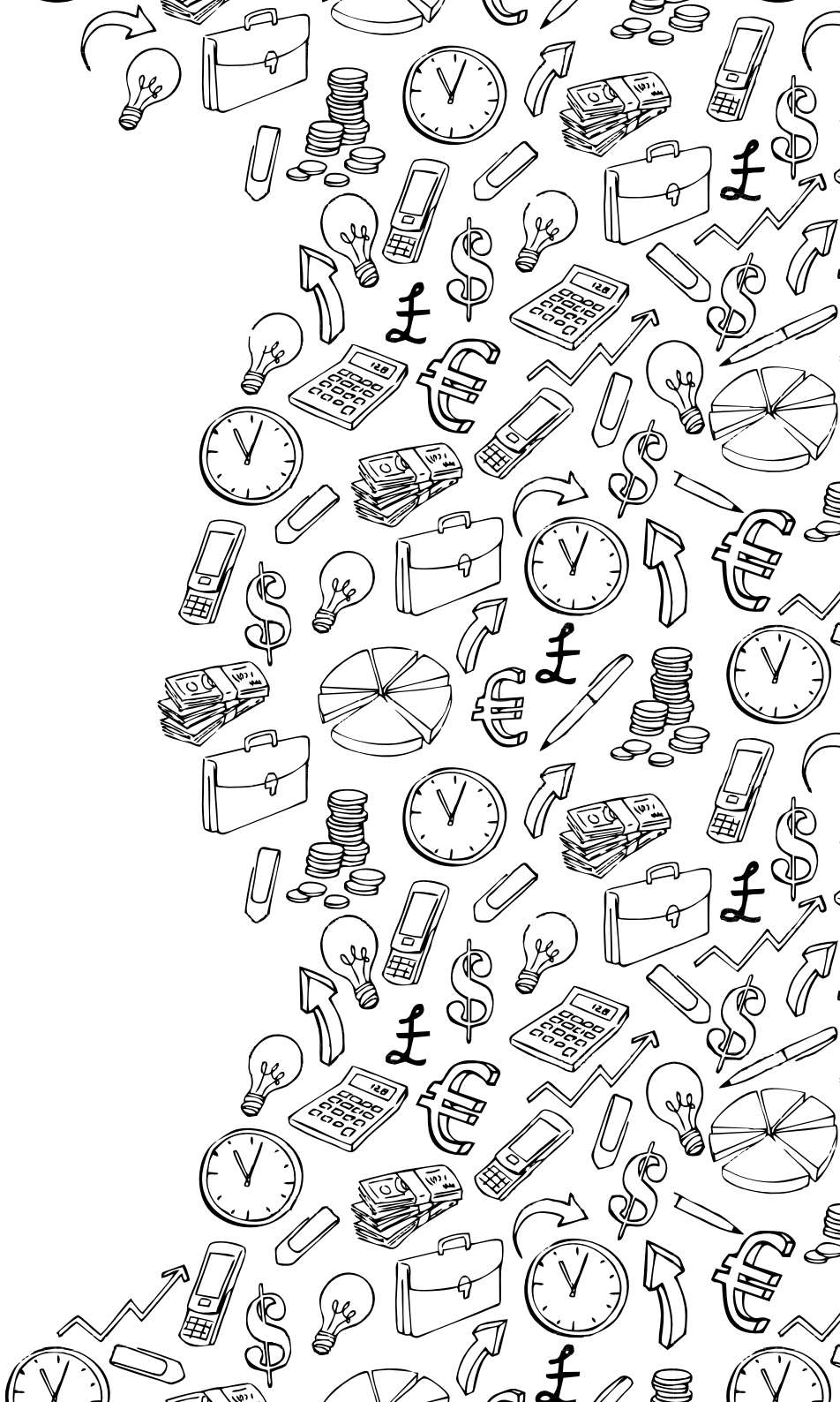
- ☐ Конференція як частина Соціальної Кампанії «Я Живу Свідомо»
- ☐ Business Development Seminars (BDS)
- ☐ Leadership Development Seminars (LDS)
- ☐ Бізнесовий клуб здоров'я
- ☐ Зустрічах Топ Лідер

Завдання № 5

Колективна робота:

- ☐ Застосування едифікації
- ☐ Готовність до навчання від інших
- ☐ Користування з консультації осіб, які є на вищих посадах і досвідчених членів колективу

Мої примітки



11. Virtual Presenter

Virtual Presenter - це система - помічник, яка є бізнес проривом у розвитку діяльності в Клубі DuoLife. Це абсолютна новинка, яка приносить великі бонуси, що призведуть до значних ефектів не тільки в аспекті бізнесу, але й особистого розвитку та здоров'я.

Як це працює?

80% Це одна з небагатьох систем у світі, яка виконує за користувача більше 80% роботи.

Система з самого початку „веде за руку", і крок за кроком показує, що треба зробити, щоб досягнути своїх цілей, незалежно від місця у структурі кар'єри.

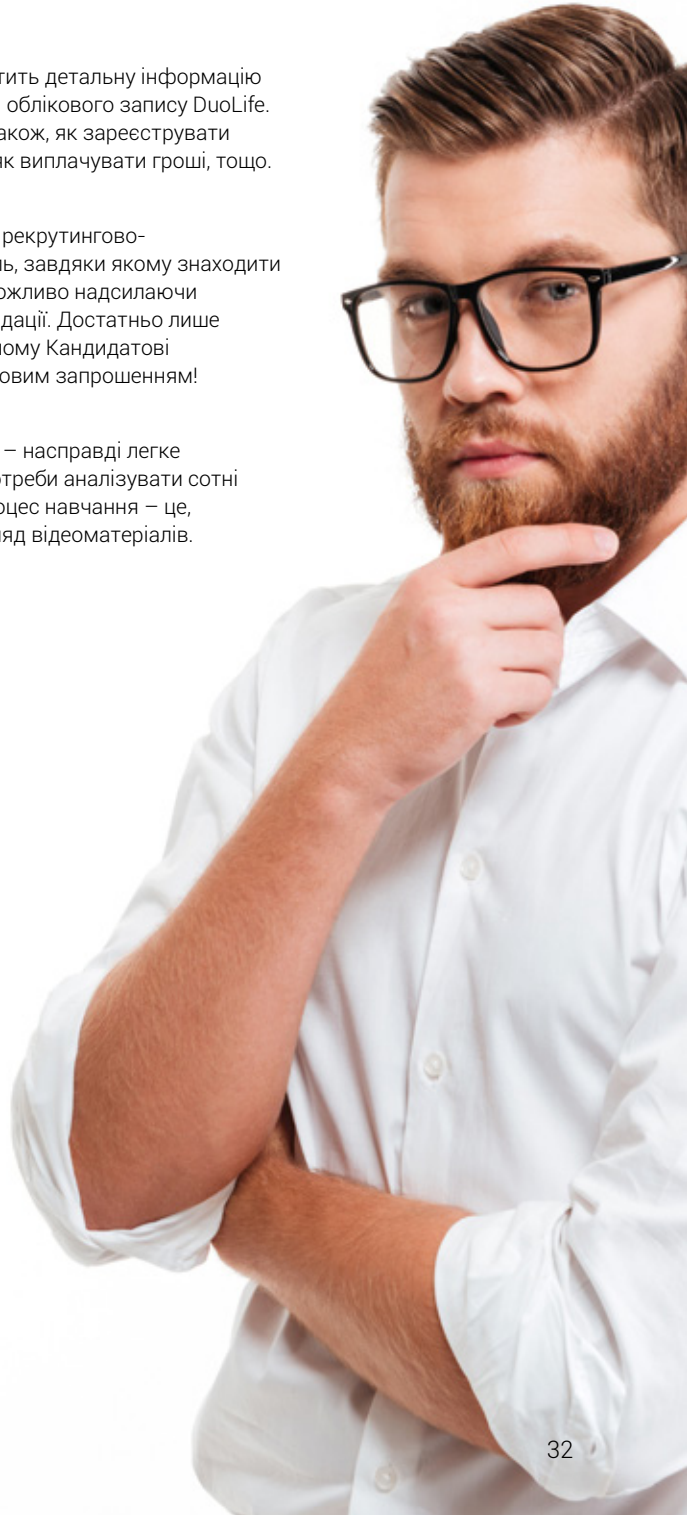
Система допоможе вам управляти часом – вона має панель дій, які ви самостійно плануєте в календарі, а у відповідний час отримуєте про них системне нагадування.

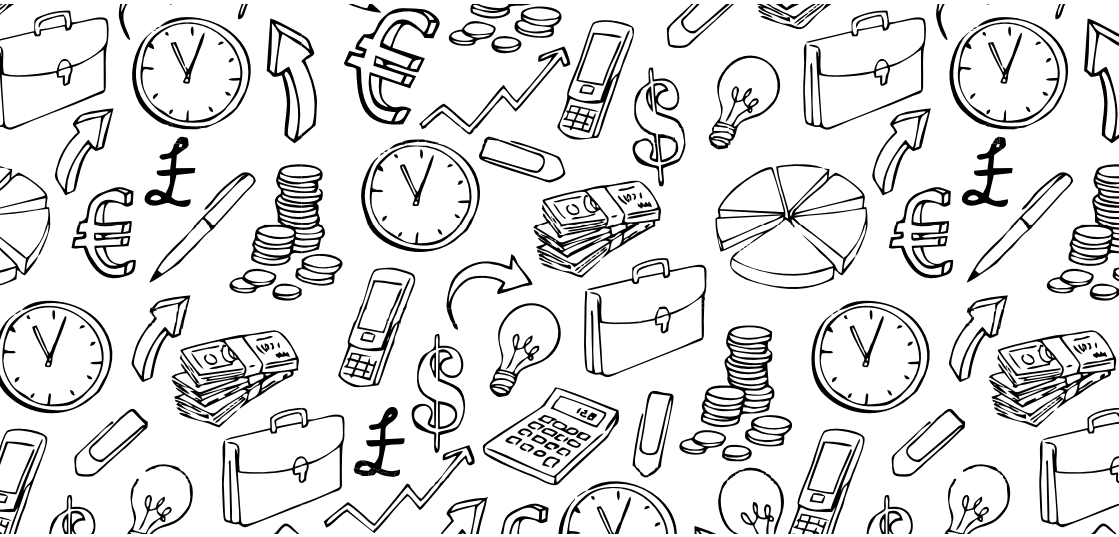
Virtual Presenter обладнано також інструментом для успішного керування командою, яким можна користуватися на комп'ютері, на планшеті і на смартфоні. Інструмент дозволяє переглянути дії осіб з Вашої структури, а також перевірити кроки, які були ними здійснені в системі! Це оптимізує час і дії, які ви маєте виконати, щоб підтримати свою команду.

Virtual Presenter містить детальну інформацію про обслуговування облікового запису DuoLife. Система пояснює також, як зареєструвати нового Кандидата, як виплачувати гроші, тощо.

Система має також рекрутингово-перевірочний модуль, завдяки якому знаходити людей до бізнесу можливо надсилаючи посилання-рекомендації. Достатньо лише надіслати потенційному Кандидатові повідомлення із готовим запрошенням!

Навчання в системі – насправді легке і приємне. Немає потреби аналізувати сотні сторінок тексту. Процес навчання – це, в основному, перегляд відеоматеріалів.





DuoLife

UA/SP/1/9/2020

5 902659 131935

DuoLife S.A.
вул. Топольова 22
32-082 Вєнцковіце

DuoLife.eu