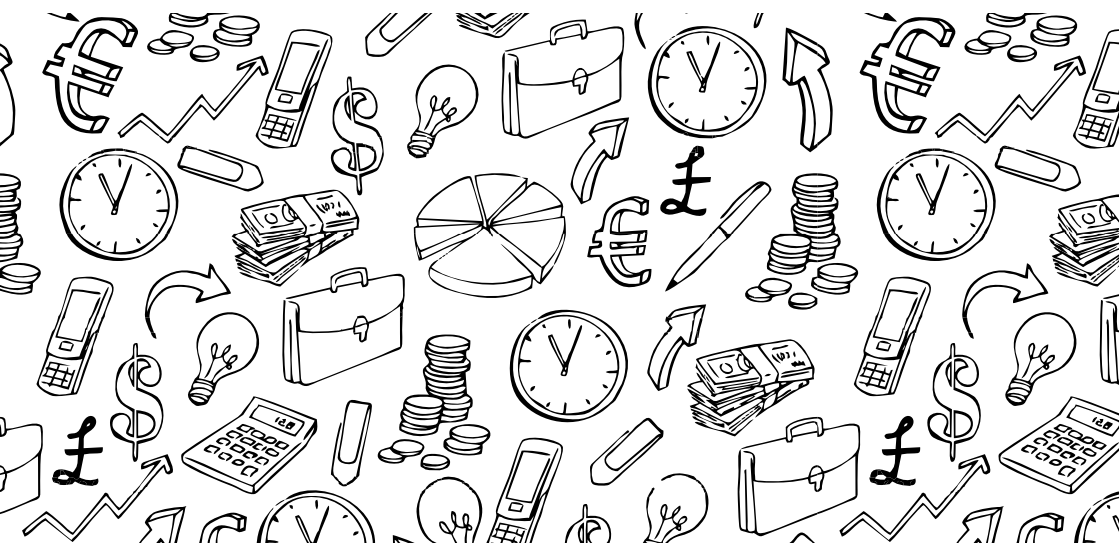




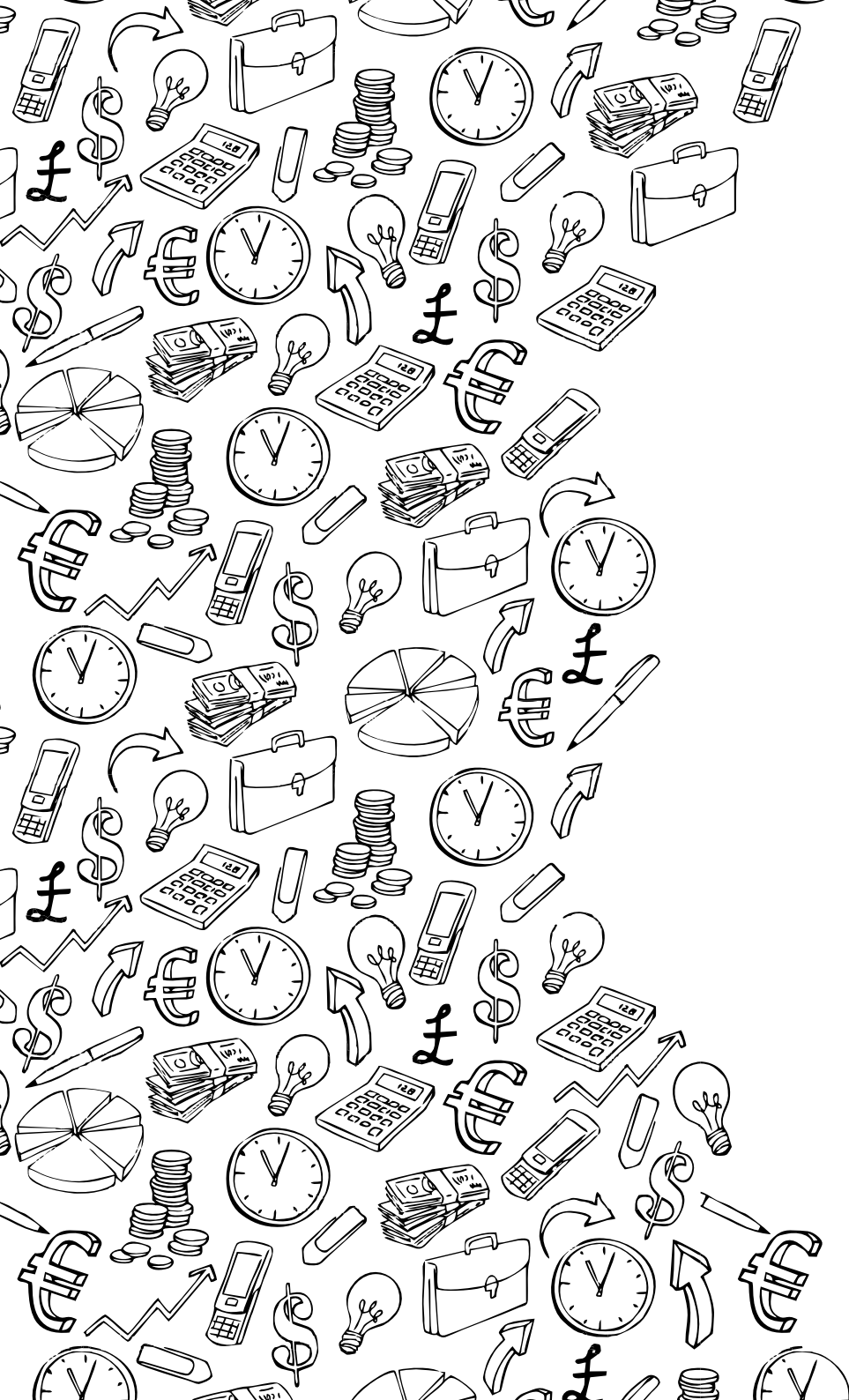
Start Plan

Twoja Strategia Sukcesu
w Klubie DuoLife



DuoLife

Personal
Excellence
Network



Spis treści

Wprowadzenie	2
Opinie o Start Plan	3
1. Podstawowe informacje	5
2. Koncepcja Zespołu	6
3. Najbliższe ważne spotkania	7
4. Ustal swoje „po co?”	12
5. Baza Kontaktów	15
6. Umawianie - kluczowy element sukcesu	19
Przykładowe teksty umawiania	21
7. Spotkanie i co po spotkaniu?	24
8. Etykieta spotkań	25
9. Etyka działania	26
10. Topowy Lider	27
11. Virtual Presenter	31

Drogi Klubowiczu,

zapoznaj się z dokumentem Start Plan i wypełnij go! Najlepiej wspólnie z doświadczoną osobą z Twojego Zespołu lub z Upline podczas Warsztatów DuoLife.

Start Plan to doskonałe narzędzie, które nada rozpęd Twojemu biznesowi już na samym początku przygody z DuoLife. Znajdziesz tu wiele cennych rad i wskazówek od doświadczonych praktyków biznesu - osób, które wypracowały sobie sprawdzony i - co najważniejsze - skuteczny sposób na osiągnięcie prawdziwego sukcesu i teraz chcą się nim z Tobą podzielić.

Start Plan to swoisty przewodnik, z którym szybko i bezpiecznie dotrzesz do wyznaczonego celu!

Opinie o Start Plan

Ten dokument jest zbiorem sprawdzonych i skutecznych praktyk stosowanych przez najlepszych Liderów Klubu DuoLife, które pomagają im osiągać wspaniałe rezultaty. Jesteśmy przekonani, że jeśli wprowadzisz je w życie, to zrealizujesz wszystkie swoje cele i osiągniesz zamierzony sukces.

Zarząd DuoLife S.A.

Każdy, kto zaczyna jakiegokolwiek biznes, powinien mieć odpowiedni plan. Dla wielu osób DuoLife będzie pierwszym biznesem w życiu. Dlatego cieszę się, że firma zebrała i spisała w tym dokumencie informacje, które pomogą Ci postawić pierwsze kroki w tak ważnym projekcie.

Małgorzata Łukasiewicz – czołowy Lider DuoLife

Jestem zwolennikiem prostych kroków. Niniejszy dokument startowy to zaplanowana ścieżka sukcesu dla każdego nowego Klubowicza. Wystarczy iść tą sprawdzoną drogą i z niej nie zbaczać!

Dariusz Mietlicki - czołowy Lider DuoLife

Materiał, który trzymasz w ręku, to niezastąpiony, praktyczny przewodnik dla każdej osoby rozpoczynającej współpracę z Klubem DuoLife. Przygotowany został przez praktyków z wieloletnim doświadczeniem w tej działalności, którzy codziennie w swojej pracy wykorzystują opisane tutaj działania i właśnie dlatego odnoszą sukcesy.

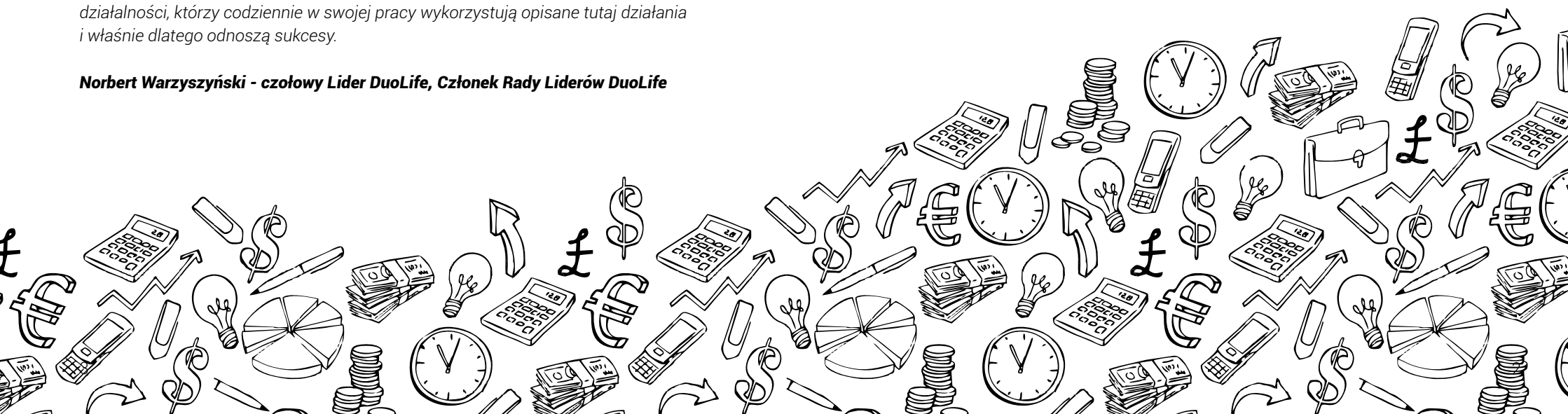
Norbert Warzyński - czołowy Lider DuoLife, Członek Rady Liderów DuoLife

W moim odczuciu niniejszy „Start Plan” w najprostszy i najszybszy sposób doprowadzi każdego, kto będzie tego chciał, do sukcesu w DuoLife. Korzystam z niego i widzę jak szybko przynosi efekty zarówno mi, jak i innym osobom, które z nim pracują. Dlaczego? Ponieważ jest to jasno wyznaczona ścieżka pracy, która doprowadza wprost do założonych celów. Ponieważ jasno określa, jakie czynności, wykonywane codziennie, sprawią, że staniesz się Osobą Kluczową w tym biznesie. Z pełną odpowiedzialnością rekomenduję pracę ze „Start Planem” i zastosowanie się do wskazówek w nim zawartych. Wdróż w życie ten Plan, a efekty jakie osiągniesz przekroczą Twoje oczekiwania.

Tomasz Zabawa - czołowy Lider DuoLife, Przewodniczący Rady Liderów DuoLife

Esencja prostych i wysoce skutecznych działań, które wdrożone w codzienność każdego Klubowicza pozwolą mu w bardzo szybkim czasie osiągnąć pierwsze sukcesy. Jest to skuteczny system przelany na papier, jako masowy materiał do pracy, który jeszcze bardziej przyspieszy Twój biznesowy rozwój. Dziesięciu Klubowiczów wdrażających ten materiał w swoją codzienność, osiągać będzie znacznie więcej, niż setka Klubowiczów nie używających tego narzędzia.

Łukasz Kołodziej - czołowy Lider DuoLife



1. Podstawowe informacje

Start Plan należy do:

Imię i Nazwisko
Nr telefonu
Imię i Nazwisko Trenera
Adres e-mail Trenera
Nr telefonu Trenera

2. Koncepcja Zespołu

Kiedy wygrywa zespół, każdy jego członek odnosi swój osobisty sukces. Warto więc, abyś poznał strategię, zgodnie z którą budowany jest biznes w Klubie DuoLife, i Kluczowe Osoby w Zespole, do którego dołączyłeś.

Senior Menadżer

Imię i Nazwisko
Telefon
Adres e-mail

Menadżer Regionalny

Imię i Nazwisko
Telefon
Adres e-mail

Kierownik Zespołu

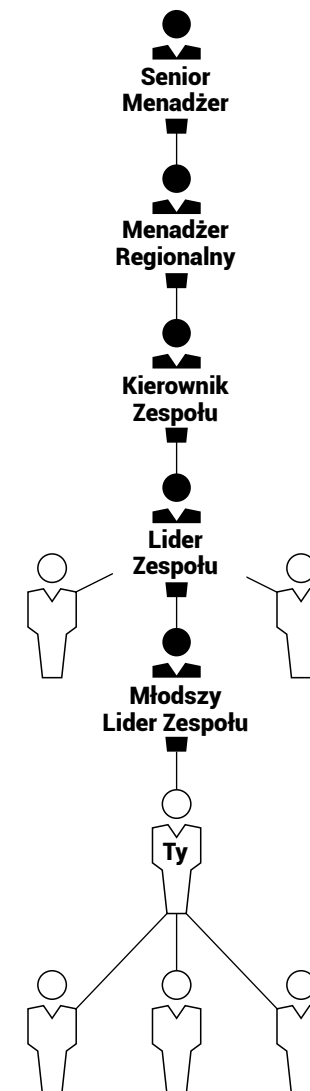
Imię i Nazwisko
Telefon
Adres e-mail

Lider Zespołu

Imię i Nazwisko
Telefon
Adres e-mail

Młodszy Lider Zespołu

Imię i Nazwisko
Telefon
Adres e-mail



3. Najbliższe ważne spotkania

Klub DuoLife polega na budowaniu społeczności osób, dla których **zdrowie, rozwój osobisty i finanse** stanowią ważne elementy życia i które na tych elementach chcą oprzeć swój dobrobyt materialny, zawodowy i osobisty.

W budowaniu tej społeczności **niezwykle pomocne i skuteczne są konferencje, warsztaty i seminaria**, które dla aktywnych Klubowiczów stanowią platformę wymiany doświadczeń oraz zdobywania nowej wiedzy. Z kolei dla potencjalnych Kandydatów są wydarzeniami, podczas których mogą sprawdzić na ile model, wizja i misja Klubu DuoLife wpisuje się w ich cele oraz ambicje tak zawodowe, jak i osobiste.

Dzięki tym konferencjom, seminariom i warsztatom **nowe osoby szybciej podejmują decyzję o przyłączeniu się do Klubu DuoLife**, gdyż mają do dyspozycji szereg informacji oraz szerszy obraz całego przedsięwzięcia, którego nie da się nakreślić na indywidualnym spotkaniu. Uczestnicz więc regularnie w tych wydarzeniach, aby stać się wiarygodnym partnerem do współpracy dla Twoich Kandydatów do Klubu DuoLife.

Konieczne zapoznaj się z terminami wydarzeń z cyklu Leadership Development Seminars i Business Development Seminars oraz pozostałych spotkań i konferencji. Śledź też bacznie naszą stronę internetową (www.myduolife.com) i profile w mediach społecznościowych, a na pewno niczego nie przegapisz!

Kalendarz wszystkich spotkań znajdziesz również na stronie:
myduolife.com



Konferencja w ramach Kampanii Społecznej „Żyję Świadomie”

Miejscowość		
	Data (dd-mm-rrrr)	 Godzina (gg-mm)

Europejska Kampania Społeczna „Żyję Świadomie” to społeczny ruch realizowany przez Fundację World Healthy Living Foundation. W Kampanii aktywny udział biorą specjaliści z różnych dziedzin, między innymi: lekarze medycyny konwencjonalnej, medycyny naturalnej, rehabilitacji, dietetyki i sportu. Celem Kampanii jest szerzenie wiedzy, edukacji społecznej, propagowanie świadomego stylu życia oraz poszukiwanie optymalnych rozwiązań pozostających w zgodzie z naturą. Podczas organizowanych wydarzeń:

- ☑ dowiesz się, jak współczesny przemysł, w tym hodowla zwierząt i kultura upraw, wpływa na nasze zdrowie,
- ☑ dowiesz się, jak w naturalny sposób wzmocnić system odpornościowy, który jest fundamentem zdrowia,
- ☑ dowiesz się, jak mądrze i naturalnie wspomagać swoje zdrowie i umysł,
- ☑ spędzisz czas wśród pozytywnych ludzi, którzy są pasjonatami zdrowego stylu życia,
- ☑ co najważniejsze, uświadomisz sobie, jak w dzisiejszym świecie można zadbać o zdrowie i bronić się przed zagrożeniami cywilizacji.

Aby uzyskać więcej informacji, koniecznie zapoznaj się z kalendarzem organizowanych wydarzeń w Twoim mieście lub w okolicy.

Jeśli chcesz wiedzieć, jak wygląda Konferencja „Żyję Świadomie”, zapoznaj się z nagraniem z udziałem dr h.c Piotra Kardasa dostępnym na serwisie YouTube.

Informację o projekcie oraz kalendarz wydarzeń znajdziesz na stronie:
www.whlf.eu, www.facebook.com/KampaniaZyjeSwiadomie/

BDS (Business Development Seminars)

Miejscowość		
 Data (dd-mm-rrrr)		Godzina(gg-mm)

Całodniowe seminarium, podczas którego:

- ✔ spotkasz się z ekspertami z dziedziny rozwoju osobistego, biznesu i zdrowia,
- ✔ przekonasz się, że Ty również możesz odnosić prawdziwe sukcesy,
- ✔ zdobędziesz bezcenną wiedzę, którą będziesz mógł praktycznie wykorzystać w niemal każdej dziedzinie swojego życia,
- ✔ przeżyjesz chwile pełne inspiracji, pogłębienia wiedzy, rozwijania umiejętności oraz nawiązywania nowych kontaktów.

BDS to pierwszy krok na Twojej drodze do sukcesu.

Więcej informacji na:

myduolife.com

LDS (Leadership Development Seminars)

Miejscowość		
 Data (dd-mm-rrrr)		Godzina(gg-mm)

3 dni praktycznego rozwoju dla Liderów, podczas których:

- ✔ pracujesz na własnych przykładach, rozwiązujesz realne wyzwania i odkrywasz nowe umiejętności,
- ✔ czerpiesz z ekskluzywnej wiedzy i praktyki biznesowej najlepszych polskich coachów: Beaty Kapcewicz i Joanny Gdaniec oraz wymieniasz się swoimi doświadczeniami z pozostałymi uczestnikami seminarium,
- ✔ uczysz się lepiej zarządzać i komunikować z zespołem oraz, co najważniejsze, z samym sobą,
- ✔ spotkasz współzałożycieli projektu i tym samym Prezesów firmy DuoLife: Bartosza Królikowskiego, Łukasza Godynia, Norberta Janeczka i Piotra Pacyga, którzy na Sesji Zarządu opowiedzą o kluczowych kwestiach dla budowania biznesu,
- ✔ poznajesz techniki, które już w trakcie warsztatów wdrażasz w swoim biznesie i życiu, a które realnie przekładają się na osiągnięte przez Ciebie rezultaty,
- ✔ stajesz się częścią społeczności, od której już zawsze będziesz otrzymywać niezbędne wsparcie oraz pomoc,
- ✔ inspirujesz się do dalszego rozwoju kompetencji oraz mocnych stron u siebie oraz swoich współpracowników, które wspólnie odkrywacie właśnie podczas wyjątkowego wydarzenia, jakim jest LDS.

Więcej informacji na:

myduolife.com

Spotkanie Topowych Liderów

Spotkanie osób, które lubią prędkość w biznesie i systematycznie osiągają założone cele, ciesząc się wspaniałymi rezultatami. W trakcie tych spotkań Liderzy:

- ✔ otrzymują wiedzę i narzędzia potrzebne im do jeszcze większego i trwalszego wzrostu biznesu,
- ✔ wymieniają się najważniejszymi i najskuteczniejszymi praktykami z zakresu budowania dochodowego biznesu, skutecznego prowadzenia Zespołu do celu oraz pracy z wyzwaniami i porażkami Lidera,
- ✔ wzmacniają swoją determinację i siłę woli w dążeniu do celów.

Webinary

To opcja dla tych, którzy nie mają możliwości dotarcia na spotkania „na żywo” z powodu odległości lub braku czasu, ale chcieliby poznawać możliwości oraz czerpać wiedzę i inspirację od ludzi sukcesu.

Webinary z Liderami odbywają się indywidualnie, w terminach ustalonych przez Liderów Klubu DuoLife. Zachęcamy do skontaktowania się z nimi i obserwowania ich profili na Facebooku lub Instagramie.

4. Ustal swoje „po co?”

Tylko nieliczni ludzie i nieliczne firmy są w stanie jasno powiedzieć „po co” robią to, co robią. I nie chodzi tu o zarabianie pieniędzy — to jest tylko ostateczny rezultat.

„Po co” to cel, intencja lub przekonanie do tego, co robisz, czemu poświęcasz swój czas.

Po co przyłączyłeś się do DuoLife?

Po co każdego ranka zrywasz się z łóżka?

Po co stawiasz sobie kolejne cele?

Dzięki swojemu „po co” zyskasz motywację do znalezienia odpowiedzi na pytania „jak” i „co robić”, aby odnieść w biznesie sukces (większość tych odpowiedzi znajduje się właśnie w tym materiale).

Dzięki temu zainspirujesz też swoje otoczenie do podążania za Tobą!

Staniesz się więc **Naturalnym Liderem**.

Zapisz 5 powodów, dla których przyłączyłeś się do Klubu DuoLife:

1
2
3
4
5



Jeśli chcesz dopracować swoje „po co”, koniecznie musisz pojawić się na LDS-ie przynajmniej jeden raz. To miejsce, w którym będziesz pracować z tym, co dla Ciebie najważniejsze. Poniżej zaznacz stanowisko i poziom wynagrodzenia, które byłyby dla Ciebie satysfakcjonujące.

Poziom w biznesie Przybliżony poziom dochód mies.	Nagrody według Planu Kompensacyjnego
☐ Młodszy Lider Zespołu (MLZ) od 400 zł	-
☐ Lider Zespołu (LZ) od 1.000 zł	-
☐ Kierownik Zespołu (KZ) od 2.500 zł	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife
☐ Menadżer Regionalny (MR) od 5.000 zł	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife + ekskluzywny egzotyczny wyjazd.
☐ Senior Menadżer (SM) od 9.000 zł	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife + ekskluzywny egzotyczny wyjazd.
☐ Dyrektor Regionalny (DR) od 15.000 zł	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife + ekskluzywny egzotyczny wyjazd.
☐ Dyrektor Krajowy (DK) od 20.000 zł	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife + ekskluzywny egzotyczny wyjazd.
☐ Dyrektor Międzynarodowy (DM) od 40.000 zł	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife + ekskluzywny egzotyczny wyjazd.
☐ Dyrektor Generalny (DG) od 80.000 zł do oo	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife + ekskluzywny egzotyczny wyjazd.
☐ Vice Prezydent (VP) od 120.000 zł do oo	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife + ekskluzywny egzotyczny wyjazd.
☐ Prezydent (P) od 240.000 zł do oo	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife + ekskluzywny egzotyczny wyjazd.
☐ Global Prezydent (GP) od 400.000 zł do oo	Dofinansowanie samochodu w ramach Programu Flotowego DuoLife + ekskluzywny egzotyczny wyjazd.

*Szczegóły dotyczące wysokości dofinansowania do samochodów znajdują się w Planie Kompensacyjnym.



5. Baza Kontaktów

Każdy dobrze prosperujący przedsiębiorca posiada **bazę kontaktów – potencjalnych klientów**, którzy mogą być zainteresowani jego ofertą.

Bez bazy kontaktów firmy nie są w stanie funkcjonować na rynku. Jeśli budujesz biznes w Klubie DuoLife i chcesz go rozwijać, potrzebujesz swojej bazy kontaktów. Stwórz ją i naucz się z nią pracować.

Twoi Kandydaci mogą być zainteresowani Klubem DuoLife z trzech powodów:

- **Biznesowego** – chcą stworzyć sobie dodatkowe źródło dochodu i podnieść standard swojego życia lub zarabiają dużo, ale chcą odzyskać czas i swobodę w życiu.
- **Zdrowotnego** – mogą być zainteresowani produktami oraz edukacją prozdrowotną / profilaktyką zdrowia, a także szeroko pojętym zdrowym stylem życia.
- **Rozwojowego** – chcą dbać o swój rozwój zarówno osobisty, jak i biznesowy, ponieważ może im to pomóc w budowaniu ich tradycyjnych biznesów, a także zwiększyć ich atrakcyjność na rynku pracy.

Każdy z tych trzech powodów doskonale wpisuje się w koncepcję Klubu DuoLife, ponieważ opiera się ona właśnie na tych trzech filarach:

Zdrowie/ Biznes (Pieniądze) / **Rozwój**.

Abyś mógł sprawdzić, co dla Twoich Potencjalnych Kandydatów mogłoby być wartościowe w projekcie DuoLife, polecamy stworzenie listy osób, którym mógłbyś zaprezentować ten projekt.

Jednak, aby nie działać po omacku, warto już od samego początku przygotować tę listę tak, abyś dotarł do każdego Kandydata z właściwą dla niego propozycją.

Do tego warto stworzyć listę segmentową osób zainteresowanych Biznesem, Zdrowiem lub Rozwojem.

Generator Pomysłów:

Czasem, kiedy mamy jakieś zadanie do wykonania lub musimy przypomnieć sobie jakąś ważną rzecz, umysł płata nam figle – wszystko wrzuca do „czarnej dziury pamięci”, a my nie możemy sobie niczego przypomnieć. Skorzystaj z poniższego narzędzia, aby odblokować swój umysł i sypać rozwiązaniami „jak z rękawa”.

Powodzenia!

Biznes:

Czy znasz osobę, która:

- prowadzi własną firmę,
- prowadzi sklep,
- zajmuje się handlem,
- prowadziła kiedyś firmę,
- planuje otwarcie własnej działalności,
- jest dobrym organizatorem,
- ludzie liczą się z jej zdaniem,
- jest ekspertem w jakiejś dziedzinie,
- ma dużo pomysłów,
- odnosi duże sukcesy w biznesie,
- gra na giełdzie,
- jest współnikiem biznesowym Twojego znajomego,
- jego/jej współmałżonek prowadzi firmę,
- pracuje na stanowisku kierowniczym,
- poznałeś ją na szkoleniu,
- poznałeś ją na targach,
- proponowała Ci skorzystanie ze swoich usług, produktów,
- świadczyłeś dla niej jakieś usługi, coś jej sprzedawałeś,
- lubi dobre auta, np. Mercedesy.

Rozwój:

Czy znasz osobę, która:

- chce czegoś więcej od życia,
- szuka nowych możliwości,
- jest otwarta na zmiany,
- jeździ na szkolenia, konferencje, warsztaty,
- bierze udział w webinarach,
- korzysta z coachingu lub konsultacji rozwojowych,
- czyta książki związane z rozwojem osobistym,
- sama jest coachem, trenerem, nauczycielem, mentorem,
- zna szkoleniowców, coachów, trenerów,
- jest konsekwentna w działaniu i dąży do określonego celu,
- jest lub była wolontariuszem na dużych szkoleniach.

Zdrowie:

Czy znasz osobę, która:

- interesuje się tematyką związaną ze zdrowiem,
- zdrowo się odżywia,
- stosuje suplementy diety,
- jest aktywna fizycznie,
- zajmuje się branżą medyczną,
- ma swój salon kosmetyczny,
- zajmuje się branżą fitness/ ma swój klub fitness/ prowadzi zajęcia fitness,
- ona lub bliskie jej osoby mają problemy zdrowotne,
- uczestniczy w szkoleniach związanych ze zdrowiem.

[illegible][illegible]

Uwagi

6. Umawianie - kluczowy element sukcesu

Czas zacząć budowę Twojego biznesu!

Zaproś do niego swoich Kandydatów.

Pamiętaj, umawianie musi być spójne z Tobą i nie możesz czuć się w nim sztucznie.

Dlatego ważne jest, abyś przygotował tekst zaproszenia razem z Twoim Upline lub podczas wydarzeń organizowanych przez DuoLife. Zapisz te słowa, zdania i cytaty, które najbardziej do Ciebie przemawiają – w ten sposób stworzysz swoje unikalne zaproszenie.

Celem umawiania nie jest prezentowanie koncepcji biznesu, a jedynie zachęcenie do przyścia na spotkanie.

MEC - Przydatnym narzędziem są nagrane materiały CD np. „Mądrość Mistrzów”.

Pamiętaj jednak, aby kierować się poniższymi zasadami:

- ☑ Bądź naturalny, bądź sobą!
- ☑ Wykaż entuzjazm! Mów o tym, co Cię ekscytuje!
- ☑ Umów spotkanie – nie przedstawiaj biznesu czy konferencji przez telefon.
- ☑ Potwierdź spotkanie w dniu, w którym ma się ono odbyć.

Umawianie na konferencje w ramach Kampanii Społecznej „Żyję Świadomie”

Wpisz tutaj swoją treść zaproszenia

Umawianie na BDS, 1:1, webinar

Wpisz tutaj swoją treść zaproszenia

Podczas codziennych kontaktów z ludźmi bądź wyczulony na ich potrzeby w temacie zdrowia, rozwoju, pieniędzy. Proponuj rozwiązania.

Przykładowe teksty umawiania

Umawianie na konferencję Żyję Świadomie



Dzwonię do Ciebie, ponieważ w Toruniu (podajemy nazwę miasta), odbędzie się niesamowity wykład medyczno-zdrowotny, poświęcony najnowszym rozwiązaniom na boreliozę, problemy ze stawami, ścięgnami, reumatyzmem, pasożyty, raka, odchudzanie, alergię, bóle migrenowe, problemy układu nerwowego, pokarmowego i wiele innych dolegliwości. Mowa jest także o profilaktyce. Te rozwiązania oparte są o badania z ostatnich paru lat, z których kilka zostało nagrodzonych nagrodą Nobla! Wykład jest rewelacyjny. Nigdy nie dowiesz się tego wszystkiego podczas pięciominutowej wizyty w gabinecie lekarskim w przychodni. Przyjdźcie na konferencję zdrowia, daje również możliwość zapytania o swoje dolegliwości oraz dolegliwości najbliższych. Dobrze by było, abyś sobie wcześniej zapisał pytania, bo później z wrażenia człowiek zapomina o połowie.

Konferencja jest tak dobra, że bilety rozchodzą się na pniu i często ich brakuje, więc skoro będę sobie załatwiał bilet, to czy mam Tobie też załatwić? Bilet kosztuje 20zł.

O co mogą pytać?

Ale ja jestem zdrowa.



- Nawet, jeśli Ty jesteś zdrowa, to może już jutro pomożesz komuś, kto będzie potrzebował pomocy.
- Człowiek nie żyje na tym świecie tylko dla siebie/ masz rodziców, rodzeństwo, dzieci.
- Jutro możesz spotkać kolegę, któremu właśnie postawiono diagnozę i już będziesz wiedział, gdzie go posłać na konsultację.
- Od nadmiaru wiedzy jeszcze nikt nie umarł. Natomiast z powodu jej braku tak!

A jaka firma to organizuje?



Powstała w Polsce Fundacja na Rzecz Świadomego Życia, która wraz z Instytutem Profilaktyki Zdrowia, organizuje w całym kraju Konferencje Zdrowia. Czysto zdrowotne wykłady.

Pewnie jakaś nowa propozycja, nowy biznes.



Nie ma tam mowy o żadnym biznesie, ani nic się nie kupuje! Sama wiedza na temat zdrowia.

A kto wykłada? Jakiś lekarz?



W ramach Instytutu Profilaktyki Zdrowia powstała Rada Naukowa, złożona z profesorów i doktorów medycyny i farmacji, światowej sławy doktora biologii i paru innych przedstawicieli świata medycznego. To oni prowadzą te wykłady lub inni eksperci od zdrowia.





Witaj, wraz z kilkoma znajomymi rozpoczynamy świetny projekt biznesowy oparty na najmodniejszych obecnie trendach – Zdrowiu i Edukacji. Na chwilę obecną szukam 3 kluczowych osób, z którymi rozwinę ten projekt.

Pewnie chciałbyś poznać szczegóły. I wiesz co? Szanując Twój czas wcale nie musimy się spotkać osobiście, żebyś zobaczył o co chodzi. Organizujemy Webinar – spotkanie, prezentację internetową która ma na celu przedstawić Ci pierwszy obraz tego przedsięwzięcia. Wpadnij proszę, zobacz o co chodzi, pomyśl o tym, czy znasz kogoś kto:

- chciałby mieć lepsze zdrowie i samopoczucie,
 - chciałby dorobić do obecnie zarabianych pieniędzy lub chciałby po prostu dobrze zarabiać,
 - chciałby zadbać o swój rozwój osobisty,
- A ja we wtorek, w okolicach południa zadzwonię do Ciebie i o tym porozmawiamy.



Pozdrawiam Cię serdecznie i jesteśmy w kontakcie.

7. Spotkanie i co po spotkaniu?

Celem spotkań jest pokazanie możliwości, jakie daje DuoLife, i zachęcenie do skorzystania z nich poprzez dołączenie do Firmy jako Klubowicz, lub poprzez używanie produktów jako klient.

Po spotkaniu zaistnieją 3 sytuacje:

1. część osób **będzie gotowa** rozpocząć współpracę lub spróbować produktów,
2. część osób **będzie się zastanawiała** – być może brakuje im informacji,
3. część osób **nie będzie zainteresowana**.

To sytuacja zupełnie normalna. Tak się dzieje z każdym tematem w każdej dziedzinie życia. Jedni są gotowi od razu, inni potrzebują czasu.

Z osobą zainteresowaną dopełnij formalności, pomagając jej wpisać się do Klubu DuoLife lub zapisać na najbliższe wydarzenie organizowane przez DuoLife. Zrób to bezpośrednio po spotkaniu, a najpóźniej w przeciągu 24-48 h. Pomóż jej wystartować w tym biznesie. Jeśli nie masz odpowiedniej wprawy, o udział w spotkaniu poproś Lidera ze swojej organizacji.

Osobie, która się zastanawia zostaw materiały i umów się z nią na kolejne większe spotkanie (BDS, LDS, Konferencję Zdrowia). Jeśli to niemożliwe, skontaktuj się z nią, a najlepiej spotkaj w przeciągu następnych 24 h-48 h. Na tym spotkaniu odpowiedz na pytania i pomóż podjąć decyzję. Jeśli nie masz odpowiedniej wprawy, o udział w spotkaniu poproś Lidera ze swojej organizacji.

Osobie niezainteresowanej podziękuj za spotkanie. Nie bądź nachalny i nie przekonuj na siłę. Zawsze możesz zaprosić tę osobę na kolejne, większe spotkanie. Utrzymuj z nią jednak dobry kontakt. Nigdy nie wiadomo, czy sytuacja nie zmieni się za kilka miesięcy.

Pamiętaj:

- **zawsze zapraszaj każdego na kolejne spotkania: Konferencje w ramach Kampanii Społecznej „Żyję Świadomie”, BDS, LDS** - to, które go najbardziej interesuje (od razu sprzedaj mu bilet),
- używaj materiałów informacyjnych: katalogów, ulotek, płyt CD (z wykładem dr h.c. Piotra Kardasa, historią lidera, szkoleniami Joanny Gdaniec, Beaty Kapcewicz) oraz płyt promocyjnych MEC.
- kolejne spotkanie to szansa, aby poznać się bliżej, nawiązać lepsze relacje i pokazać korzyści.

8. Etykieta spotkań

Warunkiem skuteczności nie jest samo spotkanie, często ważniejsze jest właściwe zachowanie i postawa przed, w trakcie i po spotkaniu.

Pamiętaj, ludzie przyłączają się do ludzi.

Przed spotkaniem:

- potwierdź spotkanie - dzień wcześniej lub w dniu spotkania,
- pomóż przy organizacji spotkania, pokaż że jesteś zaangażowany i można na Ciebie liczyć,
- bądź wcześniej,
- bądź zainteresowany gośćmi – oni są najważniejsi,
- edyfikuj prezentera i Lidera - odpowiednio ich przedstaw.

Podczas spotkania:

- uśmiechaj się i myśl pozytywnie,
- bądź zawsze odpowiednio ubrany - elegancko, schludnie i czysto,
- rozpoczynaj punktualnie,
- bądź zainteresowany gośćmi – oni są najważniejsi (ważni są Ci, którzy są, a nie osoby, które nie przyszły),
- właściwie uczestnicz w spotkaniu, siedź, słuchaj i notuj, wyłącz telefon, nie rozmawiaj i nie wychodź w trakcie, poczekaj z pytaniami na koniec,

Po spotkaniu:

- jeśli to tylko możliwe, to przedstaw swoich gości prowadzącemu, swojemu Liderowi, Kierownikowi Zespołu, Menadżerowi Regionalnemu, Dyrektorowi Regionalnemu lub wyżej. Taka rozmowa zmienia podejście gościa do Ciebie - jeśli prowadzący, czy Lider zajęty jest już rozmową z inną osobą, usiądź ze swoimi gośćmi i zadaj im kilka pytań, które pomogą określić ich zainteresowanie np.:
 - co Wam się najbardziej spodobało?
 - co z tego, co usłyszeliście chcecie zastosować w swoim życiu?
 - czy uważacie, że przekazane informacje powinni poznać Wasi znajomi?
 - z których informacji chcecie skorzystać najbardziej?
 - umów się na kolejne spotkanie.

Pamiętaj:

- edyfikacja to sekret zbudowania skutecznego i mądrze pracującego Zespołu,
- swoim przykładem pokazujesz wszystkim wzór postępowania,
- traktuj wszystkich jednakowo - co zasiejesz, to wróci. Jesteśmy jedną drużyną.

9. Etyka działania

Zawsze działaj etycznie, tak jak chciałbyś, aby inni postępowali z Tobą i Twoim Zespołem.

Zapoznaj się z dokumentem Zasady i Procedury, znajdującym się na Bazie Wiedzy po zalogowaniu się w panelu na **myduolife.eu**.



10. Topowy Lider

Topowy Lider to przepis na sukces w Klubie DuoLife. Skuteczny system składający się z kilku prostych kroków, które powtarzane co miesiąc i powielane przez innych Członków Twojego Zespołu zapewnią dynamikę wzrostu.

Topowy Lider:

- **Utrzymuje comiesięczną aktywność własną na określonym poziomie (min. 250 lub 500 pkt) i regularnie używa produktów.** Dzięki temu już od 2. Okresu Rozliczeniowego możesz korzystać z Bonusu Lojalnościowego i odbierać produkty za 1 zł (szczegóły w Planie Kompensacyjnym).

- **Spotyka się z minimum 15 osobami** na spotkaniach indywidualnych lub innych organizowanych przez DuoLife.

- **Systematycznie dba o rozwój swój i swojego Zespołu** poprzez comiesięczny udział w programie rozwojowym MEC:

- czyta książki (15 min. dziennie),
- słucha 1 płyty dziennie.

- Jest obecny na spotkaniach i szkoleniach:

- Konferencje w ramach Kampanii Społecznej „Żyję Świadomie”,
- BDS - Business Development Seminar,
- LDS - Leadership Development Seminar,
- Spotkania Topowych Liderów,
- Biznesowe Kluby Zdrowia.

- Pracuje Zespołowo:

- stosuje edyfikację,
- korzysta z konsultacji osób będących na wyższych stanowiskach i doświadczonych członków zespołu,
- jest gotowy uczyć się od innych.

Życie to podróż... zacznij fantastyczną przygodę!
Aby każdy dzień był **wyjątkowy...**

Sprawdź czy jesteś Topowym Liderem

Twoje zadania do realizacji w skali 1 miesiąca (Zadania 1-5).

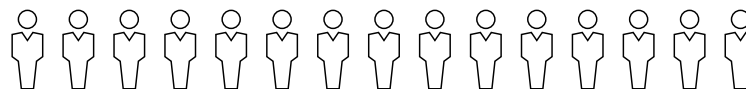
Imię i Nazwisko	Miesiąc
-----------------	---------

Zadanie nr 1

☐ Comiesięczna aktywność min. 250 lub 500 pkt ☐ Regularne używanie produktów

Zadanie nr 2

Spotkanie się z minimum 15 osobami na spotkaniach indywidualnych lub innych organizowanych przez DuoLife.



Zadanie nr 3

Systematyczne dbanie o rozwój swój i swojego Zespołu, poprzez comiesięczny udział w programie rozwojowym MEC:

- 15 min. lektury dziennie - książki z Programu Rozwojowego MEC



- odsłuch 1 płyty CD dziennie z Programu Rozwojowego MEC



Zadanie nr 4

Obecność na spotkaniach i szkoleniach organizowanych przez DuoLife i PEN

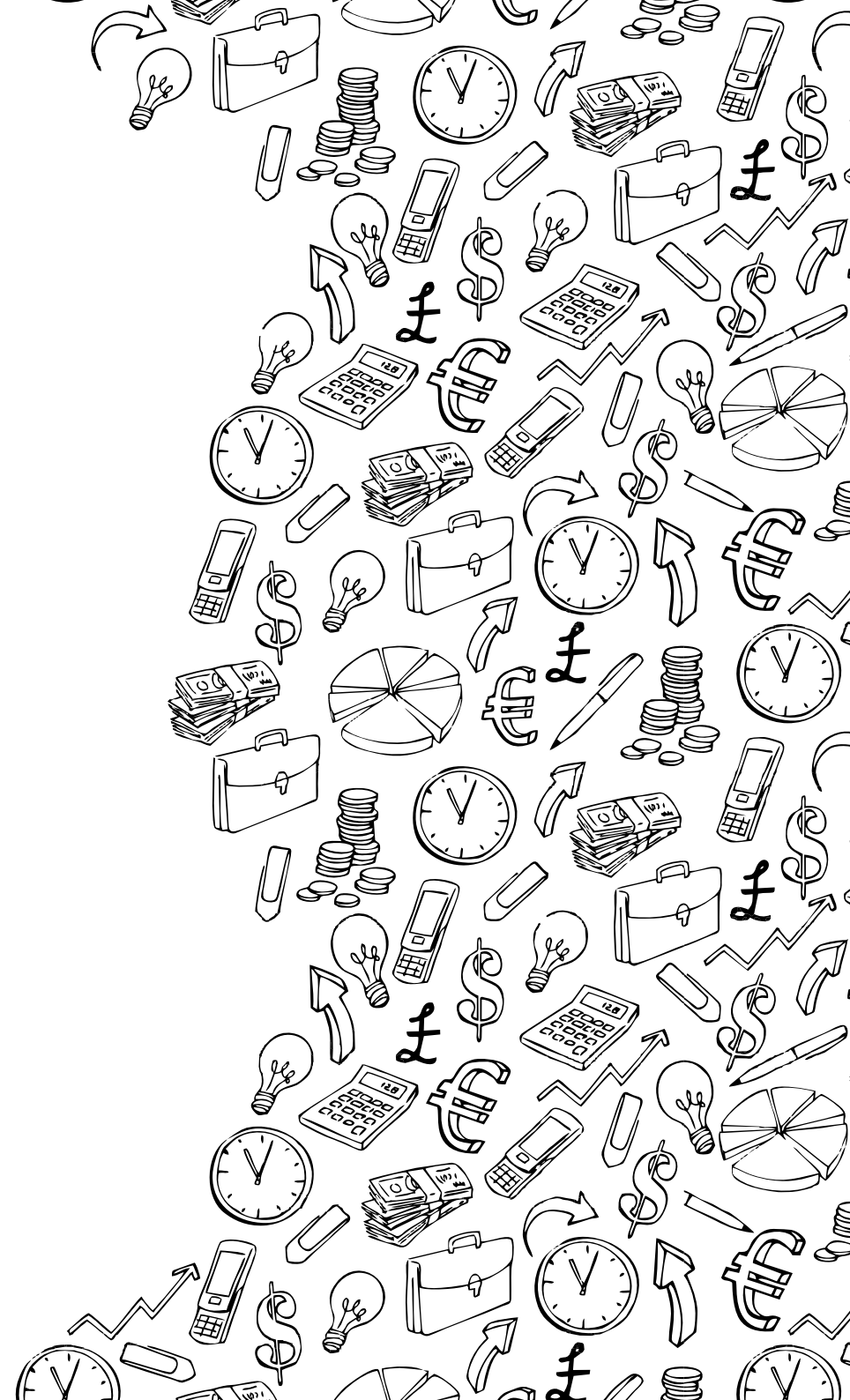
- ☐ Konferencja w ramach Kampanii Społecznej „Żyję Świadomie”
- ☐ Business Development Seminars (BDS)
- ☐ Leadership Development Seminars (LDS)
- ☐ Webinary
- ☐ Biznesowe Kluby Zdrowia

Zadanie nr 5

Praca zespołowa:

- ☐ Stosowanie edyfikacji
- ☐ Gotowość do uczenia się od innych
- ☐ Korzystanie z konsultacji osób będących na wyższych stanowiskach i doświadczonych członków zespołu

Moje notatki



11. Virtual Presenter

Virtual Presenter to system będący biznesowym przełomem w rozwijaniu działalności w ramach Klubu DuoLife. To absolutna nowość przynosząca wielkie profity, które zaowocują wymiernymi efektami, nie tylko w wymiarze biznesu, ale również rozwoju osobistego i zdrowia.

Jak to działa?

80%

To jeden z niewielu systemów na świecie, który wykonuje za użytkownika ponad 80% pracy.



System prowadzi za rękę od samego początku i krok po kroku pokazuje, co trzeba zrobić, aby osiągać swoje cele, niezależnie od miejsca w strukturze kariery.



System pomoże Ci zarządzać czasem - ma wbudowany panel działań, które sam planujesz w ramach kalendarza, a w odpowiednim czasie otrzymujesz o nich przypomnienie systemowe.



Virtual Presenter jest również wyposażony w narzędzie do efektywnego zarządzania zespołem, z którego można korzystać za pomocą komputera, tabletu lub smartfona. Narzędzie umożliwia wgląd do działań osób z Twojej struktury i weryfikację kroków, które wykonali w ramach systemu! To zoptymalizuje czas i działania, które musisz wykonać, aby wesprzeć swój zespół.



W Virtual Presenterze zawarte są precyzyjne informacje na temat obsługi konta DuoLife. System objaśnia też, jak zarejestrować nowego Kandydata, jak wypłacić pieniądze itd.

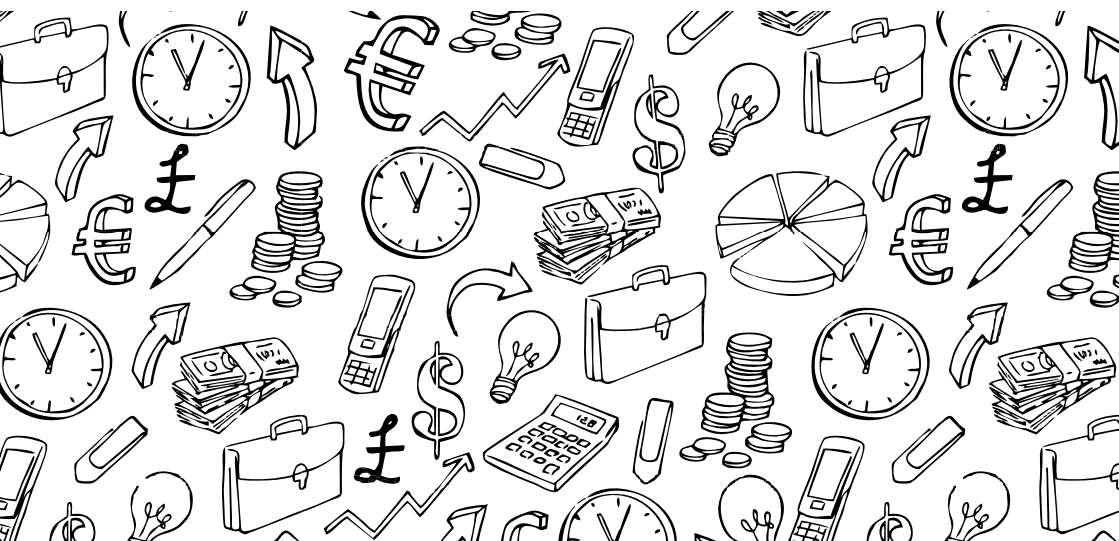


System posiada też opcję rekrutacyjno-weryfikującą, dzięki której pozyskiwane ludzi do Twojego biznesu jest możliwe poprzez wysłanie linku polecającego. Wystarczy, że do potencjalnego Kandydata wyślesz wiadomość z gotowym zaproszeniem!



Edukacja w systemie jest naprawdę prosta i przyjemna. Nie trzeba analizować setek stron tekstu. Zdobywanie wiedzy to głównie oglądanie materiałów filmowych.





DuoLife

PL/SP/1/9/2020



51902659130167

DuoLife S.A.

ul. Topolowa 22
32-082 Więckowice

DuoLife.eu