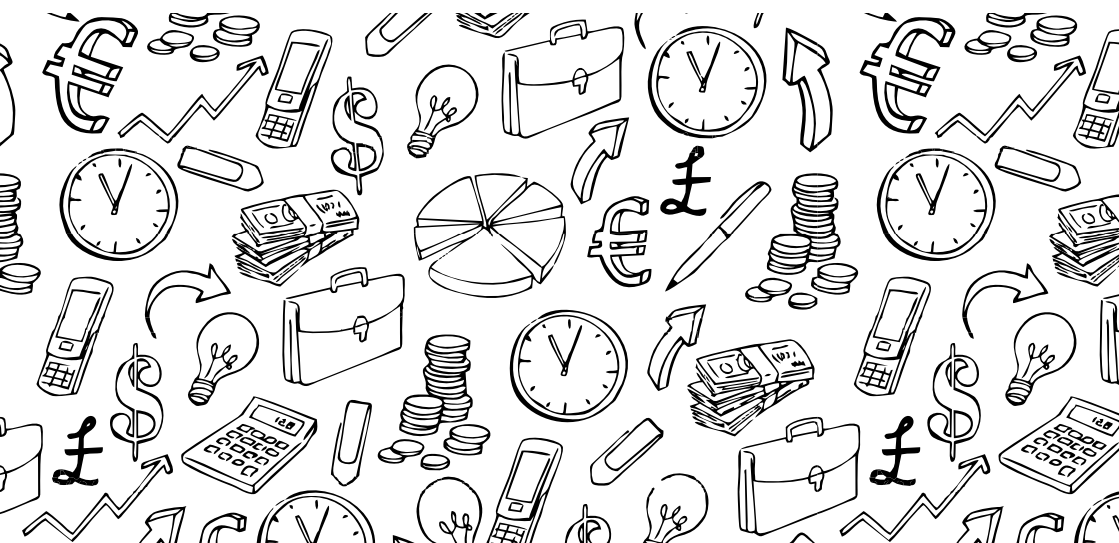




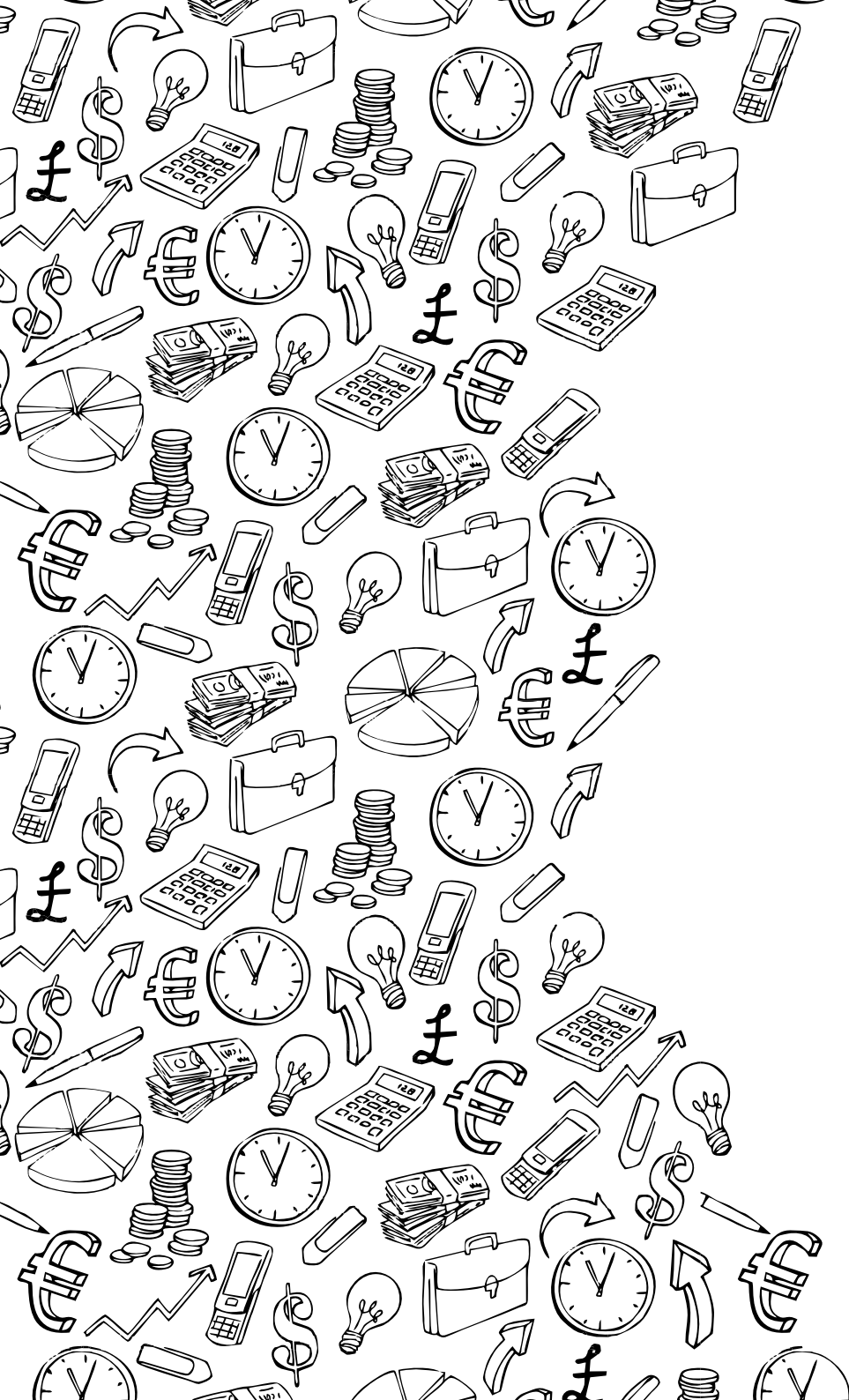
# Start Plan

Jouw Successtrategie  
in de DuoLife Club



DuoLife

Personal  
Excellence  
Network



## Inhoud

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Inleiding                               | 2  |
| Meningen over het Start Plan            | 3  |
| 1. Basisgegevens                        | 5  |
| 2. Het Team concept                     | 6  |
| 3. De komende belangrijke bijeenkomsten | 7  |
| 4. Bepaal je eigen „waarom?“            | 12 |
| 5. Contactendatabase                    | 15 |
| 6. Uitnodigen - de sleutel tot succes   | 19 |
| Voorbeelduitnodiging                    | 21 |
| 7. Afspraak - en wat daarna?            | 24 |
| 8. Afsprakenetiquette                   | 25 |
| 9. Ethische handelingen                 | 26 |
| 10. Top Leader                          | 27 |
| 11. Virtual Presenter                   | 31 |

Beste Club Member,

neem dit Start Plan door en vul het in! Het liefst samen met een ervaren persoon uit je Team of Trainer tijdens de DuoLife Workshops.

Start Plan is een ideaal instrument om je business meer vaart te geven meteen bij het begin met je DuoLife avontuur. Je vindt hier veel nuttige tips en adviezen van ervaren businesspractici - mensen die een effectieve manier hebben ontdekt om succes te boeken en dat met jou willen delen.

Start Plan heeft iets weg van een handboek dat je snel en veilig naar je doel brengt!

# Meningen over het Start Plan

*Dit document is een verzameling van bewezen en effectieve praktijken die toegepast worden door de beste DuoLife Leaders. Het is duidelijk dat dankzij deze praktijken fantastische resultaten worden bereikt. En juist daarom zijn wij ervan overtuigd dat als je deze praktijken in je leven toepast, je alle doeleinden bereikt en succes boekt.*

## **DuoLife S.A**

*Ledereen die een eigen bedrijf opzet, moet een plan hebben. Voor velen is DuoLife hun eerste bedrijf ooit. Daarom ben ik blij dat DuoLife alle informatie in dit document heeft opgemaakt en gebundeld, waarmee je makkelijker die eerste stappen in je eigen business kunt zetten.*

## **Małgorzata Łukasiewicz – voornaamste DuoLife Leader**

*Ik ben voorstander van simpele stappen. Dit document is een geplande weg naar succes van elke nieuwe Club Member. Neem deze bewezen weg en dwaal niet af!*

## **Małgorzata Łukasiewicz – voornaamste DuoLife Leader, lid van de Raad van de DuoLife Leaders**

*Dit document is een praktisch handboek voor iedereen die gaat samenwerken met de DuoLife Club.*

*Het is voorbereid door practici met jarenlange ervaring die dagelijks de in dit boek beschreven handelingen uitvoeren en juist daarom succes boeken.*

## **Norbert Warzyszyński – voornaamste DuoLife Leader, lid van de Raad van de DuoLife Leaders**

*Voor mijn gevoel biedt dit Start Plan iedereen die dat wil de makkelijkste en snelste manier om succesvol te worden bij DuoLife. Ik maak er zelf gebruik van en ik merk dat het effectief is, het werkt voor mij en andere mensen die er gebruik van maken. Waarom? Omdat dit een duidelijke weg is die iedereen recht naar zijn doel leidt. Het geeft duidelijk aan welke handelingen, die je dagelijks moet uitvoeren, ervoor zorgen dat je Sleutel Persoon wordt in deze business.*

*Ik beveel dit Start Plan met volle overtuiging aan en raad jullie aan om je eraan te houden. Implementeer dit Plan en de effecten zullen je stoutste dromen overtreffen.*

## **Tomasz Zabawa – voornaamste DuoLife Leader, Voorzitten van de Raad van de DuoLife Leaders**

*Essentie van simpele en uiterst effectieve handelingen die na invoering in het dagelijks leven zeer snel tot eerste successen leiden. Het is een papieren versie van een effectief systeem dat als lesmateriaal fungeert en dat snel je business doet groeien. Tien Club Members, die dit Plan invoeren, bereiken veel meer dan honderd Club Members die dit instrument niet gebruiken.*

## **Łukasz Kołodziej - voornaamste DuoLife Leader**



## 1. Basisgegevens

Dit Start Plan is van:

|                             |
|-----------------------------|
| Voor- en achternaam         |
| Telefoonnummer              |
| Voor- en achternaam Trainer |
| E-mailadres Trainer         |
| Telefoonnummer Trainer      |

## 2. Het Team concept

**Als het team wint, boekt elk teamlid persoonlijk succes. Daarom is het belangrijk dat je bekend wordt met de strategie voor de opbouw van DuoLife en Sleutel Personen in het Team waarvan je deel uitmaakt.**

## Senior Manager

|                     |
|---------------------|
| Voor- en achternaam |
| Telefoon            |
| E-mailadres         |

## Regional Manager

|                     |
|---------------------|
| Voor- en achternaam |
| Telefoon            |
| E-mailadres         |

## Executive Leader

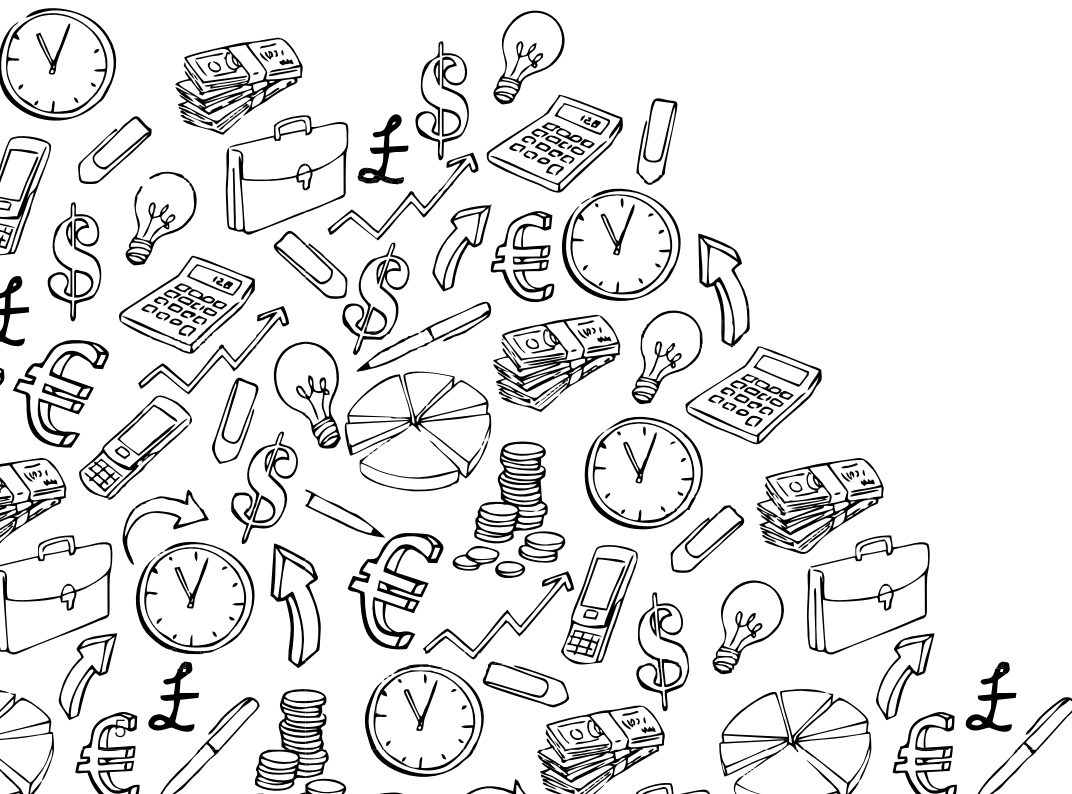
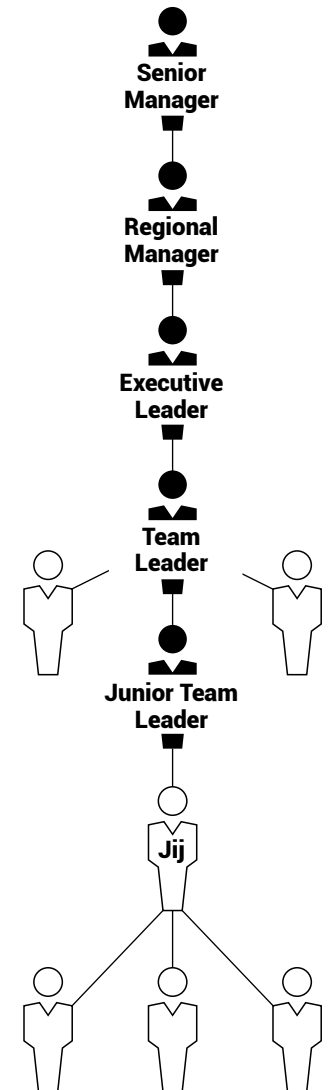
|                     |
|---------------------|
| Voor- en achternaam |
| Telefoon            |
| E-mailadres         |

### Team Leader

|                     |
|---------------------|
| Voor- en achternaam |
| Telefoon            |
| E-mailadres         |

### Junior Team Leader

|                     |
|---------------------|
| Voor- en achternaam |
| Telefoon            |
| E-mailadres         |



### 3. De komende belangrijke

De DuoLife Club draait om de opbouw van gemeenschappen van mensen voor wie **gezondheid, persoonlijke ontwikkeling en financiën** belangrijk zijn in het leven en die hun materiële, zakelijke en persoonlijke welvaart hierop willen opbouwen.

**Conferenties, workshops en seminars** helpen bij de opbouw van die gemeenschappen en actieve Club Members kunnen hier ervaringen delen en nieuwe vaardigheden opdoen. Potentiële Kandidaten daarentegen kunnen tijdens deze evenementen zelf bepalen of dit model, deze visie en missie van de DuoLife Club aansluit op hun zakelijke en persoonlijke doeleinden en ambities.

Dankzij deze conferenties, seminars en workshops beslissen nieuwe personen sneller over hun deelname aan de DuoLife Club, omdat ze veel nieuwe informatie krijgen en een totaal beeld hebben van het idee van DuoLife, dat je moeilijk op een individuele afspraak kunt uitleggen. Daarom moet je regelmatig aan die evenementen deelnemen, om een betrouwbare samenwerkingspartner te zijn voor jouw Kandidaten bij de DuoLife Club.

Bekijk zeker de termijnen van evenementen uit de cyclus van Leadership Development Seminars en Business Development Seminars en overige ontmoetingen en conferenties. Volg ook onze website ([www.myduolife.com](http://www.myduolife.com)) en profielen op social media op de voet, en je zal zeker niets missen!

De agenda van alle evenementen is ook te vinden op:  
**[myduolife.eu](http://myduolife.eu)**



### Conferentie in het kader van de Maatschappelijke Campagne „Ik Leef Bewust”

|                                                                                                            |                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plaats                                                                                                     |                                                                                                       |
|  Datum (dag-maand-jaar) |  Uur (uur-minuten) |

De Europese Maatschappelijke Campagne „Ik Leef Bewust” is een sociale beweging die gerealiseerd wordt door de World Healthy Living Foundation. Specialisten op verschillende gebieden, waaronder conventionele geneeskunde, natuurgeneeskunde, revalidatie, diëtetiek en sport, nemen actief deel aan de campagne. Het doel van de campagne is het verspreiden van kennis, sociaal onderwijs, het bevorderen van een bewuste levensstijl en het zoeken naar optimale oplossingen die in harmonie zijn met de natuur. Tijdens de georganiseerde evenementen:

- ☑ kom je te weten hoe de moderne industrie, inclusief veeteelt en gewassencultuur, onze gezondheid beïnvloedt,
- ☑ kom je te weten hoe je het immuunsysteem op natuurlijke wijze kan versterken,
- ☑ kom je te weten hoe je verstandig en natuurlijk je gezondheid en geest kunt ondersteunen,
- ☑ je zal tijd doorbrengen tussen positieve mensen voor wie een gezonde levensstijl een paasie is
- ☑ het belangrijkste is dat je zal beseffen hoe je in de wereld van vandaag voor uw gezondheid kan zorgen en jezelf kan verdedigen tegen de bedreigingen van de beschaving.

Om meer informatie te bekomen bekijk de evenementenkalender die in uw stad of in de buurt wordt georganiseerd.

Als je wilt weten hoe de conferentie „Ik Leef Bewust” eruit ziet, lees dan de opname met de medewerking van dr. hc Piotr Kardasz, beschikbaar op YouTube

Informatie over het project en de evenementenkalender is te vinden op:  
**[www.whlf.eu](http://www.whlf.eu), [www.facebook.com/KampaniaZyjeSwiadomie](https://www.facebook.com/KampaniaZyjeSwiadomie)**

## BDS (Business Development Seminars)

|                                                                                                          |                                                                                   |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Plaats                                                                                                   |                                                                                   |                   |
|  Datum (dag-maand-jaar) |  | Uur (uur-minuten) |

Voldagse seminarie waarin:

- ☑ je deskundigen ontmoet op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, business en gezondheid;
- ☑ je beseft dat je ook succes kunt boeken;
- ☑ je verwerft kennis die je bijna op elk gebied kunt gebruiken;
- ☑ je maakt inspirerende momenten mee, je verwerft nieuwe kennis, vaardigheden en leert nieuwe mensen kennen.

BDS is de eerste stap op weg naar je succes.

Meer informatie:

**myduolife.eu**

## LDS (Leadership Development Seminars)

|                                                                                                            |                                                                                     |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Plaats                                                                                                     |                                                                                     |                   |
|  Datum (dag-maand-jaar) |  | Uur (uur-minuten) |

3 dagen praktische ontwikkeling van de Leaders, waarbij:

- ☑ je je eigen voorbeelden uitwerkt, reële problemen oplost en nieuwe vaardigheden ontdekt;
- ☑ je put uit exclusieve kennis en business praktijk van de beste Poolse trainers: Beata Kapcewicz, Joanna Gdaniec en Krzysztof Hillar; je deelt ook je ervaringen met andere deelnemers;
- ☑ je leert om je team beter te beheren en te communiceren en, wat nog belangrijker is, met jezelf te communiceren;
- ☑ je leert technieken kennen die je tijdens workshops kunt invoeren in je business en privé leven die tot reële resultaten leiden;
- ☑ je wordt onderdeel van een gemeenschap die je altijd zal steunen en helpen;
- ☑ je inspireert jezelf en je team tot verdere ontwikkeling van je vaardigheden en sterke kanten, die jullie samen ontdekken tijdens dit buitengewone evenement, kort gezegd: LDS.

Meer informatie:

**myduolife.eu**

## Ontmoeting met Top Leaders

Bijeenkomst van personen die van vaart in hun zaken houden en systematisch hun doeleinden en fantastische resultaten bereiken. Tijdens die bijeenkomsten zullen de Leaders:

- ✔ kennis verwerven en instrumenten ontvangen om hun business verder en duurzamer te ontwikkelen;
- ✔ de belangrijkste en meest efficiënte praktijken delen voor het opzetten van een winstgevende business, voor het bereiken van doelen door het Team en werken met uitdagingen en nederlagen van een Leader;
- ✔ hun vastberadenheid en wilskracht versterken in het bereiken van doelen.

## Webinars

Dit is een oplossing voor mensen die de bijeenkomst niet „live” kunnen bijwonen door grote afstand of tijdgebrek en die toch kennis en inspiratie willen opdoen van succesvolle mensen.

Webinars met Leaders worden individueel gehouden, op data bepaald door de Leaders van de DuoLife Club. Wij nodigen jullie uit om met hen contact op te nemen en hun profiel op Facebook of Instagram te volgen.

## 4. Bepaal je eigen „waarom?”

Slechts enkele personen en enkele bedrijven kunnen duidelijk antwoord geven op de vraag „**waarom**” zij doen, wat zij doen. En het gaat niet om geld verdienen - dit is slechts het eindresultaat.

**„Waarom” betekent een doel, bedoeling of overtuiging over datgene, wat je doet en waar je je tijd in steekt.**

Waarom ben je lid van DuoLife?

Waarom spring je elke dag haastig je bed uit? Waarom stel je jezelf steeds nieuwe doelen?

**Dankzij je eigen „waarom” word je gemotiveerd om antwoorden te vinden op de vragen „hoe” en „wat te doen” om succesvol te worden in zaken (de meeste antwoorden zijn in dit lesmateriaal te vinden). Je inspireert ook je omgeving om in je voetsporen te treden! Je wordt dus een Natuurlijke Leader.**

Schrijf 5 redenen op waarom je lid bent geworden van DuoLife:

|   |
|---|
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |





**Als je je „waarvoor” wilt bijwerken, moet je minstens één keer op de LDS aanwezig zijn.** Dit is een plek waar je gaat werken met wat voor jou het belangrijkste is. Selecteer hieronder de functie en het beloningsniveau dat voor jou bevredigend zou zijn.

| Niveau in de business<br>Geschat niveau maandinkomen                            | Prijzen volgens het Compensatieplan                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <b>Junior Team Leader (JTL)</b><br>vanaf 100 €         | -                                                                                              |
| <input type="checkbox"/> <b>Team Leader (TL)</b><br>vanaf 250 €                 | -                                                                                              |
| <input type="checkbox"/> <b>Executive Leader (EL)</b><br>vanaf 625 €            | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma                                  |
| <input type="checkbox"/> <b>Regional Manager (RM)</b><br>vanaf 1.250 €          | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma + een exclusieve, exotische reis |
| <input type="checkbox"/> <b>Senior Manager (SM)</b><br>vanaf 2.250 €            | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma + een exclusieve, exotische reis |
| <input type="checkbox"/> <b>Regional Director (RD)</b><br>vanaf 3.750 €         | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma + een exclusieve, exotische reis |
| <input type="checkbox"/> <b>National Director (ND)</b><br>vanaf 5.000 €         | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma + een exclusieve, exotische reis |
| <input type="checkbox"/> <b>International Director (ID)</b><br>vanaf 10.000 €   | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma + een exclusieve, exotische reis |
| <input type="checkbox"/> <b>General Director (GD)</b><br>vanaf 20.000 € tot oo  | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma + een exclusieve, exotische reis |
| <input type="checkbox"/> <b>Vice President (VP)</b><br>vanaf 30.000 € tot oo    | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma + een exclusieve, exotische reis |
| <input type="checkbox"/> <b>President (P)</b><br>vanaf 60.000 € tot oo          | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma + een exclusieve, exotische reis |
| <input type="checkbox"/> <b>Global President (GP)</b><br>vanaf 100.000 € tot oo | Autofinanciering als onderdeel van het DuoLife Vlootprogramma + een exclusieve, exotische reis |

\*In het Fleet Bonus document op [www.myduolife.com](http://www.myduolife.com) vind je alle informatie over medefinanciering van auto's.





## 5. Contactendatabase

Elke succesvolle zakenman beschikt over een **contactendatabase van potentiële klanten** die mogelijk interesse hebben voor zijn aanbod. Zonder een contactendatabase kunnen bedrijven geen zaken voeren. Als je je DuoLife business opbouwt en verder wilt ontwikkelen, heb je je eigen contactendatabase nodig. Maak deze en leer ermee te werken.

### **Jouw Kandidaten kunnen zich interesseren voor de DuoLife Club om drie onderstaande redenen:**

- **Business** - zij willen een extra inkomstenbron en hun levensstandaard verhogen of zij verdienen al veel en willen meer tijd en vrijheid.
- **Gezondheid** - zij kunnen zich interesseren voor producten en gezondheidsonderwijs/gezondheidspreventie en een gezonde levensstijl.
- **Ontwikkeling** - zij willen zich persoonlijk en zakelijk ontwikkelen, omdat zij aantrekkelijke business kunnen opbouwen en een aantrekkelijke werknemer zijn op de markt.

Elke van deze redenen past in het idee van de DuoLife Club, omdat de Club op deze drie pilaren berust: **Gezondheid/Business (Geld)/Ontwikkeling**.

Om te kijken wat waardevol zou kunnen zijn voor jouw Kandidaten in de DuoLife Club, raden we je aan om een lijstje te maken van personen, die je dit project zou kunnen presenteren.

Maar om niet in het duister te tasten, is het aan te raden om iedere Kandidaat persoonlijk te benaderen met een voorstel dat bij hem of haar past.

Daarom is het aan te raden om een segmentlijst op te maken van personen die interesse hebben voor Business, Gezondheid of Ontwikkeling.

### **Ideeëngenerator:**

Soms als we een opdracht moeten uitvoeren of ergens op komen, worden wij in de steek gelaten door onze hersens - alles komt in „het zwarte gat van het geheugen” terecht en wij kunnen ons niets herinneren. Maak gebruik van het onderstaande instrument om je hersens te deblokken en te komen met tal van oplossingen.

### **Succes!**

### **Business:**

Ken je een persoon die:

- een eigen bedrijf runt;
- een winkel heeft;
- zich met handel bezighoudt;
- ooit een eigen bedrijf heeft gerund;
- een eigen zaak wil openen;
- een goede organisator is;
- met wiens/wier mening mensen rekening houden;
- deskundig is op een bepaald gebied;
- veel ideeën heeft;
- succesvol is in zaken;
- op de beurs speculeert;
- zakenpartner is van een kennis van je;
- zijn/haar echtgenoot een eigen zaak heeft;
- managersfunctie bekleedt;
- je op de scholing hebt leren kennen;
- op de beurs hebt leren kennen;
- je zijn/haar diensten of producten aangeboden heeft;
- je diensten hebt verleend of iets aan hem/haar hebt verkocht;
- van goede auto's houdt bijv. Mercedes.

### **Ontwikkeling:**

Ken je een persoon die:

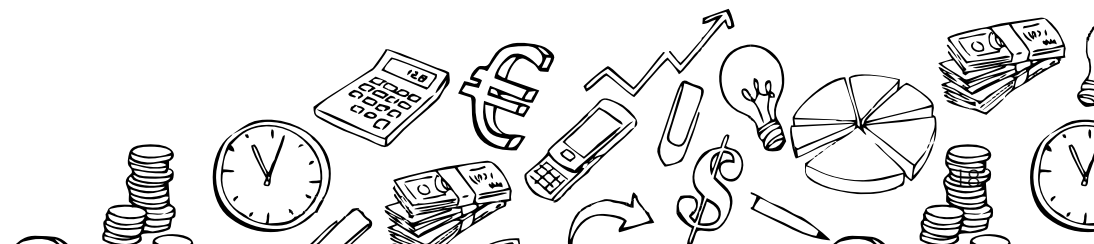
- meer van het leven verwacht;
- op zoek is naar nieuwe mogelijkheden;
- open staat voor verandering;
- scholingen, conferenties en workshops bijwoont;
- deelneemt aan webinars;
- gebruikt maakt van coaching en persoonlijke advisering;
- boeken leest over persoonlijke ontwikkeling;
- zelf coach, trainer, leraar, mentor is;
- opleiders, coaches, trainers kent;
- consequent is en naar zijn doeleinden streeft;
- een vrijwilliger is (geweest) bij grote scholingen.

### **Gezondheid:**

Ken je een persoon die:

- zich interesseert voor thema's die met gezondheid zijn verbonden;

- gezond eet;
- lichamelijk actief is;
- zich beroepsmatig met de medische branche bezighoudt;
- eigen beauty salon heeft;
- actief is in de fitness branche/eigen fitness club heeft/ fitnessstrainer is
- gezondheidsproblemen heeft of wier/wiens familieleden gezondheidsproblemen hebben
- deelneemt aan scholingen over gezondheid.

[illegible][illegible]

## 6. Uitnodigen - de sleutel tot succes

De tijd is gekomen om je business op te bouwen!

Nodig Kandidaten uit.

De uitnodiging moet overeenstemmen met jou, zodat je op je gemak voelt.

Daarom is het belangrijk om de tekst met je Trainer of tijdens de DuoLife workshops op te maken. Noteer woorden, zinnen en citaten die je aanspreken - op die manier maak je je eigen, unieke uitnodiging.

Het businessmodel presenteren is niet het doel van de uitnodiging. Het is enkel een aanmoediging om op de afspraak te komen.

MEC - Het CD materiaal bijv. „De wijsheid van de Meesters” is een handig instrument hiervoor.

### **Vergeet niet om je aan de onderstaande regels te houden:**

- ☑ Wees natuurlijk, wees jezelf!
- ☑ Wees enthousiast! Praat over dingen waar je enthousiast van wordt!
- ☑ Maak een afspraak - maak geen presentatie van de business of conferentie door de telefoon.
- ☑ Bevestig de afspraak op de dag dat deze is gepland.

Afspraken voor conferenties in het kader van de Maatschappelijke Campagne

### **„Ik Leef Bewust”**

Schrijf hier de tekst van je uitnodiging

## Afspraken voor BDS, 1:1, webinar

Schrijf hier de tekst van je uitnodiging

Wees tijdens dagelijkse contacten met mensen gevoelig voor hun behoeften omtrent gezondheid, ontwikkeling, geld. Geef oplossingen.

# Voorbeelduitnodiging

## Uitnodigen op de Ik Leef Bewust conferentie



*Ik bel je want in Haarlem /geef de stad op/ wordt een fantastische geneeskundige lezing gehouden over gezondheid, waaronder de nieuwste oplossingen voor de ziekte van Lyme, gewrichten, pezen, reuma, parasieten, kanker, afslanken, allergie, migraine, het zenuwstelsel, spijsverteringsstelsel en allerlei andere aandoeningen. Er wordt ook over preventie gesproken. Deze oplossingen berusten op recente onderzoeken, waarvan sommige bekroond zijn met de Nobelprijs! De lezing is fantastisch. Dit kom je nooit te weten tijdens die korte visite bij je dokter. Op de conferentie kun je vragen stellen over jouw klachten of klachten van je familieleden. Je kunt die vragen beter van tevoren noteren, want eenmaal op de conferentie vergeet je van de zenuwen de helft ervan.*

*Deze conferentie is zo goed dat de kaartjes als warme broodjes over de toonbank gaan en vaak zijn er veel te weinig verkrijgbaar, dus nu ik ze zelf ga kopen, wil je dat ik ze ook voor jou regel?*

## Wat kunnen ze vragen?

*Maar ik ben gezond, hoor.*



- Ook al ben je gezond, misschien help je morgen iemand die hulp nodig heeft.
- Je leeft niet voor jezelf op deze wereld, er zijn nog je ouders, broers of zussen, kinderen.
- Misschien kom je morgen een collega tegen die gediagnosticeerd is en dan weet je waar hij moet zijn.
- Te veel kennis kan geen kwaad. Maar te weinig kennis wel!

*Welk bedrijf organiseert het?*



*In Polen is de Stichting voor Bewust Leven tot het leven geroepen dat samen met het Instituut van Gezondheidspreventie in het hele land de Gezondheidsconferenties organiseert. Lezingen puur over de gezondheid.*

*Zeker een nieuw voorstel, nieuwe business.*



*Er is geen sprake van business en er wordt niets verkocht! Enkel kennis over gezondheid.*

*Wie geeft de lezing? Een dokter?*



*In het kader van het Instituut van Gezondheidspreventie is een Wetenschappelijke Raad ontstaan die opgericht is door professoren en doktoren van medicijnen en farmacie, een wereld bekende dokter in de biologie en een aantal andere vertegenwoordigers van de medische wereld. Zij of andere deskundigen geven lezingen op het gebied van gezondheid.*



## Uitnodigen op een Webinar



Hallo, samen met een paar vrienden starten we met een geweldig zakelijk project dat is gebaseerd op de populairste trends van dit moment - Gezondheid en Onderwijs. Op dit moment zoek ik 3 sleutelfiguren om dit project verder te ontwikkelen.

Je wilt hier vast meer over weten. En weet je, zonder elkaar persoonlijk te ontmoeten en zonder dat het veel tijd kost, kun je erachter komen waar het over gaat.

We organiseren namelijk een webinar – een bijeenkomst en presentatie op internet die je een eerste indruk geven van deze onderneming.

Kom erbij, bekijk waar het om gaat en bedenk of je iemand kent die:

- gezonder wil worden en zich beter wil voelen;
- wat wil bijverdienen of gewoon goed wil verdienen;
- wat wil doen aan zijn persoonlijke ontwikkeling.

Ik bel je dan dinsdag rond de middag op om hierover te praten.

## 7. Afspraak - en wat daarna?

De bedoeling van de afspraak is om de mogelijkheden van DuoLife te presenteren en mensen aan te moedigen om onderdeel te zijn van het bedrijf als Club Member of als klant door producten te gebruiken.

Na de afspraak komen 3 situaties voor:

1. een deel **zal bereid zijn** om samen te werken of producten uit te proberen;
2. een deel **zal nadenken** - misschien missen ze belangrijke informatie;
3. een deel **zal ongeïnteresseerd zijn**.

Dat is heel normaal. Zo gaat het met allerlei kwesties in het leven.

Sommigen zijn er meteen klaar voor, sommigen hebben tijd nodig.

**Vervul de formaliteiten** met de geïnteresseerde persoon door hen te helpen Member te worden van de DuoLife Club of zich aan te melden voor het volgende evenement dat door DuoLife wordt georganiseerd. Doe dat direct na de bijeenkomst, maximaal binnen 24-48 uur. Help hem/haar een begin te maken in deze business. Als je niet voldoende ervaring hebt, vraag een Leader van je organisatie om hulp tijdens de afspraak.

**Persoon die moet nadenken**, kun je brochures meegeven en afspreken op een groter evenement (BDS, LDS, Conferenties over Gezondheid). Indien mogelijk, neem contact met hem/haar op of spreek af binnen de volgende 24-48 uur. Tijdens de afspraak beantwoordt hij/haar vragen en help hem/haar een beslissing te nemen. Als je niet voldoende ervaring hebt, vraag een Leader van je organisatie om hulp tijdens de afspraak.

Bedank **de ongeïnteresseerde persoon** voor de komst. Wees niet opdringerig en probeer niemand tegen zijn wil in te overtuigen. Je kunt hem/haar altijd op een groter evenement uitnodigen. Onderhoud contact met die persoon. Je weet nooit of na een paar maanden de omstandigheden niet veranderen.

### **Bedenk:**

- **nodig altijd iedereen uit voor de volgende ontmoetingen: conferenties als onderdeel van de Maatschappelijke Campagne „Ik Leef Bewust”, BDS, LDS** – die voor de persoon het meest interessant is (verkoop hem/haar onmiddellijk een ticket),

- maak gebruik van informatiemateriaal: catalogussen, brochures, CD's (met de lezing van dr. Piotr Kardasz, het verhaal van de leader, scholingen van Joanna Gdaniec, Beata Kapcewicz of Krzysztof Hillar) en MEC promotiecd's.

- een nieuwe afspraak is een kans om elkaar beter te leren kennen, een betere relatie op te bouwen en voordelen te presenteren.

## 8. Afsprakenetiquette

Effectiviteit komt niet door de afspraak zelf maar door het juiste gedrag en je houding ervoor, tijdens en na de afspraak.

**Bedenk: mensen sluiten zich bij andere mensen aan.**

### **Vóór de afspraak**

- bevestig de afspraak - de dag ervoor of op de dag zelf;
- help bij de organisatie van de afspraak, laat zien dat je toegewijd bent en dat anderen op je kunnen rekenen;
- wees iets vroeger;
- toon interesse voor je gasten - zij zijn het belangrijkste;
- introduceer de presentator en Leader - maak het op de juiste manier.

### **Tijdens de afspraak**

- glimlach en denk positief;
- draag gepaste kleding - elegant, netjes en schoon;
- begin op tijd;
- toon interesse voor je gasten - zij zijn het belangrijkste (belangrijk zijn degenen, die wel zijn gekomen en niet degenen, die niet zijn op komen dagen);
- neem deel aan de bijeenkomst, zit, luister en maak aantekeningen, zet je telefoon uit, praat niet en verlaat de zaal niet, wacht met vragen tot het einde;

### **Na de afspraak**

- indien mogelijk stel je gasten aan de presentator, je Leader, Team Manager, Regional Manager, Regional Director of hoger voor. Zo'n gesprek verandert de houding van je gast tegenover jou - is de presentator of Leader in gesprek met iemand anders, ga zitten met je gasten en stel hen een aantal vragen naar hun interesse:
- Wat vonden jullie leuk?
- wat zou je in je leven introduceren?
- vinden jullie dat die informatie ook nuttig is voor jullie vrienden?
- van welke informatie willen jullie gebruik maken?
- maak een volgende afspraak.

### **Bedenk:**

- introductie is het geheim achter de opbouw van een effectief en goed werkend Team;
- jij bent het voorbeeld van hoe je je moet gedragen;
- behandel iedereen gelijk - je zaait wat je oogst. Wij zijn één team!

## 9. Ethische handelingen

Handel te allen tijde op ethische wijze, zoals jij en je Team behandeld zouden willen worden.

Neem de Regels en Procedures door die je in de Kennisdatabase kunt vinden na het inloggen op **myduolife.com**.



## 10. Top Leader

**Een Top Leader** is het recept voor succes in de DuoLife Club. Effectief systeem van een aantal simpele stappen die elke maand herhaald en vermenigvuldigd moeten worden door andere Team Leden om tot groei te leiden.

### Top Leader:

**Behoudt zijn eigen maandelijkse activiteit op een bepaald niveau (min. 250 of 500 punten)** en gebruikt regelmatig producten. Hierdoor kan je vanaf de 2e Afrekeningsperiode de Getrouwheidsbonus gebruiken en producten ontvangen voor 1 € (voor details zie Compensatieplan).

**Spreekt minimaal met 15 mensen af** zowel individueel als op evenementen die door DuoLife worden georganiseerd.

**Zorgt regelmatig voor zijn ontwikkeling en die van zijn Team** door elke maand deel te nemen aan het ontwikkelingsprogramma MEC;

- leest boeken (15 minuten per dag);
- luistert naar 1 CD per dag.

### Woont afspraken en bijeenkomsten bij:

- Conferenties in het kader van de Maatschappelijke Campagne „Ik Leef Bewust“;
- BDS - Business Development Seminar;
- LDS - Leadership Development Seminar;
- Bijeenkomst van Top Leader;
- Business Gezondheidsclub.

### Werkt als Team:

- past introductie toe;
- maakt gebruik van adviezen van personen met hogere functie en ervaren teamleden;
- is bereid om van anderen te leren.

Het leven is net een reis...begin aan een fantastisch avontuur!  
Maak elke dag **bijzonder...**

## Controleer of je een Top Leader bent

Deze **opdrachten** moet je in 1 maand uitvoeren (opdrachten 1-5)

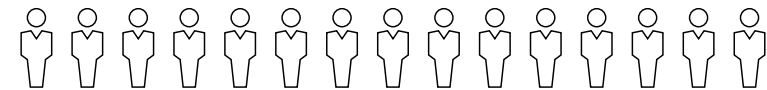
|                     |       |
|---------------------|-------|
| Voor- en achternaam | Maand |
|---------------------|-------|

### Opdracht nr. 1

- ☐ Maandactiviteit van minimaal 500 punten    ☐ Regelmatig gebruik van producten

### Opdracht nr. 2

Afspraak met minimaal 15 mensen, zowel individueel als op evenementen die door DuoLife worden georganiseerd.



### Opdracht nr. 3

Regelmatige zorg voor eigen ontwikkeling en die van je Team door elke maand deel te nemen aan het ontwikkelingsprogramma MEC;

- 15 minuten lezen per dag - boeken van het Ontwikkelingsprogramma MEC



- luisteren naar 1 CD per dag van Ontwikkelingsprogramma MEC





#### Opdracht nr. 4

Aanwezigheid op bijeenkomsten en scholingen die door DuoLife en Ik Leef Bewust PEN worden georganiseerd

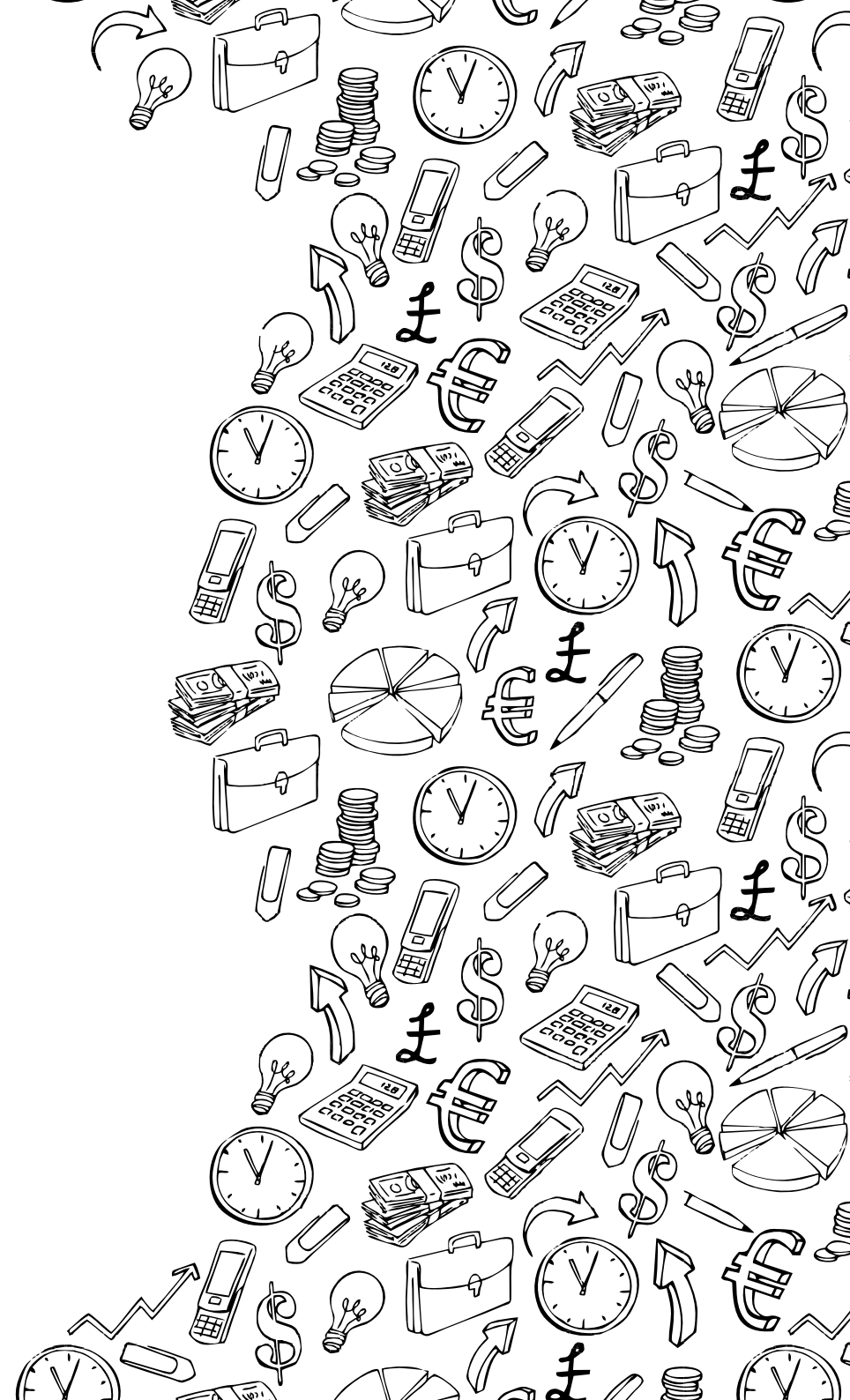
- ☐ Conferenties in het kader van de Maatschappelijke Campagne „Ik Leef Bewust”,
- ☐ Business Development Seminars (BDS)
- ☐ Leadership Development Seminars (LDS)
- ☐ Business Gezondheidsclub
- ☐ Bijeenkomst van Top Leader

#### Opdracht nr. 5

Teamwerk:

- ☐ toepassing van introductie
- ☐ bereidheid om van anderen te leren
- ☐ gebruik maken van adviezen van personen met hogere functie en ervaren teamleden;

Mijn aantekeningen



## 11. Virtual Presenter

Virtual Presenter is een systeem dat een zakelijke doorbraak is in het ontwikkelen van economische activiteiten in het kader van de DuoLife Club. Het is een absolute nieuwigheid die grote winsten brengt met meetbare effecten als gevolg, nie enkel op het zakelijke vlak, maar ook op het vlak van persoonlijke ontwikkeling en gezondheid.

### Hoe werkt het?

80%

Dit is een van de weinige systemen ter wereld die 80% van het werk voor je verricht.



Het systeem neemt je van begin af aan bij de hand en laat je stap voor stap zien wat je moet doen om je doelen te bereiken, ongeacht je positie in de carrièrestructuur.



Het systeem helpt je om tijd te beheren. Het heeft een ingebouwd activiteitenpaneel, dat je zelf inricht volgens je kalender, waarna je op gewenste momenten herinneringen zult ontvangen.



De Virtual Presenter is daarnaast uitgerust met een tool voor het effectief aansturen van het team, die je kunt gebruiken via je computer, tablet of smartphone. Met deze tool kun je de activiteiten van personen uit jouw structuur bekijken en de stappen verifiëren die ze hebben ondernomen binnen het kader van het systeem! Dit zorgt voor optimalisatie van de tijd en de handelingen die je moet verrichten om jouw team te steunen.



In de Virtual Presenter bevindt zich nauwkeurige informatie over het beheren van je DuoLife-account. Het systeem legt ook uit hoe je een nieuwe kandidaat registreert, geld uitbetaalt etc.

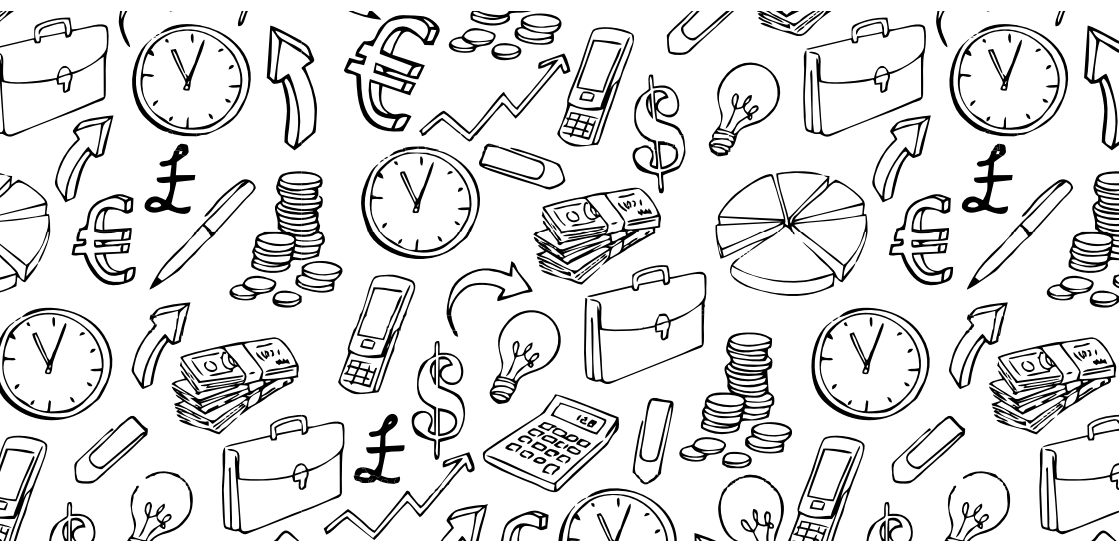


Ook is er de wervings-en verificatieoptie, waarmee je nieuwe personeel kunt zoeken door een link te versturen. Je hoeft alleen maar een bericht met kant-en-klare uitnodiging naar de sollicitant te versturen!



Het systeem is echt eenvoudig en prettig te leren. Je hoeft er geen honderden pagina's tekst voor door te nemen. Het vergaren van kennis verloopt hoofdzakelijk door het bekijken van videomateriaal.





DuoLife

NL/SP/1/9/2020



51902659130709

**DuoLife S.A.**

ul. Topolowa 22  
32-082 Więckowice

**DuoLife.eu**